

Integrierte Entwicklungsstrategie
der LAG für die
Region 3 L in Lippe
für den Zeitraum 2014 - 2020

Band I: LES

Band II: Projektsteckbriefe

Band III: Prozessdokumentation

Europäischer Landwirtschaftsfonds für die
Entwicklung des ländlichen Raums: Hier
investiert Europa in die ländlichen Gebiete



Eine gemeinsame Initiative der Stadt Lage, der Alten
Hansestadt Lemgo und der Gemeinde Leopoldshöhe

Region 3 x L in Lippe
Band II: Projektsteckbriefe
Stand: 13.02.2015

Die Projektleiter der drei Kommunen Lage, Lemgo, Leopoldshöhe:

Michael Rosentreter (Stadt Lage), Georg Müller (Stadt Lemgo), Timo Raddatz (Gemeinde Leopoldshöhe)

c/o Stadt Lage, Lange Str. 72, 32791 Lage

Telefon: 05232 – 601-103

Die Planungsbüros

ARGE Dorfentwicklung

Lüdeling, Jung & Partner GbR

Vechtestr. 2, 33775 Versmold

Thingstr. 7 59558 Lippstadt

Telefon 05423 - 47 33 32

bzr Büro für zukunftsfähige

Regionalentwicklung

Dr. Holger Kreft

Gräfin-Imma-Str. 60, 44797 Bochum

Telefon 0234 – 33 00 01

Eine gemeinsame Initiative der Stadt Lage, der Alten Hansestadt Lemgo und der Gemeinde Leopoldshöhe

Europäischer Landwirtschaftsfonds
für die Entwicklung des ländlichen Raums:
Hier investiert Europa in die ländlichen Gebiete



GESAMTVERZEICHNIS ALLER PROJEKTSTECKBRIEFE

1.1.01 - Aufwertung Lagenser Innenstadt	7
1.1.02 - Bau- und Bildungscamp „UN-konventionell“	8
1.1.03 - Dorfgemeinschaftsplatz Hörste	9
1.1.04 - Erhalt Dorfkern Hagen (Lehrbauernhof)	10
1.1.05 - Gemeinschaftlicher Mehrgenerationenhof	11
1.1.06 - Quartiersprojekt Papageiensiedlung	12
1.1.07 - Spielplätze im Quartier	13
1.1.08 - Generationenweg	14
1.1.09 - Repaircafé	15
1.1.10 - Bürgertreff Hagen	16
1.1.11 - Mehrgenerationenplatz in Lage-Hardissen	17
1.1.12 - Dorfmittelpunkt Wiembeck	18
1.2.01 - Demenzfreundliche Kommune	19
1.2.02 - Dorfgemeinschaftshaus Leo-Süd	20
1.2.03 - EhrenamtsBüro	21
1.2.04 - Generationenübergreifende Begegnungsstätte	22
1.2.05 - Entwicklungswerkstatt Dorf und Quartier	23
1.2.06 - Gemeinschaftlich Wohnen mit Demenzpflegegruppe	24
1.2.07 - Pflegebegleitung im Quartier	25
1.2.08 - Seniorenmobil	26
1.2.09 - Familiencafé Lage	27
1.2.10 - Boxprojekt „Buddy Check“	28
1.2.11 - Ehrenamtsportal	29
1.2.12 - Möbelstore	30
1.2.13 - Offener Biergarten Waddenhausen	31
1.2.14 - Integrierter Gastronomie- und Hotelbetrieb	32
1.3.01 - Begegnungszentrum	33
1.3.02 - Begegnungsstätte Dorfkneipe	34
1.3.03 - Dorfladen Hörstmar	35
1.3.04 - Regionale Internetplattform	36
1.3.06 - Dorfladen Hörste	37
1.3.07 - Dorf- und Quartiersküche	38
1.4.02 - Fit+Gesund bis ins hohe Alter	39
1.4.03 - Medizin vor Ort	40
1.4.04 - Medizinisches Transport- und Begleitwesen	41
1.4.05 - Finnbahn	42
1.4.06 - Räume für Gesundheitsförderung	43
1.4.07 - Serviceprojekt Gesundheitsförderung	44
1.5.01 - Erinnerung an Stadtgründer Lemgo	45
1.5.02 - Leben in Lippe - Geschichten im Netz	46
1.5.03 - Umbauder Ott-Orgel	47
1.5.04 - Glocken St. Nicolai	48
1.5.05 - Vielfalt der Kulturen	49
2.1.01 - Förderung der Vermarktung lokaler Produkte	50
2.1.02 - Gemeinsames Energiekonzept	51
2.1.03 - Regionale Produktionskreisläufe	52
2.1.04 - Fairtrade verbindet	53
2.1.05 - Lagenser Schlaraffenland	54
2.1.06 - Internette City	55
2.1.07 - Sprechstunde auf dem Meierhof	56
2.2.01 - Katalog der Alten Kompetenzen	57
2.2.02 - Fernwärme aus vernetzten Biogasanlagen	58
2.2.03 - Generationenweg - Wegweiser Natur und Umwelt	59
2.2.04 - Bewirtschaftung Feldgehölze und Agroforste	60

2.3.01 - Erneuerung Radweg Lückhausen-Lieme	61
2.3.02 - Fahrradroute Ziegler	62
2.3.03 - Vernetzung der Freizeitwege	63
2.3.04 - Mehrgenerationenspazierweg	64
3.1.03 - Bildungsbus	65
3.1.04 - Bunte Bildung und Schule	66
3.1.05 - Schulgartenprojekt im Ortsteil	67
3.1.06 - Stadtwaldhütte	68
3.1.07 - Optimaler Start in die Ausbildung	69
3.1.08 - Regionales Bildungsfördernetzwerk "ABBA"	70
3.1.09 - Ausbildung im ländlichen Raum	71
3.2.01 - Bevölkerung trifft Wissenschaft	72
3.2.02 - Familienfreundliche Unternehmen	73
3.2.03 - Vernetzung Wissenschaft Wirtschaft	74
3.2.04 - „Stay with Us“	75
3.2.05 - Beschäftigungsinitiative hilft Ehrenamt	76
3.3.01 - Bürgerbus	77
3.3.03 - Car-sharing in Verbindung mit Stadtbus	78
3.3.04 - Ehrenamtliche Mobilitätsbegleitung	79
3.3.05 - Mobile Händler	80
3.3.06 - Mobile Ortsteile durch E-Carsharing	81
3.3.07 - Kindgerechter Schulweg	82
3.3.08 - Radstation am Heimathof	83
3.3.09 - Brücke Bega	84
3.4.01 - Gratis Internet	85
4.1.01 - Anti-Rassismusprojekt	86
4.1.02 - Buszeiten und Busverbindung	87
4.1.03 - Innenstadt beleben	88
4.1.04 - Soccer Field am Jugendtreff HOT	89
4.1.05 - Kindertreff - Spielräume im Dorf	90
4.1.06 - Radwege	91
4.1.07 - Fuß- und Radweg L 968	92
X.X.XX - Erfassung, Pflege, Optimierung und Neuanlage von Biotopen	93
X.X.XX - Erhalt von Streuobstwiesen und Förderung alter Obstsorten	94
X.X.XX - Soccer Field Lemgo	95
X.X.XX - Integriertes Kommunales Entwicklungskonzept	96
X.X.XX - Machbarkeits- und Bedarfsanalyse ÖPNV-Alternativen	97
X.X.XX - Redaktionsteam	98
X.X.XX - Jugendparlament	99
X.X.XX - Vorbereitungsworkshop Projektqualifizierung	100
X.X.XX - Planungsmodul GIS	101

VERZEICHNIS NACH PROJEKTBEREICHEN

Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

1.1.01 - Aufwertung Lagenser Innenstadt	7
1.1.02 - Bau- und Bildungscamp „UN-konventionell“	8
1.1.03 - Dorfgemeinschaftsplatz Hörste	9
1.1.04 - Erhalt Dorfkern Hagen (Lehrbauernhof)	10
1.1.08 - Generationenweg	14
1.1.10 - Bürgertreff Hagen	16
1.1.11 - Mehrgenerationenplatz in Lage-Hardissen	17
1.1.12 - Dorfmittelpunkt Wiembeck	18
1.3.03 - Dorfladen Hörstmar	35
1.3.06 - Dorfladen Hörste	37
1.3.07 - Dorf- und Quartiersküche	38
X.X.XX - Integriertes Kommunales Entwicklungskonzept	96
X.X.XX - Planungsmodul GIS	101

Soziale Gemeinschaft

1.1.05 - Gemeinschaftlicher Mehrgenerationenhof	11
1.1.06 - Quartiersprojekt Papageiensiedlung	12
1.1.07 - Spielplätze im Quartier	13
1.1.09 - Repaircafé	15
1.2.01 - Demenzfreundliche Kommune	19
1.2.02 - Dorfgemeinschaftshaus Leo-Süd	20
1.2.03 - EhrenamtsBüro	21
1.2.04 - Generationenübergreifende Begegnungsstätte	22
1.2.05 - Entwicklungswerkstatt Dorf und Quartier	23
1.2.06 - Gemeinschaftlich Wohnen mit Demenzpflegegruppe	24
1.2.07 - Pflegebegleitung im Quartier	25
1.2.08 - Seniorenmobil	26
1.2.09 - Familiencafé Lage	27
1.2.10 - Boxprojekt „Buddy Check“	28
1.2.11 - Ehrenamtsportal	29
1.2.12 - Möbelstore	30
1.2.13 - Offener Biergarten Waddenhausen	31
1.2.14 - Integrativer Gastronomie- und Hotelbetrieb	32
1.3.01 - Begegnungszentrum	33
1.4.02 - Fit+Gesund bis ins hohe Alter	39
1.4.03 - Medizin vor Ort	40
1.4.04 - Medizinisches Transport- und Begleitwesen	41
1.4.05 - Finnbahn	42
1.4.06 - Räume für Gesundheitsförderung	43
1.4.07 - Serviceprojekt Gesundheitsförderung	44
4.1.01 - Anti-Rassismusprojekt	86
4.1.04 - Soccer Field am Jugendtreff HOT	89
4.1.05 - Kindertreff - Spielräume im Dorf	90
X.X.XX - Soccer Field Lemgo	95
X.X.XX - Redaktionsteam	98
X.X.XX - Jugendparlament	99

Bildung und Kultur

1.3.02 - Begegnungsstätte Dorfkneipe	34
1.3.04 - Regionale Internetplattform	36
1.5.01 - Erinnerung an Stadtgründer Lemgo	45
1.5.02 - Leben in Lippe - Geschichten im Netz	46
1.5.03 - Umbauder Ott-Orgel	47

1.5.04 - Glocken St. Nicolai	48
1.5.05 - Vielfalt der Kulturen	49
2.2.01 - Katalog der Alten Kompetenzen	57
3.1.03 - Bildungsbuss	65
3.1.04 - Bunte Bildung und Schule	66
3.1.05 - Schulgartenprojekt im Ortsteil	67
3.1.06 - Stadtwaldhütte	68
3.1.07 - Optimaler Start in die Ausbildung	69
3.1.08 - Regionales Bildungsfördernetzwerk "ABBA"	70
3.1.09 - Ausbildung im ländlichen Raum	71
X.X.XX - Vorbereitungsworkshop Projektqualifizierung	100

Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

2.1.01 - Förderung der Vermarktung lokaler Produkte	50
2.1.02 - Gemeinsames Energiekonzept	51
2.1.03 - Regionale Produktionskreisläufe	52
2.1.04 - Fairtrade verbindet	53
2.1.05 - Lagenser Schlaraffenland	54
2.1.06 - Internette City	55
2.1.07 - Sprechstunde auf dem Meierhof	56
2.2.02 - Fernwärme aus vernetzten Biogasanlagen	58
3.2.01 - Bevölkerung trifft Wissenschaft	72
3.2.02 - Familienfreundliche Unternehmen	73
3.2.03 - Vernetzung Wissenschaft Wirtschaft	74
3.2.04 - „Stay with Us“	75
3.2.05 - Beschäftigungsinitiative hilft Ehrenamt	76
3.3.01 - Bürgerbus	77
3.3.03 - Car-sharing in Verbindung mit Stadtbus	78
3.3.04 - Ehrenamtliche Mobilitätsbegleitung	79
3.3.05 - Mobile Händler	80
3.3.06 - Mobile Ortsteile durch E-Carsharing	81
3.3.07 - Kindgerechter Schulweg	82
3.3.08 - Radstation am Heimathof	83
3.3.09 - Brücke Bega	84
3.4.01 - Gratis Internet	85
4.1.02 - Buszeiten und Busverbindung	87
4.1.03 - Innenstadt beleben	88
4.1.06 - Radwege	91
4.1.07 - Fuß- und Radweg L 968	92
X.X.XX - Machbarkeits- und Bedarfsanalyse ÖPNV-Alternativen	97

Umwelt, Freiraum + Tourismus

2.2.03 - Generationenweg - Wegweiser Natur und Umwelt	59
2.2.04 - Bewirtschaftung Feldgehölze und Agroforste	60
2.3.01 - Erneuerung Radweg Lückhausen-Lieme	61
2.3.02 - Fahrradroute Ziegler	62
2.3.03 - Vernetzung der Freizeitwege	63
2.3.04 - Mehrgenerationenspazierweg	64
X.X.XX - Erfassung, Pflege, Optimierung und Neuanlage von Biotopen	93
X.X.XX - Erhalt von Streuobstwiesen und Förderung alter Obstsorten	94



1.1 Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

1.1.01 - AUFWERTUNG LAGENSER INNENSTADT

Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Leerstände / Aufenthaltsqualität muss verbessert werden
Projektbeschreibung:	Aufwertung der Innenstadt Wir-Gefühl stärken Umnutzung von Leerständen
Projektziele:	Verbesserung der Aufenthaltsqualität
Arbeitsschritte:	Jugendliche mit einbeziehen
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	Werbegemeinschaft Lage? Bürgerinitiative? Stadtmarketing
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Frau Pietsch, pietsch.lage@freenet.de Herr Pohle, pohle.gmbh@gmx.de



1.1 Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

1.1.02 - BAU- UND BILDUNGSCAMP „UN-KONVENTIONELL“

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	Ziel ist die inklusive Begegnung und gemeinsame Arbeit „auf Augenhöhe“. Es fehlen bisher die dazu nötigen Berührungspunkte und Netzwerke
Projektbeschreibung:	Ein original lippischer Kotten soll an eine neue Stelle transloziert oder ein vorhandenes Gebäude z.B. als Ortsteiltreff umgebaut werden. Das Projekt soll gemeinsam von Menschen mit und ohne Behinderung durchgeführt werden. Fachliche Beratung erfolgt durch 2 Lemgoer Fachfirmen und noch zu gewinnende Einzelfachleute, z.B. Handwerksmeister im Ruhestand. Die gemeinsame Arbeit soll helfen Hemmschwellen zwischen Menschen mit und ohne Behinderung abzubauen, neue Kontakte entstehen zu lassen und ein lokales Netzwerk aufzubauen, das Unterstützungsleistungen mit Blick auf die gesellschaftliche Teilhabe für Menschen mit Handicap generiert.
Projektziele:	Teilhabe/gemeinsames Arbeiten von Menschen mit Handicap. Grenzen/Trennendes überwinden. Miteinander und voneinander lernen – nämlich handwerkliche Fertigkeiten, ressourcenschonende Bautechniken, soziales Miteinander usw. Ein Gebäude, das nachher idealerweise als Begegnungsort dienen kann, ist dabei eher ein „sinnvolles Nebenprodukt“ als eigentliches Ziel, es soll sehr wohl aber auch ein Zeichen für ein gelungenes inklusives Miteinander sein.
Arbeitsschritte:	Das Bau- und Bildungscamp soll sich in plan- und buchbaren Workshops gliedern. Die Aktivitäten ergeben zusammen das Gesamtprojekt. Beispielsweise werden im Ziegeleimuseum Ziegel im Handstrichverfahren hergestellt, in einem Tages-Workshop Holznägel für die Fachwerkkonstruktion geschnitzt oder Kasein- und Dispersionsfarben nach alten Rezepten mit natürlichen Grundstoffen angemischt. Projektunterstützung wird z.B. auch für die fortlaufende Dokumentation und das Catering für die Bauleute gebraucht.
Zeitraumen / Dauer:	Zeitraum für das Projekt ist idealerweise ab Frühjahr 2015 bis Frühjahr 2017 (2 Jahre)
Projektträger:	Stiftung Eben-Ezer, Herr Bruno Rischmüller-Affeldt, Lemgo, bruno.rischmueller-affeldt@eben-ezer.de, 05261 215-320
Weitere Projektpartner:	Von 2 Lemgoer Fachfirmen, einem großen Detmolder Bildungsträger, dem LWL-Ziegeleimuseum und einen Verein zur Pflege mittelalterlichen Brauchtums kam die Zusage auf Mitwirkung an dem Projekt. Am Pool der Mitwirkenden wird aber derzeit noch fleißig gearbeitet, sodass auch Schüler, Studenten, Nachbarn und Freiwillige jeder Art noch dazu stoßen werden.
Gesamtkosten:	Die Ursprungsplanung (für einen translozierten Kotten) geht von ca. 250 000,-€ aus.
Finanzierung:	Da die Aktion Mensch für die entstehenden Personalkosten Zuschüsse in Aussicht stellt, geht es hier um den 65 %-Anteil der reinen Bau- und Handwerkerleistungen. Diese wäre (natürlich nur grob geschätzt) eine Zuschusssumme i.H.v. 45.000,-€. Sachspenden, die dem Projekt zufließen können.
Nutzen für die Region:	Aufwertung der Quartiersqualität im ländlichen Raum. Schaffung neuer Teilhabemöglichkeiten im Gemeinwesen und auf dem Arbeitsmarkt für Menschen mit Behinderung.
Ansprechpartner:	Bruno Rischmüller-Affeldt, Lemgo, bruno.rischmueller-affeldt@eben-ezer.de, 05261 215-320



1.1 Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

1.1.03 - DORFGEMEINSCHAFTSPLATZ HÖRSTE

Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung
Ausgangssituation / Anlass:	Kommunikationspunkt für Anwohner und Gäste ist bislang nicht vorhanden.
Projektbeschreibung:	siehe Konzept
Projektziele:	Eine Spiel-, Sport- und Erlebnisstätte für die Hörster Bürger und Gäste des Luftkurortes. Das Gelände soll ein Treffpunkt werden, an dem alle Bürger und Gäste sich wiederfinden.
Arbeitsschritte:	Es entstehen ein Volleyball- bzw. Fußballfeld, ein kreisrundes Feld ca. 15 m Durchmesser für Bewegungssportarten (wie Heigeln, Yoga und Gymnastik), eine Boule Bahn, eine Matschspielfläche und ein Barfußpfad. Dies wird mit Bäumen und Wildblumen eingefasst. Dieser Bereich kann nur Schritt für Schritt verwirklicht werden. Der Platz soll so umgesetzt werden. Wir fangen in diesem Jahr an. Das Grundstück wird geebnet und mit Mutterboden angefüllt.
Zeitraumen / Dauer:	Der Startschuss ist gefallen. Im nächsten Frühjahr werden wir die Gestaltung beginnen
Projektträger:	Dieses Projekt wird von der Dorfgemeinschaft umgesetzt. Hier gibt es ein Orga-Team von 9 Personen. Diesem Orga-Team gehöre ich auch an (Gebhard Rösler)
Weitere Projektpartner:	Wir haben einige ortsansässige Betriebe – sie unterstützen uns mit Maschinen und Material. Der Sportverein, die AWO und ca. 35 Bürgerinnen und Bürger helfen im Rahmen ihrer Möglichkeiten.
Gesamtkosten:	Ca. 10.000 – 13.000 €. Ich gehe von 10.000 € aus
Finanzierung:	LEADER: ca. 6.500 €; Rest: Großer Anteil Eigenleistung, Spenden
Nutzen für die Region:	Steigerung des Wohnwertes im Ort. Ein brach liegendes Gelände wird aufgewertet und einem positiven Nutzen zugeführt. Förderung der Gemeinschaft
Ansprechpartner:	Herr Rösler, Telefon 0171-5322608, gebhard.roesler@t-online.de

Weitere Angaben: bislang gibt es keine Hemmnisse. Die Zusammenarbeit mit der Stadt und dem Kreis klappt sehr gut. Ich denke, der beigefügte Projektsteckbrief ist so gut ausgearbeitet

1.1 Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

1.1.04 - ERHALT DORFKERN HAGEN (LEHRBAUERNHOF)

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	<p>Im alt gewachsenen Ortskern Hagen steht eines der alten bäuerlichen Anwesen dem Hörensagen nach zum Verkauf. Um eine ungewollte Entwicklung zu verhindern hat die Stadt Lage eine Veränderungssperre erlassen. Das Anwesen hat eine ortsbildprägende bäuerliche Bausubstanz und eine zentrale ortsbildprägende Lage (Anlagen 1 bis 3). Es liegt ein erkennbarer Instandhaltungsrückstau vor.</p>
Projektbeschreibung:	<p>Das Anwesen soll mit seiner ortsbildprägenden Funktion, Bausubstanz und Erscheinungsbild erhalten werden.</p>
Projektziele:	<p>Die Möglichkeiten einer Folgenutzung sind in einem Entwicklungskonzept aufzuzeigen. Dabei ist den Wünschen nach Erhaltung der ortsbildprägenden Funktion, Bausubstanz und Erscheinungsbild möglichst weitgehend Rechnung zu tragen. Ein Szenario im Entwicklungskonzept sollte auch die Folgenutzung als Lehrbauernhof für Kinder und Jugendliche mit Förderbedarf sein. Diese Nutzung bietet sich an, weil in Hagen bereits die Albert-Schweitzer Schule als Förderschule existiert und diese Schule nach aktuellem Stand noch eine der wenigen Förderschulen im Kreis Lippe ist, deren Schließung noch nicht beschlossen ist. Der Hof ließe sich unter entsprechender Leitung zu einem Ausbildungsbetrieb für landwirtschaftliche Berufe entwickeln. Damit ließen sich auch berufliche Perspektiven und Lebensperspektiven für Jugendliche mit Förderbedarf aus allen 3 am Wettbewerb beteiligten Gemeinden schaffen. Die Ausrichtung auf ökologischen Landbau könnte vorteilhaft sein.</p>
Arbeitsschritte:	<p>Erarbeitung eines Entwicklungskonzeptes. Übernahme des Anwesens durch einen Projektträger, ggf. durch die beteiligten Kommunen in übergangsweiser Vorleistung. Schaffung der bauplanerischen Voraussetzungen durch die Stadt Lage. Davon abhängig ggf. weitere Schritte im Sinne der obigen Folgenutzung Lehrbauernhof:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Suchen einer Trägerorganisation, ggf. auch Kooperation mit bereits bestehenden Einrichtungen vergleichbarer Art (Meier Hof Lemgo) • Aufbau einer Kooperation mit den Förderschulen in Lemgo und Lage • Instandsetzung / Erweiterung / Umbau der Bausubstanz und der Hofanlage • Einrichtung eines Lehrbauernhofes mit qualifizierter Betriebsführung • Einrichtung als Ausbildungsbetrieb • Ggf. Vernetzung mit bereits bestehenden Biobetrieben
Zeitraumen / Dauer:	<p>1,5 Jahre Erarbeitung einer Entwicklungskonzeption bis Ende 2016 Stufenweise Umsetzung in den Folgejahren. Ein Abschluss des Projektes bis 2022 erscheint machbar.</p>
Projektträger:	<p>Ein Projektträger ist zu suchen. Dies ist Aufgabe der Kommunen.</p>
Weitere Projektpartner:	<p>Im Fall Folgenutzung Lehrbauernhof können weitere Projektpartner sein:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Förderschulen der Städte Lemgo und Lage • Die am Wettbewerb beteiligten 3 Kommunen für die Projektentwicklung und das Schaffen der bauplanerischen Voraussetzungen • Ggf. bereits bestehende landwirtschaftliche Betriebe • Ggf. die Landwirtschaftskammer (Einrichtung als Lehrbetrieb)
Gesamtkosten:	<p>Erarbeitung einer Entwicklungskonzeption geschätzt 15.000 bis 40.000 Euro Bauliche Instandsetzungsarbeiten grob geschätzt 200.000 bis 500.000 Euro. Genauere Angaben sind erst nach Vorlage des Entwicklungskonzeptes möglich. Weitere Kosten hängen von der weiteren Realisierung ab und sind derzeit nicht kalkulierbar.</p>
Finanzierung:	<p>Kosten für das Entwicklungskonzept sowie die Baukosten sind förderfähige Kosten und mit 65% zu bezuschussen. Weitere Kosten sollten dann bezuschusst werden, wenn sie der Umsetzung von Entwicklungskonzepten mit Modellcharakter dienen. (Eigenleistungen, Spenden, Stiftung, kommunale Anteile ...) Für die Restkosten des Entwicklungskonzeptes kommen die Kommunen auf. Für die Restkosten aller anderen Maßnahmen kommen verschiedene Kostenträger in Frage. Abhängig von der Umsetzung des Projektes können das der Projektträger, die Kommunen, die Landwirtschaftskammer oder auch Andere sein. Eine Deckung durch anderweitige Fördermittel erscheint ebenfalls nicht abwegig.</p>
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	<p>Herr Bernd Roetzel (für die Dorfgemeinschaft Hagen), Afrikastr.6, 32791 Lage Telefon bis 16:00 Uhr 05231/713111; ab 16:30 Uhr 05232/2257, roetzel.lage@web.de</p>

Anlagen vorhanden

Weitere Angaben: Als Hemmnisse können auftreten:

die aktuellen Eigentumsverhältnisse und die daraus resultierenden berechtigten Interessen einer freien Verfügung über das Eigentum im Fall der Folgenutzung Lehrbauernhof zusätzlich

der landespolitische Kurs, Förderschulen gänzlich aufgeben zu wollen

Schwierigkeiten bei der Findung eines geeigneten Projektträgers

Die Koordination der verschiedenen Projektbeteiligten



1.1 Soziale Gemeinschaft

1.1.05 - GEMEINSCHAFTLICHER MEHRGENERATIONENHOF

Themenfelder:	x Dorf und Quartiersentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	Neben der Schaffung von Wohnraum ist es auf einer Hofanlage wie Lükings Hof möglich, Ideen zu realisieren, die über eine reine Nutzung für Wohnzwecke hinausgehen. Schließlich verschmolzen auf einem traditionellen Hof das Arbeiten und Wohnen zu einer Lebensform, die sich über einen sehr langen, in die Vorgeschichte reichenden Zeitraum entwickelt hatte. Daher ist es beabsichtigt diesen Schatz an Erfahrungen zu nutzen, um Menschen jeden Alters mit und ohne Behinderungen nicht nur Wohnraum zu bieten, sondern durch Nutzung der Möglichkeiten einer Hofstelle ein gutes, sinnerfülltes Leben in einer Gemeinschaft zu führen.
Projektbeschreibung:	Es ist geplant, eine Hälfte der Gebäude zum Wohnen zu nutzen und die andere Hälfte zum Arbeiten. Wobei Arbeit begrifflich hier weit gefasst ist. Vorstellbar ist beispielsweise sowohl die Arbeit in einer Werkstatt wie auch in einem Atelier, die Haltung von Tieren oder Gartenarbeit, der Betrieb eines Hofcafés oder eines Kinos. Ob dies und / oder anderes verwirklicht wird, hängt von den Wünschen und Fähigkeiten der Menschen ab, die sich für ein Leben auf dem Hof entscheiden. Der Hof hält außer den Gebäuden viele weitere Möglichkeiten bereit: Land für Zier- wie Nutzgarten, Weiden, einen Teich, Beerensträucher und Obstbäume. Weiterer alter Baumbestand prägt zusammen mit den Fachwerk- und übrigen Häusern das Bild des Hofes. Die Hofstelle verfügt zusammen mit den Hofweiden über ca. 2 ha Fläche. Bei Bedarf könnten von den unmittelbar an die Hofstelle angrenzenden Ackerflächen bis zu 20 ha in Anspruch genommen werden. Der Wohnraum soll so gebaut werden, dass er die Entstehung und den Fortbestand einer Gemeinschaft im Haus fördert und begünstigt. Daher ist es bedeutsam ein Haus so zu planen, dass dort 6 bis 12 Menschen zusammen wohnen. Dies gilt nach gesicherten sozialpsychologischen Erkenntnissen als günstigste Größe für eine intakte Gruppe. Zudem sollte eine Gemeinschaft im Haus auch einen Gemeinschaftsraum haben, der zentral liegt. Diese Vorstellungen liegen dem Plan für das Kornhaus zugrunde, der als ein Beispiel für ihre Umsetzung beigefügt ist (siehe letzte Seite der Broschüre). Es ist geplant das Kornhaus und die Scheune im Westen des Hofes abzureißen und an deren Stelle unter Beibehaltung der Kubatur Gebäude mit je 6 barrierefreien Wohnungen zu errichten. Es entstehen insgesamt ca. 960 qm neue Wohnflächen. Die Kosten hierfür werden auf ca. 1,7 Millionen € geschätzt. Zudem ist für ca. 80.000 € die Modernisierung eines vorhandenen denkmalgeschützten Einfamilienhauses geplant, ein Fachwerkgebäude, das ehemalige Leibzucht (Altenteilerhaus) des Hofes. Zur Zeit wird der Wohntrakt des Haupthauses zusammen mit einer weiteren Wohnung im Haupthaus saniert. Die Kosten für Herrichtung des Dreschhauses und des Wirtschaftsteils des Haupthauses können noch nicht geschätzt werden, da die Nutzung noch nicht konkret benannt werden kann. <i>Forts. siehe Anlagen</i>
Projektziele:	
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Herr Lüking, Evenhausen

Weitere Anlagen vorhanden

1.1 Soziale Gemeinschaft

1.1.06 - QUARTIERSPROJEKT PAPAGEIENSIEDLUNG

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	<ul style="list-style-type: none"> • Konzentration von einkommensschwachen Familien, älteren Menschen mit Migrationshintergrund • Wohnungsleerstand • Demografischer Wandel • Wegfall familiärer Strukturen und Bindungen • Anonymisierung der Gesellschaft • Gefahr der Vereinsamung und daraus resultierenden psychischen und physischen Problemen von älteren und alleinstehenden Menschen • Großer Anteil älterer Menschen und kinderreicher Familien im Quartier
Projektbeschreibung:	<p>Quartierskonzept Papageiensiedlung - Lebensraum gemeinsam gestalten für Jung und Alt mit unterschiedlichem soziokulturellem Hintergrund Eine beispielhafte Kooperation von Wohnungsbaugesellschaft - Kommune –Kreis</p> <ul style="list-style-type: none"> • Nachbarschaftstreff • Betreuungsgruppe für Demenzkranke • Betreutes Wohnen zu Hause im Quartier • Selbstinitiierte Wohngemeinschaften • Pflegewohngemeinschaften (Leben mit dementen Angehörigen) --> Konkretisierung in dem Projekt 1.2.06 - Gemeinschaftlich Wohnen mit Demenzpflegegruppe • Gärten für Mieter- Mietergärten
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Gründung Nachbarschaftshilfe • Verbesserung der Versorgung älterer Mitbürger Integration für Eigenverantwortlichkeit • Beseitigung und Vermeidung von sozialen Missständen • Erhöhung der Lebensqualität • Aktivierung der Bewohner einer Nachbarschaft • Initiierung und Begleitung eines fortlaufenden Prozesses zur Entwicklung eines Wir-Gefühls der Nachbarschaft • Förderung und Vermittlung sozialer Kompetenz und Anteilnahme von Kindern und Jugendlichen durch vielfältiges Beziehungs- und Erfahrungsumfeld
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Bewohnerversammlungen • Genauere Analyse und Erfassung der Situation und von Problemen • Vereinsgründung • Aufbau der benötigten Strukturen und Eigenbetrieben
Zeitraumen / Dauer:	Februar 2015 (Eröffnung des Nachbarschaftstreffs) bis 2020
Projekträger:	Stadt Lage, Seniorenberatung, Corinna Vogt, c.vogt@lage.de für ca. zwei Jahre, anschließend Übergabe an den Bewohnerverein
Weitere Projektpartner:	Handwerksbau AG Dortmund, Kreis Lippe Pflegeberatung, engagierte Bürger
Gesamtkosten:	<ul style="list-style-type: none"> • Gestaltung der Gärten für Mieter (OpenAir Treffs zwischen den Häusern mit Grill) ca. 1000.- € pro Treff/ ca. 10 geplant • Vorbereitung der Mietergärten, Gemeinschaftsgeräte, Unterstände etc. ca. 10.000.- € • Umbau der EG-Wohnungen für Wohngemeinschaften (Grundrissveränderungen, Barrierefreier Zugang, Barrierefreier Sanitärbereich) pro Wohneinheit ca. 30.000.- €
Finanzierung:	Finanzierung: Leader, Wohnungsbaugesellschaft, Spenden, Pflegeversicherung
Nutzen für die Region:	<ul style="list-style-type: none"> • Erhöhung der Attraktivität des Quartiers durch Steigerung der Lebensqualität der Bewohner, Zuzug von neuen Mietern • Schaffung von Arbeitsplätzen im Bereich Pflege und haushaltsnahe Dienstleistungen • Entlastung des Sozialhilfeträgers durch verstärkte ambulante Versorgung und damit verbundene Prävention von Stationären Aufenthalten
Ansprechpartner:	Corinna Vogt, Stadt Lage, Seniorenberatung,c.vogt@lage.de Frank Ziegler, frankziegler08@yahoo.de

Zuletzt ergänzt s. Mail 28.11.2014 von Corinna Vogt, Stadt Lage



1.1 Soziale Gemeinschaft

1.1.07 - SPIELPLÄTZE IM QUARTIER	
Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung
Ausgangssituation / Anlass:	Spielplätze sollen erhalten werden
Projektbeschreibung:	Nachbarschaften organisieren sich, übernehmen die Pflege, Stadt sichert die Verkehrssicherungspflicht
Projektziele:	Erhalt von Spielplätzen und Förderung der nachbarschaftlichen Vernetzung. Nachhaltige Sicherung des bürgerschaftlichen Engagements.
Arbeitsschritte:	Vernetzung der verschiedenen, überwiegend informell organisierten Gruppen. Beratung und Unterstützung zur langfristigen Sicherung des Engagements. Die einzelnen Gruppen für die jeweiligen Spielplätze bestehen bereits.
Zeitraumen / Dauer:	2015
Projektträger:	ist mit den Betroffenen zu klären
Weitere Projektpartner:	EUWATEC, unterstützt bei Pflegearbeiten
Gesamtkosten:	ist noch zu klären
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	Erhalt von Spielplätzen Vernetzung von Nachbarschaften Förderung des bürgerschaftlichen Engagements im Quartier/ in den Ortsteilen
Ansprechpartner:	Georg Müller, Stadt Lemgo, g.mueller@lemgo.de

1.1 Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

1.1.08 - GENERATIONENWEG	
Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Umwelt, Freiraum und Tourismus
Ausgangssituation / Anlass:	Wir haben ca. 100 km Wanderwege. Es fehlt noch ein Generationenwanderweg.
Projektbeschreibung:	<p>Anlegung eines barrierefreien Wanderweges für „Alt und Jung“ Der Weg soll mit Stationen gestaltet werden, die Anregungen für Körper und Geist bieten. Zielgruppe sind Senioren, Familien mit Kindern und alle, die Spaß am Wandern haben. Es sollen Ruhestationen (Sitzgelegenheiten) und Aktivstationen (Outdoor Fitnessgeräte) entstehen. Diese sollen für Alt und Jung sein. Ein wichtiges Projekt für den Erhalt des Luftkurortes Hörste.</p>
Projektziele:	Zusammenbringen von „Alt und Jung“.
Arbeitsschritte:	Der Weg muss entsprechend hergerichtet werden. Teillösungen sind möglich – die Stationen können nach und nach installiert werden.
Zeitrahmen / Dauer:	nachdem die Planung endgültig feststeht soll es ca. Anfang 2016 los gehen
Projektträger:	Heimat- und Verkehrsverein Hörste, Herr Gebhard Rösler
Weitere Projektpartner:	<ul style="list-style-type: none"> • Der Heimat- und Verkehrsverein und Bürger des Ortes • Sponsoren
Gesamtkosten:	Wir rechnen mit ca. mit 80.000 € Kosten, die auch förderfähig sind
Finanzierung:	Der Heimat- und Verkehrsverein hat für diesen Zweck Eigenkapital in Höhe von 20.000 € Durch Eigenleistungen und Spenden
Nutzen für die Region:	Der Nutzen liegt in der Wohnqualität. Die Bewohner finden sich hier wohl. Wir stellen uns mit diesem Konzept der älter werdenden Generation
Ansprechpartner:	Gebhard Rösler, H.V.V. Hörste, Telefon 05232 80727, gebhard.roesler@t-online.de,

Skizze wurde beigelegt.

1.1 Soziale Gemeinschaft

1.1.09 - REPAIRCAFÉ

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	Stärkung der sozialen Gemeinschaft, Reduzierung von Abfall, Heimwerkerbildung, Ersparnisse für Bürger
Projektbeschreibung:	<p>Alte Schmiede in Lage als Repair-Café Umbau der alten Schmiede in Lage (Nähe Papageiensiedlung) zu einem Repair-Café unter Einbeziehung einer Beschäftigungsgesellschaft (Euwatec) zur Qualifizierung benachteiligter Jugendlicher und Langzeitarbeitsloser. Die Schmiede befindet sich im Besitz der Familien Klein und Behnisch (Erbengemeinschaft) und kann für gemeinnützige Zwecke genutzt werden. Errichtung eines Treffpunktes in dem Bürgern die Möglichkeit gegeben wird defekte Gegenstände (Tische, Fahrräder, zerrissene Kleidung etc.) unter Anleitung selbst zu reparieren. Die Anleitung erfolgt von ehrenamtlichen Mitarbeitern die sich mit solchen Reparaturen auskennen. Die Bürger profitieren vom erworbenen Wissen über Heimwerkerarbeiten. Die soziale Gemeinschaft wird durch solche Treffpunkte gestärkt. Der Geldbeutel des Bürgers wird entlastet, da eine selbst durchgeführte Reparatur sowohl die Beauftragung eines Handwerkers als auch eine Neuanschaffung erspart. Auch das Müllaufkommen wird somit verringert. Zielgruppe: Überall gibt es defekte Gegenstände. Die Möglichkeit zu lernen diese Dinge selbständig zu reparieren richtet sich somit an alle Personen jedweden Alters. Ob nun die 15 Jährige lernen möchte ihr Lieblings-T-shirt zu flicken oder der 70 Jährige seinen Föhn reparieren möchte, in der „Bastlerwerkstatt“ wird Ihnen geholfen.</p>
Projektziele:	Ziel ist es den Bürgern Hilfe zur Selbsthilfe zu vermitteln, damit sie Geld sparen können und, Müll vermieden wird. Durch solche Treffpunkte entstehen neue Kontakte, was wiederum die soziale Gemeinschaft stärkt
Arbeitsschritte:	Umbau der alten Schmiede in Lage zum Repair-Café
Zeitraumen / Dauer:	Beginn jederzeit möglich, bis Ende offen /solange Nachfrage besteht
Projektträger:	Ev. Methodistische Kirche in Lage
Weitere Projektpartner:	<p>Euwatec Dieses Projekt kann evtl. mit dem Projekt „Papageiensiedlung“ verknüpft werden. Es bestünde evtl. auch die Möglichkeit ein offizielles Repair-Café zu eröffnen, solange die Richtlinien der Initiative Repair-Café eingehalten werden. (Nähere Infos: repaircafe.org) Vorteile: Initiative hat bereits Erfahrungen gesammelt und zu vielen Fragen auf Ihrer Internetseite bereits Antworten gelistet. Man hat das Logo und den Namen des Repair-Cafés, welches einen Wiedererkennungswert hat. Listung des Repair-Cafés auf der offiziellen Internetseite Nachteile: man ist an gewisse Vorgaben gebunden, siehe unten.</p>
Gesamtkosten:	30.000
Finanzierung:	19.500 LEADER-Zuschuss, Eigenleistungen, Spenden, kommunale Mittel
Nutzen für die Region:	Müllvermeidung, Stärkung der sozialen Gemeinschaft, Vermittlung von Grundwissen im Heimwerkerbereich, Ersparnisse für die Bürger
Ansprechpartner:	Herr Helmut Behnisch, Lage, Telefon 05232-61585, hbehnisch@gmx.de,

Weitere Angaben: evtl. Verbindung mit Projekt: Generationsübergreifende Begegnungstätte (an einigen Tagen Repair-Cafe an anderen Austausch Jung und Alt)

(Auszug aus der Internetseite repaircafe.org: „Unsere Bedingungen lauten daher wenig spektakulär:

- Die mit unserer Hilfe gestartete Initiative ist ehrenamtlich, nicht-kommerziell und trägt den Namen „Repair Café“ oder „Reparatur Café“ (nicht Heimwerkercafé, Bastlerwerkstatt oder ähnliches).
- Bei Veröffentlichungen und jeglicher Form der Kommunikation wird stets das Logo von Repair Café verwendet. Jegliche Veränderungen des Logos von Repair Café sind untersagt. Das Logo ist urheberrechtlich geschützt.
- Bei Veröffentlichungen und jeglicher Form der Kommunikation wird für weitere Informationen stets auf diese Web-site verwiesen: www.repaircafe.org“

1.1 Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

1.1.10 - BÜRGERTREFF HAGEN

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	<p>In den vergangenen 20 Jahren sind im Ortsteil Hagen nahezu alle wichtigen Bestandteile einer infrastrukturellen Grundversorgung weggebrochen: Post, Sparkasse und Gaststätte. Geblieben sind bislang nur die Nahversorgung mit Lebensmitteln sowie das Gemeindehaus der evangelischen Kirche. Dem Gemeindehaus ist daher die zentrale Bedeutung im Ortsteil zugewachsen. Es liegt zentral im Ortskern, ist gut räumlich ausgestattet und tief im Bewusstsein der Bevölkerung verankert.</p> <p>Das Gebäude ist allerdings nicht intakt. Über die Jahre ist ein Instandhaltungsrückstau in Höhe von ca. 90.000 Euro aufgelaufen und der energetischer Gebäudezustand genügt nicht den aktuellen Anforderungen. Deshalb will die Kirchengemeinde will das Gemeindehaus abgeben. Der neu entstandene Verein – die Dorfgemeinschaft Hagen e.V. – hat die Voraussetzungen dafür geschaffen, im Einvernehmen mit der Kirchengemeinde das Gemeindehaus in die Trägerschaft der Dorfgemeinschaft zu übernehmen. Die heute 157 Mitglieder wollen das Haus kurzfristig übernehmen und anschließend in den „Bürgertreff Hagen“ überführen.</p> <p>Die ev. Kirchengemeinde behält ein langjähriges Nutzungsrecht für kirchliche Zwecke im Gebäude.</p>
Projektbeschreibung:	Das Gemeindehaus Hagen wird zu einem multifunktionalen und für alle Bürger offenen „Bürgertreff Hagen“ umgewandelt und entwickelt sich damit als sozialer und kultureller Dorftreffpunkt.
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Erhalt des Gebäudes zur Sicherung der dörflichen Infrastruktur • Treffpunkt für Jung und Alt / Mittelpunkt für das Dorfgemeinschaftsleben • Räume für vielfältige Aktivitäten der Dorfgemeinschaft • Sicherung des kirchlichen Angebotes im Ortsteil durch Mitnutzung • Räume für Grundversorgung, Bank- und Postdienstleistungen denkbar • Raumangebot für medizinische Grundversorgung • Berücksichtigung von regenerativen Energien bei der energetischen Sanierung
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • energetische Analyse • Erneuerung der Heizungsanlage einschließlich hydraulischem Abgleich • Trennung der Heizkreise der Gemeinschaftsräume von der vermieteten Wohneinheit • Ergänzung der Heizung/Warmwasserversorgung um solare Komponenten • weitere energetische Verbesserungsmaßnahmen entsprechend Analyseergebnis • schrittweise Beseitigung der aufgestauten Instandhaltungsrückstände • ggf. bauliche Maßnahmen zur Vorbereitung von Dienstleistungen der Grundversorgung (Post-; Sparkassenservicepoint mit Terminal und Auszugsdrucker; ...)
Zeitraumen / Dauer:	Energetische Analyse in 2015. Schrittweise Durchführung der weiteren Maßnahmen in 2016 bis 2020.
Projektträger:	Dorfgemeinschaft Hagen e.V.
Weitere Projektpartner:	Derzeit keine
Gesamtkosten:	<ul style="list-style-type: none"> • energetische Analyse ca. 2000 Euro • Erneuerung Zentralheizung mit hydraulischem Abgleich ca 15.000 Euro • Trennung der Heizkreise geschätzt 5.000 Euro • Heizungsergänzung um solare Komponenten geschätzt 6.000 Euro • weitere energetische Verbesserungsmaßnahmen grob geschätzt 20.000 Euro • Beseitigung der aufgestauten Instandhaltungsrückstände laut Kalkulation der Kirchengemeinde ca 90.000 Euro • weitere bauliche Maßnahmen grob geschätzt 10.000 bis 20.000 Euro
Finanzierung:	Alle Maßnahmen werden mit 65% der förderfähigen Kosten bezuschusst. Die verbleibenden Reste werden durch Eigenleistungen der Dorfgemeinschaft, Finanzmittel der Dorfgemeinschaft und ggf. kommunale Unterstützung finanziert.
Nutzen für die Region:	Pilotcharakter für Dritte
Ansprechpartner:	Herr Bernd Roetzel (für die Dorfgemeinschaft Hagen e.V.), Afrikastr.6, 32791 Lage, Tel: bis 16:00 05231/713111 und ab 16:30 Uhr 05232/2257, roetzel.bernd@web.de



1.1 Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

1.1.11 - MEHRGENERATIONENPLATZ IN LAGE-HARDISSEN

Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	Der Ortsteil Hardissen setzt sich aus den Quartieren östliche Brandheide, Nördlich Hudeweg, Südlich Hudeweg und Altes Dorf Hardissen zusammen. Insbesondere durch die Erschließung der Quartiere Nördlich Hudeweg und Südlich Hudeweg ist nicht nur die Bevölkerung von ca. 950 auf 2.200 Personen gewachsen, sondern sie ist auch ähnlich wie die Bebauung sehr heterogen. In den Neubaugebieten wohnen viele Familien mit Kindern, die Großteils russlanddeutsche Wurzeln haben. Bedauerlicherweise hat der Ortsteil Hardissen keine gewachsenen Strukturen wie Vereine, Kirchen und Verbände auf die Integration aufbauen könnte. Um die Lebensqualität im Ortsteil Hardissen im Sinne eines kollektiven Miteinanders zu verbessern soll das Projekt Mehrgenerationenplatz ins Leben gerufen werden.
Projektbeschreibung:	Der zentral zwischen dem Wohngebiet Nördlich Hudeweg und Südlich Hudeweg gelegene Fußballplatz, der nur noch selten genutzt wird und trotzdem in einem guten Zustand ist, soll einen Mehrgenerationenplatz umgewandelt werden. Durch die Umnutzung und Schaffung von Sport- und Spielmöglichkeiten für alle Generationen entsteht gleichzeitig ein Treffpunkt für Jung und Alt
Projektziele:	Schaffung einer „Identität“ für das Quartier Hardissen und eines „Gemeinschaftsgefühls“ der Bewohner unabhängig vom soziokulturellen Hintergrund
Arbeitsschritte:	Vorbereitungskreis, Bürgerversammlung, Interessensabfrage, Multiplikatorensuche, Gründung eines Bürgervereins als Träger zukünftiger Maßnahmen im Quartier
Zeitraumen / Dauer:	1. Schritte ab Anfang 2015, Beginn der Baumaßnahmen Ende 2015/Anfang 2016
Projektträger:	noch zu gründender Bürgerverein
Weitere Projektpartner:	Stadt Lage, Kirchen und freikirchliche Glaubensgemeinschaften, Vereine und Verbände
Gesamtkosten:	ca. 10.000.- €
Finanzierung:	Leader ca. 6.500.- €, Eigenleistung der Bürger, Sponsoren und Spenden
Nutzen für die Region:	Best Practise- Beispiel für andere Quartiere in Lippe, Steigerung der Attraktivität des Ortsteils für Familien, Zusammenwachsen von Menschen mit unterschiedlichem soziokulturellen Hintergrund zu einer „Dorfgemeinschaft“
Ansprechpartner:	Herr Biere, Herderstr. 11, 32791 Lage, Telefon 05232-3769, h.biere@t-online.de

Zuletzt ergänzt am 28.11.2014, siehe Mail von Corinna Vogt



1.1 Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

1.1.12 - DORFMITTELPUNKT WIEMBECK

Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	In einem kleinen Ortsteil (170 Einwohner) mit Streubebauung fehlt Dorfmittelpunkt. Es gibt keine Infrastruktur.
Projektbeschreibung:	In einer Versammlung beschlossen die Bürgerinnen und Bürger, einen zentralen Feierplatz mit Grillstelle und Aufbaumöglichkeit für ein Veranstaltungszelt zu schaffen.
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Attraktivität der Ortsteile erhalten und weiterentwickeln. • Schaffung eines Dorfmittelpunktes in Eigenleistung • Aktivierung des sozialen Lebens
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Sicherung eines geeigneten Grundstückes • Schaffung von Begegnungsorten für Aktive • Errichtung des Platzes
Zeitrahmen / Dauer:	2015
Projektträger:	Heimatverein Wiembeck
Weitere Projektpartner:	Alte Hansestadt Lemgo
Gesamtkosten:	15.000 EUR, geschätzt
Finanzierung:	Spenden, Eigenleistungen
Nutzen für die Region:	Weiterentwicklung des sozialen Leben Erhalt der Attraktivität der Dörfer als Lebensort, Förderung des Bürgerschaftlichen Engagements
Ansprechpartner:	Frau Marlen Grote, mgrote@giesdorf.de

1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.01 - DEMENZFREUNDLICHE KOMMUNE

Themenfelder:	x Dorf und Quartiersentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	Menschen mit Demenz und deren Angehörige stoßen immer wieder auf Schwierigkeiten, am öffentlichen Leben teilzunehmen.
Projektbeschreibung:	Im Rahmen des Projektes „Demenzfreundliche Kommune“ vernetzt das Mehrgenerationenhaus Lemgo lokale Akteure, koordiniert den Austausch und die gemeinsame Entwicklung neuer Projekte. Dabei fungiert es als Schnittstelle zwischen professioneller Hilfe, freiwilligem Engagement, Betroffenen und Angehörigen. Das Thema Demenz soll in das Bewusstsein der Öffentlichkeit gebracht werden. Ziel ist die Enttabuisierung des Themas durch Aufklärung und Information. Dies geschieht durch die gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit aller am Projekt Beteiligten, die Schaffung von Transparenz in Bezug auf die bestehenden Angebote für Betroffene und deren Angehörige, sowie das Schließen von Angebotslücken.
Projektziele:	Enttabuisierung des Themas Demenz Menschen mit Demenz und ihre Angehörigen nehmen am öffentlichen Leben teil. Sie treffen auf Akzeptanz, Verständnis und Unterstützung, da die Menschen in der Stadt über das Krankheitsbild informiert sind und Vorurteile und Unsicherheiten durch ständige Aufklärung reduziert werden (z.B. Aufklärungsflyer / -veranstaltungen für MitarbeiterInnen in Supermärkten, Banken, Lokalen, Verkehrsbetrieben, Behörden).
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung und Durchführung einer Zukunftswerkstatt mit allen Akteuren innerhalb der Kommune, die mit dem Thema Demenz befasst sind, freiwillig Engagierten, Betroffenen und Angehörigen. • Aufarbeiten der Ergebnisse der Zukunftswerkstatt im Rahmen einer Projektgruppen „Demenzfreundliche Kommune“ • Ergebnisse für die Bevölkerung im Rahmen eines kulturellen Events (z.B. Filmvorführung, Podiumsdiskussion, Bilderausstellung) zugänglich machen • Entwicklung einer Strategie für eine gemeinsame Öffentlichkeitsarbeit zum Thema Demenz • Entwicklung von Angeboten durch Aktivierung freiwilligen Engagements und der Selbsthilfe (z.B. Gesprächskreise, Betreuungsgruppen) • Durchführung von Informationsveranstaltungen und Schulungen
Zeitraumen / Dauer:	Januar 2016 - Dezember 2017
Projektträger:	Mehrgenerationenhaus der ev.ref. Kirchengemeinde St. Pauli
Weitere Projektpartner:	<ul style="list-style-type: none"> • Alte Hansestadt Lemgo • Betreuungsteam Lippe e.V. • Pflegedienste (z.B. Diakonie ambulant, Freie Altenhilfe) • Pflegestützpunkt Lippe • Demenzservicezentrum OWL • Alzheimer Gesellschaft • Andere Einrichtungen der Altenhilfe (Seniorenheime, Tagespflege usw.)
Gesamtkosten:	20.000 €
Finanzierung:	Krankenkassen, Pflegekassen, Eigenmittel
Nutzen für die Region:	Die langjährige Erfahrung des MGH in der Begleitung pflegender Angehöriger von Demenzerkrankten wird der Region im Netzwerk zur Verfügung gestellt.
Ansprechpartner:	Dagmar Begemann, Telefon 05261-9204608, dagmar.begemann@st-pauli-lemgo.de

1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.02 - DORFGEMEINSCHAFTSHAUS LEO-SÜD	
Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	In Zukunft keine Räumlichkeiten für Feiern der Vereine vorhanden (Versammlungen)
Projektbeschreibung:	Nutzen für alle Vereine und Gruppen sowie Organisationen die in der Gemeinde Leopoldshöhe gemeldet sind.
Projektziele:	Da es in den Ortsteilen Asemissen-Bechterdissen-Greste keine öffentlichen Gaststätten mehr gibt soll dieses der Erhaltung der bestehenden Vereinen und Organisationen dienen. Da sie sonst keine Möglichkeiten mehr haben ihre Versammlungen oder Feiern durch zu führen.
Arbeitsschritte:	Identifizierung geeigneter Räumlichkeiten. Skizzen oder Pläne müssten mit der Gemeindeverwaltung (Bauamt) besprochen werden um einen Ersatz für die vorhandene Festhalle, Turnhalle, Tafel und DRK-Kleiderkammer zu erhalten
Zeitraumen / Dauer:	Schnellst möglich.
Projektträger:	Gemeindeverwaltung Leopoldshöhe
Weitere Projektpartner:	Eigenleistung durch die Vereine und Organisationen, die die Räumlichkeiten nutzen möchten oder sollen.
Gesamtkosten:	Gemeindeverwaltung Leopoldshöhe
Finanzierung:	Da noch keine Pläne oder der Gleichen vorhanden sind kann man dazu noch nichts sagen. An der Klärung der Kosten sollten sich die oben genannten Akteure beteiligen.
Nutzen für die Region:	Erhaltung der Vereine und Organisationen um so das Gemeinwohl und dadurch das Ehrenamt in den genannten Ortsteilen zu erhalten und zu stärken. Nur so ist auch die Akzeptanz der Neubürger an ihrem neuen Wohnort und die Integration in Ihre neue Umgebung zu Stärken.
Ansprechpartner:	SoVD Asemissen-Leopoldshöhe, Hans Koppmann, Gresterstr., 33808 Leopoldshöhe, hans.koppmann@t-online.de

1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.03 - EHRENAMTSBÜRO	
Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	<p>Im Rahmen der Leader-Diskussionen wurde festgestellt, dass es erheblichen Optimierungsbedarf bei den Ressourcen ehrenamtlicher Menschen und der zur Verfügung gestellten Räumlichkeiten gibt. Darüber hinaus besteht haben Senioren gerade in den Außenbereichen Probleme die öffentlichen Verkehrsmittel zu nutzen (Räumliche Distanz, Frequenz).</p> <p>Ehrenamtliches Engagement ist für die Vereine von existenzieller Bedeutung. Die zahlreichen Menschen in der Region die sich in einem Verein oder einer Gruppe engagieren sind aus der heutigen Gesellschaft nicht mehr wegzudenken. Im Gegenteil werden die Aufgaben für die Ehrenamtlichen in den nächsten Jahren eher noch zunehmen, da der Staat sicher immer weiter aus diesen Felder zurückziehen wird (muss). Auf der anderen Seite fällt es den Vereinen und Gruppen zunehmend schwerer ehrenamtlich engagierte Menschen zu finden und zu motivieren. Häufig sind ehrenamtliche nicht nur in einem Verein oder einer Gruppe tätig, sondern sich in weiteren Ehrenämtern.</p> <p>Für die Gemeinden und die Region ist es vom höchsten, eigenen Interesse das Potential der ehrenamtlichen Menschen zu bündeln und zu optimieren. Vereine und Gruppen unterliegen einem stetigen Wandel. Daher müssen die Vereine und Gruppe sich stets den Bedürfnissen Ihrer Kunden (Mitglieder) anpassen und neue, attraktive Angebote anbieten. Hierfür werden neue ehrenamtliche Übungsleiter, Betreuer, Jugendhelfer, Jugendleiter etc. benötigt, die gesucht werden müssen. Nicht immer finden sich diese Ehrenamtlichen in den eigenen Vereinen oder Gruppen.</p>
Projektbeschreibung:	<p>Das Ehrenamtsbüro führt Nachfrager (Vereine, Gruppen) und Anbieter (Übungsleiter, Betreuer, Gruppenhelfer etc.) zusammen. Damit würden langwierige Suchprozesse abgekürzt und Angebote schneller und effektiver am Markt angeboten werden können.</p> <p>Ein weiterer Teilaspekt wäre es eine Börse für Krankheitsvertretungen im Ehrenamt aufzubauen, um entstehende Engpässe in den Vereinen und Gruppen abzufedern.</p> <p>Die Kommunen sind heute nicht mehr unbegrenzt in der Lage, neue Möglichkeiten für Vereine und Gruppen zu schaffen. Zum einem müssen heute immer mehr die Folgekosten für neue Gebäude und Räume berücksichtigt werden, zum anderem sind die Investitionsmaßnahmen auf den Erhalt des Bestandes fokussiert. Das führt vermehrt dazu, dass die Vereine und Gruppen keine Möglichkeiten haben neue Angebote zu schaffen. Darum ist es notwendig die vorhandenen Ressourcen an Räumen und Gebäuden in den Gemeinde und der Region zu koordinieren und zu optimieren. Dazu muss es eine Börse für Raumangebote und -nachfragen errichtet werden. Aufgabe der Koordinationsbüros ist es die vorhandenen Raumressourcen zu erfassen, die Parameter abzufragen und dann bei Anfragen entsprechend zu vermitteln.</p>
Projektziele:	
Arbeitsschritte:	<ol style="list-style-type: none"> 1. Aufbau des Koordinationsbüros 2. Aufbau der Ehrenamtsbörse 3. Aufbau der Ressourcenbörse 4. Aufbau der Seniorenmobil (siehe separates Projekt)
Zeitrahmen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Thomas Jahn, Heinestraße 8, 33818 Leopoldshöhe, Telefon: 0171 1410176, Mail: tj@jahn5.de



1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.04 - GENERATIONENÜBERGREIFENDE BEGEGNUNGSSTÄTTE	
Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	Öffnung / Nutzung der Vereinssportanlage für soziale und gesellschaftliche Aktivitäten. Mehr vom Miteinander profitieren
Projektbeschreibung:	Umgestaltung des Außengeländes und des Vereinsheimes der Sport- und Freizeitanlage TUS Ehrentrup für sportliche und gesellschaftliche Aktivitäten für Kinder, Jugendliche, Senioren. Geplant ist eine Spielplatzanlage, verschiedenen Ballsportmöglichkeiten, Schachgruppe, Boule-Bahn, Minifeld für Fuß-/Softball und Tennis.
Projektziele:	Schaffung eines Dorftreffpunktes für Ehrentrup
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	SuS Ehrentrup e.V., Gerhard Kulemann, gerhard.kulemann@t-online.de
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	noch nicht ermittelt.
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Gerhard Kulemann, gerhard.kulemann@t-online.de Sven Friesen, sven.friesen@t-online.de (TuS Ehrentrup e.V.)

1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.05 - ENTWICKLUNGSWERKSTATT DORF UND QUARTIER	
Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	Demografischer Wandel und Veränderung der modernen Lebensumstände verändern Orts- teil- bzw. Dorfleben. Lockerung des Zusammenhalts, Verarmung der Infrastruktur, reduzier- te Attraktivität als Lebensort insbesondere im Vergleich zur Kernstadt, Entwicklung der Orts- teile/ Dörfer kann zukünftig entscheidend durch Bürgerschaftliches Engagement beeinflusst werden. Dieses ist potentiell und tatsächlich vorhanden.
Projektbeschreibung:	Förderung von Bürgerschaftlichem Engagement in den Ortsteilen. Schaffung von Initiativgruppen (informelle Gruppen, Einzelpersonen, Vereine, Kirchengemeinden, Kindergarten und ggf. Grundschule, Feuerwehr ,Politik, etc.) zur Entwicklung von vor Ort als notwendig erachteten Projekte. Zielgruppe sind Bürgerinnen und Bürger aller Altersgruppen im Ortsteil/Dorf.
Projektziele:	Attraktivität der Ortsteile erhalten und weiterentwickeln. Kompensation von Strukturdefiziten, Aktivierung des sozialen Lebens Gestaltung des demografischen Wandel
Arbeitsschritte:	In den einzelnen Ortsteilen/ Dörfern werden nach und nach Bürgerinnen und Bürger, Verei- ne, Firmen, Kirchengemeinden, Kindergärten und ggf. Grundschulen etc. in Zukunftswerk- stätten zusammengeführt und aktiviert. Festlegung von Bedarfen und Initiativen Entwicklung von Projekten, Gewinnung von notwendigen Partnern (z.B. Stadtwerke, Fir- men, Einzelpersonen, Stadtverwaltung, Einrichtungen etc.) Vernetzung mit bereits bestehenden Aktivitäten. Schaffung von Begegnungsorten für Aktive
Zeitraumen / Dauer:	2015 und Folgejahre
Projektträger:	Alte Hansestadt Lemgo Mehrgenerationenhaus Lemgo
Weitere Projektpart- ner:	Bürgerinnen und Bürger, Vereine, öffentliche Einrichtungen, Firmen, etc. je nach Bedarf in den Ortsteilen/Dörfern
Gesamtkosten:	Noch nicht ermittelt
Finanzierung:	Spenden, Eigenleistungen, kommunale Anteile
Nutzen für die Region:	Weiterentwicklung des sozialen Lebens in den Stadtteilen/Dörfern, Erhalt der Attraktivität der Dörfer als Lebensort, Förderung des Bürgerschaftlichen Engagements
Ansprechpartner:	Alte Hansestadt Lemgo: Georg Müller g.mueller@lemgo.de MGH: Dagmar Begemann dagmar.begemann@st-pauli-lemgo.de Alte Hansestadt Lemgo: Ulla Golabeck ulla.golabeck@t-online.de

Achtung: Ursprüngliche Bezeichnung des Projektes „Leben+Älterwerden im Quartier“



1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.06 - GEMEINSCHAFTLICH WOHNEN MIT DEMENZPFLEGEGRUPPE	
Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf und Quartiersentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	<ul style="list-style-type: none"> • Demografischer Wandel • Wegfall familiärer Strukturen und Bindungen • Große Belastung pflegender Ehepartner/Angehöriger von Menschen mit fortgeschrittener Demenz
Projektbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> • Im Papageienviertel in Lage und an anderen Standorten • Demenzpflegegruppe mit Angehörigenwohnungen als Hausgemeinschaft • Konzeptionierung, Gründung und Umsetzung • Menschen mit fortgeschrittener Demenz und deren enge Angehörige
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Ausweg aus persönlicher Überforderung, Überlastung und Isolation von pflegenden Angehörigen dementer Menschen unter Wahrung der engen Beziehung – nicht ins Heim geben müssen • Professionelle Anleitung und Begleitung der Angehörigen • Gegenseitige Unterstützung der Angehörigen - Praktizierte Selbsthilfe • Vermeidung von Stigmatisierung und Isolation der Betroffenen
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	2015 -
Projektträger:	<ul style="list-style-type: none"> • Bewohnerverein • Eigenbetrieb - externer Pflegedienst
Weitere Projektpartner:	<ul style="list-style-type: none"> • Pflegeberatung Kreis Lippe/AOK • Handwerksbau - Wohnungsbaugesellschaft • Stadt Lage - Kommune • Privates Engagement
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Bewohnerverein, Frank Ziegler, frankziegler08@yahoo.de

Verbindung mit dem Projekt 1.1.06 Papageiensiedlung.

1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.07 - PFLEGE BegLEITUNG IM QUARTIER	
Themenfelder:	x Dorf und Quartiersentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	Quartiersnahe psychosoziale Begleitung pflegender Angehöriger Zugang zu Unterstützung „auf kurzem Wege“
Projektbeschreibung:	Selbstbestimmtes Altern / Pflegebegleitung im Quartier Konzept für den Aufbau einer Initiative für quartiersnahe Versorgungsstrukturen für pflegende Angehörige in der Alten Hansestadt Lemgo unter Einbindung der Selbsthilfe Weitere Informationen s. Anlage
Projektziele:	Aufbau eines lokalen Netzwerkes aus ehrenamtl. Pflegebegleiterinnen, die sich quartiersnah um Anliegen pflegender Angehöriger kümmern.
Arbeitsschritte:	s. Anlage
Zeitraumen / Dauer:	April 2015 - 2022
Projektträger:	Mehrgenerationenhaus der ev.ref. Kirchengemeinde St. Pauli
Weitere Projektpartner:	Alte Hansestadt Lemgo
Gesamtkosten:	10.000 € / Jahr
Finanzierung:	kommunaler Anteil, Pflegekasse (§45 d(1) SGB XI)
Nutzen für die Region:	bessere Vereinbarkeit von Familie und Beruf / Pflege und Familie
Ansprechpartner:	MGH: Dagmar Begemann, dagmar.begemann@st-pauli-lemgo.de

Anlage vorhanden

Weitere Angaben: Projekt „Leben und älter werden in ...“ der Alten Hansestadt Lemgo; Pflegebegleiterinitiative des MGH; Herausforderung, das Thema Pflege und pflegende Angehörige in das Bewusstsein der Bürgerinnen und Bürger zu bekommen und freiwillig Engagierte zu gewinnen.



1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.08 - SENIORENMobil	
Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Stärkung der Mobilität
Projektbeschreibung:	Fahrdienst für Senioren auf ehrenamtl. Basis, verlässlicher Service für alle 3 Kommunen für Freizeit, Einkaufen, Arztbesuche
Projektziele:	Mobilität verbessern Vereinsamungstendenzen abzubauen
Arbeitsschritte:	Mitarbeiter finden Fahrzeug beschaffen Koordinationsstelle aufbauen Ansprechpartner gewinnen
Zeitraumen / Dauer:	evtl. Ende 2015 Beginn
Projektträger:	Gruppe müsste gegründet werden, Öffentlichkeitsarbeit wichtig
Weitere Projektpartner:	Wohlfahrtsverbände ambulante Dienste (Diakonie, Caritas, AWO ...) Kvb Lippe?
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	Spenden, kommunale Zuschüsse, Eigenanteil
Nutzen für die Region:	Gesellschaftl. Aspekt, Zufriedenheit
Ansprechpartner:	Jürgen Taron, Kirchweg 1, Leopoldshöhe, j.taron@leopoldshoehe.de

Weitere Anmerkungen: Rechtl. Prüfung notwendig, Haftungsfrage klären, Personenbeförderungsgesetz, kein Konflikt mit Taxigewerbe

1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.09 - FAMILIENCAFÉ LAGE	
Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	
Projektbeschreibung:	<p>Warum ein Familiencafé ?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Kombination aus Cafébereich, Kurs - und Infobereich --> Niedrigschwellige Ansprache von Eltern / Milieuoffenheit • Zentriert mitten in der Stadt Lage --> gute Erreichbarkeit • Möglichkeit in einem separaten Bereich zu wickeln, zu stillen, Fläschchen zu geben • Kurse wie Pekip, „Kangatraining“, Geburtsvorbereitung, Rückbildung o.ä. können in einem separaten Raum des Cafés stattfinden • Auch alltagspraktische und niedrigschwellige Projekte wie „ Kochen für Kinder“, „Erste-Hilfe am Kind“, „Was tue ich, wenn mein Kind nicht auf mich hört“ können umgesetzt werden --> Verbesserung der Alltags- und Erziehungskompetenz • Informationsveranstaltungen(z.B. zum Elterngeld, Betreuungsgeld etc.) für Lagenser Eltern können an einem zentralen Ort stattfinden • Anträge für Kitaaufnahme/ Kindertagespflege etc. und Übersicht über Lagenser Kitas und Tagesmütter liegen aus • Angebote (Start Kinderwagentour, AlleinerziehendenTreff, JULE [Junge Lagenser Eltern] , Familienbrunch etc.) können gebündelt an einem Ort stattfinden • Kooperationen mit Anbietern der Familienbildung und örtlichen Familienzentren finden statt und werden durch den zentralen Standort des Cafés gut wahrgenommen --> Gute und niedrigschwellige Akquise von Teilnehmern ist möglich • Bildung bekommt, weil sie nicht als „Bildung“ konnotiert ist, eine hohe Wertigkeit / wird „sexy“- auch in „prekären Milieus“ • Frühe Erreichbarkeit von Lagenser Eltern (schon pränatal) • Café bekommt Lotsenfunktion für ggf. weitere Unterstützung (wie Beratungsstellen, Frühförderstellen etc.) --> Abbau von möglichen „Schwellenängsten“ , wenn weitere Unterstützung erforderlich ist
Projektziele:	
Arbeitsschritte:	
Zeitrahmen / Dauer:	2015
Projektträger:	Kinderschutzbund Lage e.V.
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	50.000 €
Finanzierung:	LEADER-Zuschuss: 32.500 €; 17.500 € (Eigenleistungen, kommunaler Anteil)
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Frau Ehlebracht-Krause, Platanenweg 2, 32791 Lage, 05232/68610

Weitere Anlagen vorhanden

1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.10 - BOXPROJEKT „BUDDY CHECK“	
Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	In Lage gibt es einen vergleichsweise hohen Prozentsatz an Kindern und Jugendlichen unterschiedlicher Nationalitäten und Kulturen (Aussiedler, Türken, Kurden, Albaner, Afrikaner, Bulgaren, Rumänen etc.), die kaum Anbindungen an Institutionen bzw. Vereine haben; ein großer Teil weist erhebliche Sprachdefizite, einen niedrigen Bildungsstand und ein geringes Regelverständnis auf. Hinzu kommt eine Reihe Jugendlicher, die sozial belastet und benachteiligt sind, schulische Defizite und damit wenig Chancen auf dem ersten Arbeitsmarkt haben, perspektivlos und nicht selten polizeilich bekannt sind... (Forts. siehe Anlage)
Projektbeschreibung:	Mittlerweile gibt es in vielen größeren Städten umfassend evaluierte Box-Projekte, die zeigen, dass insbesondere das Boxen eine positive Auswirkung auf die Persönlichkeitsentwicklung von Kindern und Jugendlichen hat: In einem geschützten, klar reglementierten und sozialpädagogisch betreuten Umfeld können physische und psychische Grenzerfahrungen gemacht und Aggressionen abgebaut werden, das Selbstwertgefühl wird gestärkt, der Glaube an sich selbst sowie die eigenen Fähigkeiten und Talente wird entwickelt; Fähigkeiten wie Disziplin, Grenzachtung, Ehrgeiz, Leistungsbereitschaft, Durchhaltevermögen, respektvoller Umgang mit anderen Menschen etc. werden gefördert und manifestiert... (Forts. siehe Anlage)
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Angebot einer sinnvollen, attraktiven Freizeitbeschäftigung für Kinder und Jugendliche innerhalb und außerhalb der Einrichtung, insbesondere für diejenigen, die eine geringe institutionelle und personelle Anbindung an Freizeit- und Unterstützungssysteme haben und aufgrund ihrer sozialen Auffälligkeiten und eines möglichen delinquenten Hintergrundes häufige Ablehnung erfahren • Förderung/Stabilisierung von sozialen Fähigkeiten... • Förderung/Stabilisierung von persönlichen Fähigkeiten... • Aufbau eines stabilen Selbstbewusstseins und Selbstwertgefühls durch das Erreichen von (kleinschrittigen) Erfolgserlebnissen... • Vermittlung von Werten wie Verlässlichkeit, Fairness, Disziplin, Wertschätzung der eigenen Person und des Gegenübers... • Anbindung der Kinder und Jugendlichen an die OKJA innerhalb der Einrichtung und deren Mitarbeiter... (Forts. siehe Anlage)
Arbeitsschritte:	Schritt 1: Akquirierung von möglichen Sponsoren für Material zum Bau eines Boxringes (erl.) Schritt 2: Material- und Zubehörbeschaffung (inkl. Trainingszubehör) (erl.) Schritt 3: Bau des Boxringes zusammen mit Jugendlichen (erl.) Schritt 4: Bau einer Wand zur Abtrennung des Trainingsbereichs (erl.) Schritt 5: Erstellung von Trainingsplänen und -regeln, z.T. gemeinsam mit Jugendlichen (erl.) Schritt 6: Beginn des Trainings ab September 2014 (erl.)
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	Stadt Lage und Boxverein
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	ca. 60.000 €
Finanzierung:	LEADER-Zuschuss: ca. 39.000 €; Spenden, Eigenleistungen, kommunaler Anteil
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Herr Pahmeier, Stadt Lage, d.pahmeier@lage.de

Weitere Anlagen vorhanden, u.a. Projekterweiterung



1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.11 - EHRENAMTSPORTAL	
Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	Stärkung des Ehrenamtes
Projektbeschreibung:	Erstellung eines Konzeptes zur Verbesserung der Netzwerkarbeit Ehrenamt sowie der Entwicklung eines Ehrenamtsportals / -börse für das professionelle Matching von Angebot und Nachfrage ehrenamtlicher Arbeit in der Region 3 L in Lippe
Projektziele:	Transparentes Angebot, Schaffung von Netzwerkstrukturen
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	Kommunen Lage, Lemgo, Leopoldshöhe
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	ca. 15.000 €
Finanzierung:	LEADER-Zuschuss: ca. 9.750 €; kommunale Anteile, Eigenleistung
Nutzen für die Region:	Transparente Darstellung / Nutzung von ehrenamtlichen Angeboten. Vergrößertes, da kommunal übergreifendes Angebot. Positive Unterstützung des demographischen Wandels.
Ansprechpartner:	Lage: Hr. Rosentreter, Lemgo: Hr. Müller, Leopoldshöhe: Hr.Raddatz

Weitere Angaben: Lemgoer Erfahrungen und Kompetenzen mit dem Umgang und der Stärkung des Ehrenamtes werden als positive Ansätze auf Lage und Leopoldshöhe übertragen und bilden die Basis für die weitergehenden Entwicklungsarbeiten im Bereich Ehrenamtsportal /-börse



1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.12 - MÖBELSTORE	
Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	Die Möglichkeiten für sozial schwache Menschen an Möbel für ihre Wohnungen zu kommen gestaltet sich häufig schwierig. Insbesondere Asylanten, die derzeit verstärkt auf die Kommunen zukommen, haben, nach dem Ihnen Wohnungen zugewiesen wurden, i.d.R. keinen Anspruch auf eine Wohnungserstaussstattung nach dem Sozialgesetzbuch.
Projektbeschreibung:	<p>Es sollte daher ein Angebot für diese Menschen geschaffen werden, über das sie kostenlose Hilfe erhalten können. Hierfür kommen vor allem gebrauchte Möbel, die sich in einem guten Zustand befinden in Betracht.</p> <p>Um dieses Projekt zu realisieren, wird ein Gebäude (eine Lagerhalle) benötigt in denen die Möbel eingelagert werden können. Die Möbel selbst sollten aus Haushaltsauflösungen oder Spenden organisiert werden, damit Sie kostenlos an Bedürftige abgegeben werden können. Da sowohl Parkplätze als auch Lagerplatz für die Möbel benötigt werden, wäre eine Lage im Industriegebiet von Vorteil.</p> <p>Es sollte die Möglichkeit geben, die Möbel umsonst bei potentiellen Spendern abzuholen, damit auch genügend Möbelspenden erfolgen. (Transporter erforderlich)</p> <p>Weiterhin muss dafür gesorgt werden, dass dieses Angebot den sozial Schwachen vorbehalten wird (Vorlage des Sozialleistungsbescheides etc.)</p> <p>Die Mitarbeiter sollten ehrenamtlich arbeiten. Verknüpfung mit sogenannten Eingliederungsmaßnahmen (Sozialamt, Jobcenter) Mitarbeiter für einen bestimmten Zeitraum zu gewinnen.</p>
Projektziele:	Unterstützung der sozial Schwachen
Arbeitsschritte:	Lagermöglichkeiten finden; Räumlichkeiten herrichten
Zeitraumen / Dauer:	Beginn jederzeit möglich bis Ende offen (solange Nachfrage besteht)
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	Evtl. AGA Bad Salzuflen, GAB Detmold
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	Hilfe für Menschen in schwierigen Lebenslagen, evtl. Schaffung von Arbeitsmaßnahmen, Stärkung der sozialen Gemeinschaft durch „Geben (Möbelspende) und Nehmen (Abgabe der Möbel)
Ansprechpartner:	Keine Angabe; Weitergeleitet über Herrn Rosentreter und Frau Nicole Biermann, Stadt Lage



1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.13 - OFFENER BIERGARTEN WADDENHAUSEN	
Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	
Projektbeschreibung:	Das Dorf Waddenhausen ist durch eine Bundesstraße zerteilt und sehr langgestreckt. Seit ca. 3 Jahren wird versucht die Dorfgemeinschaft verstärkt zu aktivieren. Dazu gibt es monatliche Treffs in einem ehemaligen, wenig ansprechenden Hausmeisterhaus, welches auch von der AWO genutzt wird. Bei dem letzten Treff kam die Idee, dass ein anderer, attraktiverer Rahmen für die Treffs, mehr Dorfbewohner anziehen würde. Waddenhausen hat keine Dorfkneipe mehr, die zur Verfügung stünde. Vorgeschlagen wurde eine Art „offener Biergarten“, angelehnt an die jahreszeitlich befristeten Besen- oder Straßenwirtschaften in den südlichen Bundesländern, jedoch in nicht-kommerzieller Art. Da keine Garage zur Verfügung steht, könnte der mobile „Biergarten“ an zentraler Stelle auf der Grünfläche zwischen Schule und Kindergarten temporär eingerichtet werden. Die dafür benötigten Sitzgelegenheiten, Zeltüberdachung, Gegenstände zur Bewirtung könnten abends in einem Nebengebäude der Schule untergebracht werden. Die Grünfläche selber wollen die Akteure auch neu gestalten (Rahmenbepflanzung und Gedenkstein versetzen) Der Platz ist an zentraler Stelle und Kreuzungspunkt mehrerer Rad- und Wanderwegen. (z.B. Rübenroute, Wappenweg)
Projektziele:	Das Gemeinschaftsgefühl der Dorfbewohner soll gestärkt werden. Bereits angedachte zukünftige Projektideen wie z.B. Umgestaltung Gelände Ehrenmal, Fußweg zum Kindergarten, Hundenauslaufwiese, Dorffest 2015 u. Beschäftigung mit der historischen Bausubstanz können diskutiert, geplant und evtl. dadurch die Realisierung gefördert werden.
Arbeitsschritte:	Da der offene Biergarten nur in den warmen Jahreszeiten eingerichtet werden soll, müsste sich im Frühjahr eine Gruppe Verantwortlicher aus dem Ort zusammensetzen und „Material“ beschaffen wie Bierzeltgarnituren, großer stabiler Pavillon, Gläser, Teller etc. Die Treffs sind zeitlich zu organisieren (z.B. 1x wöchentlich), Aufbau und Ausschank zu regeln. Planung der Umgestaltung der Grünfläche ist zu diskutieren, Umsetzung der Pflanzung und Versetzen des Gedenksteins zum Herbst.
Zeitraumen / Dauer:	ab Frühsommer 2015, regelmäßig
Projektträger:	Dorfgemeinschaft Waddenhausen: Sandra Castrup, Anja Holthusen-Henriques, Walter Schröder u.a.
Weitere Projektpartner:	Jeder Bürger aus Waddenhausen, der mag
Gesamtkosten:	Anschaffung von Material zur Herrichtung des offenen Biergartens: 2.000 € plus Gestaltung der Grünfläche 1.000 €
Finanzierung:	Zuschuß der Kommune, Spenden aus dem Ort
Nutzen für die Region:	Attraktivitätssteigerung des Wohnquartiers, Abwanderung wird verhindert
Ansprechpartner:	Sandra Castrup, Altdorfer Str. 45, Lage, Tel.: 05232- 963377 Walter Schröder, Gänsebreite 7, Lage, Tel.: 05232 4218 (Eingereicht über Frau Wißmann)

Weitere Anlagen Vorhanden



1.2 Soziale Gemeinschaft

1.2.14 - INTEGRATIVER GASTRONOMIE- UND HOTELBETRIEB	
Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	In der Lagenser Innenstadt werden Übernachtungsmöglichkeiten schmerzlich vermisst.
Projektbeschreibung:	Nach dem Vorbild der „Embrace-Hotels“ sollte ein Hotel- und Gastronomiebetrieb (s. Hotel Elisabeth in Detmold, Café Vielfalt in Lemgo) geschaffen werden. Kulturelle und sportliche Ereignisse der Stadt würden somit an Zuspruch gewinnen. Der demographische Wandel führt zu immer mehr kleinen seniorenrechtlichen Wohnungen in den Innenstädten. Diese bieten entfernt lebenden Familienangehörigen und Freunden kaum Möglichkeiten einer Übernachtung.
Projektziele:	Schaffung integrativer Arbeitsplätze, Beseitigung von Leerständen
Arbeitsschritte:	Erwerb einer leerstehenden Immobilie in der Innenstadt, sukzessiver Umbau zum Hotelbetrieb.
Zeitraumen / Dauer:	2015 - 2017
Projektträger:	Werbegemeinschaft Lage e.V.
Weitere Projektpartner:	Architekturbüro, Lebenshilfe Detmold e.V., Stiftung Eben-Ezer
Gesamtkosten:	ca.500.000 € (davon 250.000 € förderfähig)
Finanzierung:	LEADER-Zuschuss: ca.162.500 €; Projektpartner, Investoren, Spenden
Nutzen für die Region:	interkommunales Zusammenwachsen integrativer Institutionen, Zusammenarbeit mit Inklusionsschulen (Praktika, Ausbildung), Schaffung von Arbeitsplätzen für Menschen mit Behinderungen
Ansprechpartner:	H.Voss, Vorst. Werbegemeinschaft, th.voss@schlichting-mode.de



1.3 Soziale Gemeinschaft

1.3.01 - BEGEGNUNGSZENTRUM	
Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur x Umwelt, Freiraum und Tourismus x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Gemeinschaftsgefühl erhalten + weiterentwickeln
Projektbeschreibung:	bisherige OGS, Grundschule Hörstmar generationenübergreifend auch interessant für Lage/Hörste (Luftkurort)
Projektziele:	
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Bettina Büker, b.bueker@lage.de Thorsten Sagner, sagner@sagner-heinze.de

1.3 Bildung und Kultur

1.3.02 - BEGEGNUNGSSTÄTTE DORFKNEIPE

Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung
Ausgangssituation / Anlass:	<p>Im Dorf gibt es kaum noch Infrastruktur, insbesondere fehlt eine Begegnungsstätte, in der sich Lüerdisser Bürgerinnen und Bürger zwanglos treffen und wieder mehr ins Gespräch kommen können. Die Begegnungsstätte könnte auch genutzt werden für Beerdigungskaffees und sonstige Familienanlässe.</p> <p>Das Dorf (bestehend aus den Ortsteilen Lüerdissen, Luherheide und Luhe) hat das bisherige Haus der Begegnung, durch Verpachtung an eine Privatschule und damit den Versammlungsmittelpunkt verloren.</p> <p>Es gibt noch ein Restaurant ohne Thekenausschank und Stammtisch ohne einen Treffpunkt auf ein Bier, Wein etc.. Der Betrieb soll nach Aussage des Betreibers in 5 Jahren wegen seines Renteneintrittes geschlossen werden.</p>
Projektbeschreibung:	<p>Errichtung und Betrieb einer Dorfkneipe durch Ehrenamtliche im Pavillionraum im bisherigen Haus der Begegnung in Lüerdissen, Im Bruche 5, 32657 Lemgo-Lüerdissen. Eine Küche, sowie Toilettenanlagen sind dort vorhanden. Der Zugang ist behindertengerecht; Zielgruppe: Alle Bürgerinnen und Bürger in Lüerdissen, Luherheide und Luhe, Bewohner der Stiftung Eben-Ezer, die in Lüerdissen ein Wohnheim betreibt; Nutzer: Die Einwohner, auch alle Lüerdisser Vereine für ihre Übungsabende, Plauderstunden, Versammlungen und der Seniorenkreis. Es gibt in Lüerdissen folgende Vereine: Heimatverein Lüerdissen, Siedlerverein Luherheide, VfL Lüerdissen, Freiwillige Feuerwehr Lüerdissen, Wandergruppe Lüerdissen, CDU Ortsunion, SPD Ortsverein, Frauentreff Lüerdissen, die Jagdhornbläser der Alten Hansestadt Lemgo, der Gemischte Chor Lüerdissen und der Senioren Verein.</p>
Projektziele:	<p>Förderung und Stärkung der Dorf-Gemeinschaft. Schaffung einer Begegnungsstätte. Dorfentwicklung durch Integration von Neu-Bürgern, die durch Neubau oder Kauf alter Häuser in einer Vielzahl ins Dorf ziehen. Steigerung der Attraktivität des Ortsteils als Wohnstätte.</p>
Arbeitsschritte:	<p>Gründung eines Fördervereins, der Träger des Begegnungsraumes sein soll. Die Renovierung des vorhandenen Raumes und der Toilettenanlage, Ausstattung als Dorfkneipe und Betrieb der Dorfkneipe durch Ehrenamtliche möglichst aller in Lüerdissen ansässigen Vereine.</p> <p>Die Küche ist durch die Dorfgemeinschaft in den letzten Jahren aus Spenden, Tombolaerlöse und Eigenarbeit erneuert worden.</p> <p>Es gibt viele Vereine im Ort, die auch sehr gut zusammenarbeiten und auch so ein Projekt stemmen können.</p>
Zeitraumen / Dauer:	<p>Planung: Anfang/Mitte 2015 bis Sommerferien Errichtung: Juli 2015 bis Oktober 2015 Betrieb: ab Anfang Oktober</p>
Projektträger:	Projektverantwortliche: Brigitte Stresenreuter
Weitere Projektpartner:	Aus jedem Verein werden sich einige Bürger zu einem neuen Förderverein zusammenfinden. Dieses Gremium übernimmt dann die Ausführung und die Bewirtung
Gesamtkosten:	Renovierungskosten ca. 41.563,96 €, (korrigiert am 21.11.2014 auf 44.563,96 €, siehe Mail von Stresenreuther, Anlage 1-3-02: Möbelliste Kneipe.doc)
Finanzierung:	65 % aus dem Leader Projekt, 35% Stadt Lemgo, Spenden etc.
Nutzen für die Region:	Arbeitsplätze: 1 x Putzkraft zur Reinigung der Räume; Das Projekt der Lüerdisser Begegnungsstätte soll ein Pilotprojekt für Lippe sein. Aus diesem Projekt können dann andere Kommunen von uns lernen.
Ansprechpartner:	Brigitte Stresenreuter, Lüerdisser Weg 87, 32657 Lemgo, Tel.: 05261/5392 brigitte.stresenreuter@googlemail.com



1.3 Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

1.3.03 - DORFLADEN HÖRSTMAR

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Drohender Verfall der Infrastruktur, absehbares Ende der Schulaktivitäten, Unsicherheit bzgl. Gebäudenutzung, Tendenz zu negativer Dorfentwicklung
Projektbeschreibung:	<p>Dorfladen, Dorfgemeinschaftshaus „Alte Schule“</p> <p>Die Grundschule im Ortsteil Hörstmar/Lemgo wird zum Sommer 2015 aufgelöst. In der Vergangenheit hat das Schulgebäude viele dörflichen Gemeinschaftsaktivitäten beheimatet. Um das Gebäude weiter als integrativen Dorfmittelpunkt (Kindergarten, Sportplatz und Turnhalle nebenan) zu erhalten, sollen verschiedene Aktivitäten dort gebündelt werden. (z.B. Dorfladen, Seniorentreff, generationsübergreifende Aktivitäten, Gästezimmer für Dorfgemeinschaft, Anlaufstelle Altenpflege, Anschaffung Großraumfahrzeug für Bankfahrten, etc.)</p> <p>Zielgruppe: die gesamte Dorfgemeinschaft über alle Generationen</p>
Projektziele:	Gemeinschaftsgefühl stärken, Attraktivität des Ortsteils erhalten, demografischen Wandel begleiten
Arbeitsschritte:	<p>Was soll gemacht werden? Umbau des zentralen Gebäudeteils (jetzige OGS und Aula) zum Dorfgemeinschaftshaus, Abriss eines Schultraktes, Umbau eines weiteren Schultraktes zu Gästewohnungen</p> <p>Sind Teillösungen möglich? baulich sind verschiedene Varianten denkbar</p> <p>Welche Aktivitäten sind schon vorhanden? Dorfgemeinschaftsverein in Gründung, Hohe Mobilisierung der Gemeinschaft (Infoveranstaltungen bereits erfolgt), regelmäßige Weihnachtsfeiern mit Kita+Schule, regelmäßige Seniorentreffs, Vorlesenachmittage Senioren+Kinder</p>
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	Dorfgemeinschaftsverein in Kooperation mit Stadt Lemgo, Asp: Volker Stüer (volker.stueer@t-online.de), Thorsten Sagner (sagner@sagner-heinze.de)
Weitere Projektpartner:	Gespräche wurden mit verschiedenen potenziellen Partnern geführt: Ortsausschuss, Stadtwerke, Sparkasse Lemgo, örtl. Landwirte/Hofläden
Gesamtkosten:	Erste Schätzungen belaufen sich auf ca. 450.000,00 EUR
Finanzierung:	LEADER-Zuschuss (65% der förderfähigen Kosten) ca. 290.000,00 EUR
Nutzen für die Region:	Positive demografische Entwicklung, drohender Wegzug von Arbeitnehmern verhindern
Ansprechpartner:	Thorsten Sagner, Ortsausschuss Hörstmar, Telefon 05261-288950, sagner@sagner-heinze.de Volker Stüer, volker.stueer@t-online.de



1.3 Bildung und Kultur

1.3.04 - REGIONALE INTERNETPLATTFORM	
Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Regionale Identität + Vernetzung fördern
Projektbeschreibung:	Internet, LLL verknüpfen ähnlich wie bei „Heerser Mühle“ www.hierwech.de (startet im November)
Projektziele:	Regionale Identität + Vernetzung fördern
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Thorsten Sagner, sagner@sagner-heinze.de Torsten Fisahn, t.fisahn@lage.de (Stadt Lage)



1.3 Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

1.3.06 - DORFLADEN HÖRSTE	
Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	<ul style="list-style-type: none"> • Der Demographische Wandel führt zu starken Veränderungen im Dorf • Kein Nahversorger mehr im Ort • Schafft soziale Kontakte • Es gibt schon mehr als 40 Dorfläden
Projektbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> • Dorfladen als Gemeinschaftsprojekt - Treff- und Einkaufspunkt • Alle Bewohner und Gäste des Ortes • Steigerung der Attraktivität des Dorfes • Bringt auch kleinen finanziellen Vorteil (Ersparnis PKW)
Projektziele:	Dorf für die Zukunft ausrichten
Arbeitsschritte:	Objekt für den Dorfladen suchen und entsprechend umrüsten und umbauen. Teillösungen sind hier nicht möglich.
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	Dorfgemeinschaft
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	ca. 100.000 - 130.000 €
Finanzierung:	LEADER-Zuschuss; Eigenleistung - Spenden und finanzielle Unterstützung anderer Vereine und Institutionen
Nutzen für die Region:	durch Anbieten regionaler Produkte - Kurze Wege
Ansprechpartner:	HVV Hörste Gebhard Rösler gebhard.roesler@t-online.de



1.3 Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

1.3.07 - DORF- UND QUARTIERSKÜCHE

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Es gibt auf den Dörfern und Quartieren viele Bevölkerungsgruppen, denen die zentrale Versorgung mit einer warmen Mittagsmahlzeit zugute käme: Grundschüler, Kindergartenkinder, viele Senioren und weitere Bewohner vor Ort könnten in einer Dorf- und Quartiersküche verköstigt werden - gleichzeitig entsteht ein Ort der Begegnung und Kommunikation
Projektbeschreibung:	Eine Gemeinschaftsküche für Dorf oder Nachbarschaft sollte in einer geeigneten Räumlichkeit oder als mobile Küche eingerichtet werden. Damit eine wirtschaftliche Auslastung der Dorfküche unter den vorhandenen Rahmenbedingungen gegeben ist, sollten auch Ehrenamtliche eingebunden werden können, z.B. Senioren, die gerne Ihr Wissen weitergeben.
Projektziele:	Erzeugnisse von den örtlichen Produzenten könnten in einer Dorfküche verarbeitet werden, so bliebe ein Teil der lokalen Wertschöpfung vor Ort. Vielen Bevölkerungsgruppen kann die Zubereitung von Lebensmitteln auf anschauliche Art nahe gebracht werden. Eine derartige Gemeinschaftseinrichtung könnte in Hagen und Hörstmar als Pilotprojekt beginnen und später Vorbildfunktion für viele andere Dörfer und Nachbarschaften übernehmen.
Arbeitsschritte:	Einrichtung von geeigneten Räumlichkeiten (Biohof Brinkmann?) oder einer mobilen Küche, Erstellung eines Logistik-Konzeptes und Einbindung der örtlichen Produzenten, Einarbeitung von Haupt- und Ehrenamtlichem Personal, Durchführung von Bildungsangeboten.
Zeitraumen / Dauer:	ab 2015
Projektträger:	Biohof Brinkmann?
Weitere Projektpartner:	Grunschulen, Kindergarten, Landfrauen-Vereine, Dorfgemeinschaft(en)
Gesamtkosten:	?
Finanzierung:	LEADER-Zuschuss, Eigenleistung - Spenden und finanzielle Unterstützung anderer Vereine und Institutionen
Nutzen für die Region:	Modellprojekt, das in der Region die lokale Wertschöpfung in überschaubarem und nachvollziehbarem Rahmen fördert.
Ansprechpartner:	Wiebke Brinkmann-Roitsch



1.4 Soziale Gemeinschaft

1.4.02 - FIT+GESUND BIS INS HOHE ALTER

Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	Gerade in ländlichen Gebieten fehlt es an Informationsmöglichkeiten, um möglichst lange im eigenen Wohnumfeld leben zu können. Voraussetzung ist eine "gute" Gesundheit. Voraussetzung ist eine "gute" Gesundheit. Es gibt viele Einzelaktivitäten, aber ein Gesamtüberblick fehlt. Deshalb Gesundheit als Fähigkeit ausbauen; Bewusstsein für die eigene "Gesunderhaltung" schaffen Informationsarbeit leisten zu "Was macht / erhält gesund": <ul style="list-style-type: none"> • Aufgabe, z. B. Arbeit / Ehrenamt (zielstrebig, gewissenhaft, sinnhaft) • stabile, zugewandte Beziehung (Familie, Verein...)
Projektbeschreibung:	Wo kann "Gesundheit als Fähigkeit" ausgebaut werden: <ul style="list-style-type: none"> • OrgE: Vereine, Parteien, Nachbarn, Familien, soziale Organisationen, KirchenGemeinde "Fabeleo"; Ärztliche Versorgung • Rolle Verein: Kommunikation schaffen, Engagement einbringen; Soziales Miteinander, Beziehung schaffen • Partei: Politisch aktiv sein, soziales Miteinander, Kompetenz einbringen • Nachbarn: Soziales Miteinander, Vertrautheit • Familien/Ehepartner/Lebensgefährte/Kinder: soziales Miteinander, Vertrautheit, Kommunikation, Arbeit, Engagement • Gemeinde/Ehrenamt: Zugehörigkeit, Ehrenamtliches Engagement
Projektziele:	Ansprechpartner in der Gemeinde festlegen für Gesundheit: z. B. Familienbüro Organisiert z. B. durch Familienbüro, Kindergärten, Schulen <ul style="list-style-type: none"> • Vorträge zu Ernährung, Bewegung • Themenschwerpunkte setzen, z. B. "Bewegung und Spass 60+" oder "Fit mit 100", "Seele in Balance", "Kindererziehung heute ..." • Internet der Gemeinde auf "Gesundheit und Prävention" anpassen - z. B. Gesundheitliches Angebot aufführen, Kinderärzte, Psychologen, Heilpraktiker, Physiotherapeuten, Pflegeeinrichtungen • Betreuungsangebote - z. B. Sportangebote aufführen - z. B. Kochangebote der VHS aufführen - z. B. Angebote, auch Bewegungsangebote für "Ältere" der Pflegeheime aufführen
Arbeitsschritte:	Gemeinde Leopoldshöhe (Internetauftritt anpassen oder Internetseite schaffen "Gesundheitsportal") Sportverbände, pflegerische Einrichtungen, Ärzte können ihr Angebot im Internet "hinterlegen". Informationsstelle im Bürgerbüro/Familienbüro schaffen (Lotse für Problemfälle im Alter/Gesundheitsfragen) evt. Bus für Informationsfahrten in Außengebiete anschaffen (Gesundheitsbus) Es gibt viele Einzelaktivitäten, aber ein Gesamtüberblick fehlt.
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	Gemeinde Leopoldshöhe (Internetauftritt anpassen) Informationsstelle im Bürgerbüro/Familienbüro schaffen
Weitere Projektpartner:	z. B. Seniorenzentrum, Caritas, = Informationen zum Angebot, Ärzte, Vereine, etc....
Gesamtkosten:	Kosten für die Internetgestaltung, Kopierkosten Kosten evt. für einen Gesundheitsbus
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	Wenn z. B. Senioren möglichst lange in ihrer vertrauten Wohnumgebung bleiben können, gewinnen die Bewohner als auch die Sozialsysteme. Gesundheitsprävention bedeutet für alle ein "Gewinn".
Ansprechpartner:	Gertrud Drewes-Meyer, Friedenstr. 36, 33818 Leopoldshöhe, Telefon 05208-7166, gdmhm@t-online.de

zuletzt ergänzt am 27.10.2014, s. Mail von Drewes-Meyer

1.6 Soziale Gemeinschaft

1.4.03 - MEDIZIN VOR ORT	
Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	Der Mangel an Ärzten, die selbstständig in der ambulanten Medizin tätig werden wollen, ist allgegenwärtig. Nicht nur in kleineren Dörfern und Städten mangelt es mittlerweile an niedergelassenen Haus- und Fachärzten, sondern auch in größeren Städten. Wie kann es gelingen, in den ländlich geprägten, kleinen Städten Lage, Lemgo und Leopoldstal, insbesondere in ihren peripher gelegenen Ortsteilen, eine ambulante ärztliche Versorgung der dort lebenden Bevölkerung zu gewährleisten?
Projektbeschreibung:	Medizin vor Ort – Organisation von ärztlichen Sprechstunden in den einzelnen Ortsteilen Organisation von Sprechstunden in den Ortsteilen, in denen es keine ausreichende ärztliche Versorgung mehr gibt. Diese Sprechstunden sollten von Hausärzten ggf. auch von verschiedenen Fachärzten abgehalten werden. Die Praxisräume könnten <ul style="list-style-type: none"> • in bestehenden öffentlichen Gebäuden der jeweiligen Städte/ Ortsteile abgehalten werden • in „verwaisten“ ehemaligen Praxen, sofern die funktionellen und hygienischen Anforderungen gegeben sind. Diese Tätigkeit könnte insbesondere für Ärzte/-innen interessant sein, die selber keine eigene Praxis führen wollen und gerne im Angestelltenverhältnis stundenweise tätig sein möchten. Somit bestände für die bestehenden, gut organisierten Praxen in Lippe die Möglichkeit, durch die Anstellung o.g. Ärzte/-innen, mehr Patienten zu versorgen, ohne die eigenen Praxisräume verändern/ vergrößern zu müssen. In welchen Ortsteilen diese Sprechstunden abgehalten werden können, muss unter Sichtung der lokalen Gegebenheiten festgelegt werden. Dabei ist zwingend darauf zu achten, dass keine Konkurrenzsituation zu den bestehenden Praxen entsteht.
Projektziele:	Ziel ist es, insbesondere der älteren und zunehmend immobileren Bevölkerung eine ärztliche Versorgung vor Ort zu ermöglichen sowie auch abgelegene Ortsteile weiterhin für junge Familien attraktiv zu machen
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Überprüfung, in welchen Ortteilen schon jetzt ein ärztlicher Versorgungsmangel besteht bzw. in den nächsten drei Jahren droht • Klären, in welchen Räumlichkeiten diese Sprechstunden angeboten werden können • Klärung, welche Praxen sich vorstellen könnten, diese Sprechstunden anzubieten • Klärung des Investitionsbedarf für den ggf. notwendigen Umbau/ Ausstattung der Praxisräume sowie der Kostenverteilung • Realisierung • Bewerbung
Zeitraumen / Dauer:	Mitte/ Ende 2015 Ende offen
Projekträger:	Die Initialphase kann durch die Bezirksstelle Detmold der KVWL und dem Verwaltungsbezirk Detmold der Ärztekammer Westfalen Lippe betreut werden. Das Projekt sollte dann aber abgegeben werden an die Praxen, die die zukünftigen Sprechstunden abhalten. Lemgoer Str. 20, 32756 Detmold Telefon 05231-22149
Weitere Projektpartner:	<ul style="list-style-type: none"> • Die jeweiligen Städte • ggf. der Kreis Lippe • ggf. größere Praxen, die Interesse an „ausgelagerten“ Sprechstunden haben
Gesamtkosten:	Eine Kostenschätzung fällt schwer, da weder der Bedarf noch die bestehende Infrastruktur gesichtet wurde. Realistisch sind Kosten von 20 - 50.000 Euro pro „Praxis“ für die Herrichtung und die einfachste Ausstattung. Eine konkrete Kalkulation bedarf o.g. Planungsschritte.
Finanzierung:	13.000 - 32.500 Euro Wie kann der Rest finanziert werden? (Eigenleistungen, Spenden, Stiftung, kommunale Anteile ...) <ul style="list-style-type: none"> • Zuschüsse durch die betroffenen Städte und dem Kreis Lippe • Kredite, die über die Mieteinnahmen von den Praxen refinanziert werden, die die Räume nutzen • Auch wäre eine Finanzierung aus dem Strukturfond der KVWL für den Mittelbereich Lage denkbar, allerdings nur, solange eine drohende Unterversorgung besteht.
Nutzen für die Region:	Zahl der angebotenen Sprechstunden pro Woche; Zahl der versorgten Patienten
Ansprechpartner:	Dres. med. Körner und Graudenz, Bezirksstelle Detmold KVWL und Verwaltungsbezirk Detmold ÄKWL, Lemgoer Str. 20, 32756 Detmold, Telefon 05231-22149



1.4 Soziale Gemeinschaft

1.4.04 - MEDIZINISCHES TRANSPORT- UND BEGLEITWESEN	
Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	Alte und immobile Menschen müssen transportiert und begleitet werden
Projektbeschreibung:	In einer zentralen Stelle werden die Bedarfe für z.B. Praxisbesuche gesammelt und koordiniert. Ehrenamtliche Helfer übernehmen dann die Transporte, bzw. begleiten die Menschen bei ihren Praxisbesuchen. Ergänzend könnten auf dem Wege gleich die erforderlichen Arzneimittel beschafft werden.
Projektziele:	Sicherstellung der medizinischen Versorgung im Alter
Arbeitsschritte:	Das Projekt ist bisher nur in der Planung.
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	noch nicht ermittelt
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Dr. Gerhard Kraus, Lage, gkraus@gmx.de, 05232 7033500



1.4 Soziale Gemeinschaft

1.4.05 - FINNBAHN	
Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	Anlage einer Finnbahn auf einer geeigneten Fläche
Projektbeschreibung:	
Projektziele:	Förderung des Breitensports durch bürgerschaftliches Engagement Verbesserung der Sportstätten Schaffen eines niedrigschwelligen Sportangebotes
Arbeitsschritte:	
Zeitrahmen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Herr Puchert-Blöbaum, dirkpuchert@hotmail.com

1.4 Soziale Gemeinschaft

1.4.06 - RÄUME FÜR GESUNDHEITSFÖRDERUNG

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Schlechte Möglichkeit, insb. für Ältere, wohnortnah gesundheitsorientierte (z.B. Bewegungs-)angebote zu nutzen.
Projektbeschreibung:	Bei der Ausgestaltung von Begegnungsräumen werden diese (auch) unter dem Fokus gesundheitsorientierter Angebote geplant und realisiert. Zudem werden ehrenamtliche Leitungen von Gesundheitsangeboten (Bewegung, Entspannung, Ernährung) qualifiziert, die praktische und theoretische Angebote in den Räumen umsetzen können. Da für zahlreiche gesundheitsorientierte Angebote eine originäre Sportstätte nicht zur Verfügung steht, können so z.B. zahlreiche Bewegungs- und Entspannungsangebote umgesetzt werden. Gerade Versammlungsräume bieten sich - bei entsprechender Gestaltung - an, dort Rückenurse, Hockergymnastik, Sturzprophylaxe, aktives Gedächtnistraining o.ä. durchzuführen. Aber auch Rückbildungsgymnastik oder Entspannungstechniken können dort, entsprechend angeleitet, durchgeführt werden. Neben den praktischen Aktivitäten sind auch Workshops oder Seminare denkbar, z.B. zum Thema „gesunde Ernährung“ - optimalerweise gleich mit einem praktischen gemeinsamen kochen verbunden. Für die Durchführung sind neben der räumlichen und sachlichen Ausstattung (Bodenbeläge, Raumgestaltung, Lüftung, etc.) auch entsprechend qualifizierte MitarbeiterInnen notwendig. In Kooperation mit verschiedenen bürgerschaftlich engagierten Gruppierungen vor Ort (z.B. Sportvereinen) sollen durch das Projekt daher auch niederschwellige Multiplikatoren- und AnleiterInnen-Schulungen konzipiert und durchgeführt werden.
Projektziele:	Schaffung wohnortnaher Möglichkeit zur Gesundheitsförderung
Arbeitsschritte:	Analyse Status Quo - Aufstellen von Pflichtenheften für entsprechende Räume - Raumgestaltung - Konzeption und Test niederschwelliger Qualifizierungsmaßnahmen - Evaluation
Zeitraumen / Dauer:	2015 - 2020
Projektträger:	TV Lemgo von 1863 e.V., Patrick Busse, p.busse@tv-lemgo.de 05261/217082-8
Weitere Projektpartner:	Stadtverwaltung (z.B. Bauamt), KSB Lippe, Institutionen vor Ort
Gesamtkosten:	separat zu ermitteln
Finanzierung:	?; Eigenleistung (z.B. bei Raumgestaltung), Teilnehmergebühren für die Angebote im laufenden Betrieb, Spenden
Nutzen für die Region:	Stadtteilentwicklung wird maßgeblich durch (z.T. vorhandene) Räume geprägt. (Bezahlbare) Gesundheitsförderung ist - gerade unter dem Gesichtspunkt der Demographie - von zentraler Wichtigkeit. Beide Bereiche zu verknüpfen ist daher sinnvoll. Sind entsprechende Strukturen initiiert, getestet und probeweise realisiert besteht eine sehr große Chance auf nachhaltige Implementierung.
Ansprechpartner:	Patrick Busse, TV Lemgo, Pideritstr. 17a, 32657 Lemgo, s.o.



1.4 Soziale Gemeinschaft

1.4.07 - SERVICEPROJEKT GESUNDHEITSFÖRDERUNG	
Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	ArbeitnehmerInnen von kleinen und mittleren Unternehmen (KMU) haben wenig Chancen auf betriebliches Gesundheitsmanagement
Projektbeschreibung:	<p>Einzelne kleinere Betriebe (ca. 5 - 50 MitarbeiterInnen) haben i.d.R. keine personellen Ressourcen und nur selten hinreichend Know-How, um ein sinnvolles Betriebliches Gesundheitsmanagement (BGM) durchzuführen. In größeren Unternehmen ist BGM stark auf dem Vormarsch, da das Thema „Gesundheit im Betrieb“ von zentraler Bedeutung ist (Fachkräftemangel, längere Lebensarbeitszeit, Burn-Out-Problematiken, etc.). Die ArbeitnehmerInnen von KMU haben derzeit eine deutlich schlechtere Möglichkeit, entsprechende Angebote in Anspruch zu nehmen - einfach, weil für einen kleinen Betrieb häufig weder nachhaltige Angebotsstrukturen noch adäquate Zugangswege vorhanden sind. Langfristig kann dieser Nachteil auch zur erschwerten Personalgewinnung von KMU führen.</p> <p>Durch die Sensibilisierung von Inhabern/Leitungsebenen der KMU, dass Gesundheitsförderung Führungsaufgabe ist, wird zudem im besten Fall das Betriebsklima optimiert, was zu einem stressfreieren Arbeitsumfeld führt. Ob Gesundheitstage, Bewegungsangebote, Workshops zum gesundheitsbewussten Arbeiten, Ernährungsberatung oder Gesundheitschecks - alleine sind KMU auch bei gutem Willen i.d.R. nicht in der Lage, ein attraktives und nachhaltiges Angebot zu realisieren. Insbesondere hier setzt das geplante Projekt an: Durch die Zusammenführung und Koordination verschiedener Anbieter mit mehreren KMU sind Angebote denkbar, die einzelne Betriebe nicht realisieren können. Durch die Bereitstellung von BGF-Beratungsleistungen werden zudem Mitarbeiter wie Führungskräfte in die Lage versetzt, das Thema Gesundheitsförderung auch über das betriebliche Setting hinaus kompetent anzugehen. Ziel ist es somit, eine Koordinierungs- und Beratungsstelle zu schaffen, die für KMU individuelle und gemeinsame Angebote im BGM realisiert - und zwar in Kooperation mit Krankenkassen und anderen Akteuren im Gesundheitswesen (Schwimmbäder, Fachreferenten, Sportanbietern, etc.).</p> <p>Nach einer erfolgreichen Initiierung dieser Beratungs- und Koordinationsstelle können durch die finanziellen Beiträge der Nutzer (z.B. KMU) auch langfristig die Dienstleistungsangebote aufrecht erhalten werden. Im Rahmen der Projektumsetzung wird mit allen Beteiligten festzulegen sein, in welcher konkreten Trägerschaft bzw. Rechtsform dieses Angebot realisiert wird. Insbesondere bei der Umsetzung von Angeboten im Bereich Bewegung/Ernährung/Stressreduktion ist eine Verknüpfung mit dem Projekt „Räume zur Gesundheitsförderung schaffen“ hilfreich und sinnvoll. Zudem könnten analog der „Pflegebegleiter“ auch MitarbeiterInnen in den Betrieben (neben Arbeitsschutz und -sicherheit) auch zum Thema „Gesundheitsförderung“ als Multiplikatoren gewonnen, geschult und begleitet werden. Auch die Zusammenarbeit bzw. Vernetzung mit (Betriebs-)Ärzten, Fachkräften für Arbeitsschutz und Arbeitssicherheit, Berufsgenossenschaften sowie den Beteiligten am Betrieblichen Eingliederungs-Management ist denkbar und kann sinnvoll in das Projekt integriert werden.</p>
Projektziele:	Koordinierung/Realisierung nachhaltiger Angebote im Betrieblichen Gesundheitsmanagement für KMU
Arbeitsschritte:	Projektplanung konkretisieren - Erstellung Angebotsportfolio, in Absprache mit Partnern - Kontaktaufnahme zu KMU mit entsprechendem Konzept - Initiierung von „Test“-Angeboten
Zeitraumen / Dauer:	2015 - 2020
Projekträger:	TV Lemgo von 1863 e.V., Patrick Busse, p.busse@tv-lemgo.de 05261/217082-8
Weitere Projektpartner:	Krankenkassen, Wirtschaftsförderung, IHK, Gesundheits-Anbieter
Gesamtkosten:	separat zu ermitteln
Finanzierung:	?; Kostenbeteiligung durch KMU, Teilnehmerbeiträge MitarbeiterInnen, Krankenkassen-Zuschüsse
Nutzen für die Region:	Sicherung Arbeitsplätze in KMU (Arbeitgeberattraktivität, Zufriedenheit und Leistungsfähigkeit der MitarbeiterInnen stärken), Allgemeine Gesundheitskompetenz wird gefördert
Ansprechpartner:	Patrick Busse, TV Lemgo, Pideritstr. 17a, 32657 Lemgo, s.o.

Weitere Anmerkungen: Betriebliches Gesundheitsmanagement ist in aller Munde und eine der zentralen Herausforderungen für Unternehmen. Gerade KMU sind jedoch oft überfordert, dieses sachgerecht umzusetzen. Eine Hilfestellung im Sinne von Beratung, Koordination von Angeboten und Vernetzung mit den Akteuren in diesem Feld kann die lokale Wirtschaftsstruktur und Gesundheitskompetenz nachhaltig stärken.



1.5 Bildung und Kultur

1.5.01 - ERINNERUNG AN STADTGRÜNDER LEMGO	
Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Bildung und Kultur x Umwelt, Freiraum und Tourismus x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	
Projektbeschreibung:	Erinnerungsstein für Stadtgründer
Projektziele:	
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	Arbeitsgemeinschaft Stadtgeschichte
Weitere Projektpartner:	Firma Brasseler Gestaltung Kreisel Lagersche Str. / Steinweg
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Friedrich Blanke, Puckewese 19, 32057 Lemgo, Telefon 05261-934343

Anmerkungen: Vermerk „Unterlagen werden nachgereicht“ auf dem Original-Projektsteckbrief



1.5 Bildung und Kultur

1.5.02 - LEBEN IN LIPPE - GESCHICHTEN IM NETZ

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	<p>Wissen, Geschichten und Erlebtes verschwindet mit den Menschen, wenn sie wegziehen oder sterben. Die Geschichte einer Region ist die Geschichte der dort ansässigen Menschen und Ihrer Geschichten. In der Lokalgeschichte hat sich Oral History als Methode des Sprechenslassens von Zeitzeugen bewährt: Insbesondere Personen aus verschiedensten Milieus sollen auf diese Weise ihre Lebenswelt und Sichtweisen für die Nachwelt darstellen können. (wikipedia) Zeitzeugen erzählen möglichst frei aus ihrem Leben, so dass sie selbst entscheiden, was wichtig ist. Es geht dabei auch um Emotionen und Standpunkte, wie sie in anderen Quellen wenig vorkommen. Viel zu selten wird das Internet genutzt um im regionalen Kontext den generationsübergreifenden und generationsverbindenden Austausch von Erfahrungen, Erlebnissen und Erkenntnissen zu dokumentieren und das Wissen mit anderen zu teilen. Historisches Bewußtsein und regionale Identität lassen sich so jedoch auf einfache Weise in eine lebendige Form bringen.</p> <p>„Leben in Lippe - Geschichte(n) im Netz“ (LiLi-GiN) schafft eine digitale Plattform für die bunte Vielfalt an Gedanken, Erlebnissen, Meinungen und Lebenserfahrungen der Menschen in 3L-Region.</p>
Projektbeschreibung:	<p>Für die Gemeinde Leopoldshöhe und die Städten Lage und Lemgo wird die gemeinsame digitale Plattform „Leben in Lippe - Geschichte(n) im Netz“ (LiLi-GiN) aufgebaut, implementiert und weiterentwickelt, auf der wertvolles Wissen von Zeitzeugen erhalten und nutzbar gemacht wird. Präsentiert werden historische Dokumente, Geschichten und Erlebtes aus der Region. Durch das Engagement unterschiedlicher Menschen entsteht eine einmalige Mediendatenbank als lebendige Bibliothek und bietet viele Gelegenheiten zum Mitmachen.</p>
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung von Medienkompetenz für Menschen, die nicht (mehr) erwerbstätig sind, • Anwendung von Medienwissen und Aufbau von journalistischen Kompetenzen wie Interviews führen, recherchieren, Zeitzeugen befragen bei Kindern und Jugendlichen, • Auf-und Ausbau einer Medien- und Dokumentenbibliothek (Ton, Bild, Video usw.) mit Bezug zur Region Lippe • Sensibilisierung für die Vielfalt an Gedanken, Geschichten, Meinungen und Lebenserfahrungen der Menschen in Lippe unabhängig vom Alter, Geschlecht, Sprache, Hautfarbe, sexueller Orientierung, psychischer oder körperlicher Gesundheit und Herkunft • Stärkung der regionalen Identität und lokalen Zusammengehörigkeit sowie des gesellschaftlichen Engagements der Bürgerinnen und Bürger • Das eigene Wissen im Team erweitern und „von einander lernen“ als ist ein konzeptionelles Vorgehen der Gruppe(n)
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Zusammenarbeit mit dem Lippischen Heimatbund zur Nutzung der URL www.leben-in-lippe.de (aktuell: Leben in Lippe gestern und heute - Wettbewerb für Kinder und Jugendliche 2008) vereinbaren • InternetBlog mit Projektbeschreibung mit open-source Software WordPress als gemeinsame digitale Plattform aufbauen • Projekt bei Vereinen, Netzwerken, Bildungseinrichtungen, Organisationen, Parteien, Verwaltungen und Unternehmen sowie in der lokalen Presse vorstellen um Mitwirkende zu gewinnen und zusätzliche Anregungen zu erhalten • in Leopoldshöhe, Lage, Lemgo je ein Redaktionsteam bilden, die Struktur der Plattform aufbauen und in wöchentlichen Redaktionsitzungen Materialien aussuchen und für die Website aufbereiten. Bearbeitungsschritte: sammeln, bewerten, evtl. recherchieren, redaktionell überarbeiten, digitalisieren, archivieren, für das Redaktionssystem aufbereiten und einpflegen. • bei Bedarf tagen die drei Redaktionsteams zur Abstimmung der Inhalte und Öffentlichkeitsarbeit monatlich gemeinsam • Kontakte zu Schulen und Bildungseinrichtungen systematisieren • „Mund-zu-Mund“-Vorbereitung über Soziale Netzwerke starten: Twitter, Facebook, Google+ • Datenbank „Zeitzeugen“ aufbauen • technische Einführungen und Manuals verfassen
Zeitraumen / Dauer:	2015 - 2018
Projektträger:	Birgit Kampmann
Weitere Projektpartner:	<ul style="list-style-type: none"> • Lippischer Heimatbund: URL www.leben-in-lippe.de • Netzwerk Leopoldshöhe: technische Unterstützung durch PC- und Internetgruppe, inhaltliche Beiträge durch Gruppe Erzählcafé • FaBELeo/Computer-Arbeitsgemeinschaft Felix-Fechenbach-Gesamtschule: Unterstützung der redaktionellen und journalistischen Arbeit Älterer
Gesamtkosten:	69380 € für 3 Jahre (Aufschlüsselung siehe Anlage)
Finanzierung:	Eigenleistungen, Spenden, Sponsoring (siehe Anlage)
Nutzen für die Region:	Gestaltung des demografischen Wandels; Förderung des Generationen-Dialogs; Steigerung der Attraktivität der 3L-Region; Ressourcenschonung durch digitale Kommunikation und Information; Kennzahlen: Anzahl der Mitarbeitenden in den 3 Redaktionsgruppen, Website-Besuche, Presseartikel, Anzahl der Beiträge auf der Plattform
Ansprechpartner:	Birgit Kampmann, Wichernweg 7, 33818 Leopoldshöhe, Telefon 0171 -1745 010, bk@gender-diversity-digital.de

Anlagen: Ausführliche Projektbeschreibung, Lebenslauf, Kostenschätzung

1.5 Bildung und Kultur

1.5.03 - UMBAUDER OTT-ORGEL	
Themenfelder:	x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	Die Gemeinde verfolgt mit der Schwalbennestorgel verfügt mit der Schwalbennestorgel durch deren Rekonstruktion auf das Jahr 1613 über ein Instrument von europäischem Rang ... weiter s. Anlage
Projektbeschreibung:	Umbau der vorhandenen modernen Orgel zu einem modernen Konzert-, Lern- und Übungsinstrument ... weiter s. Anlage
Projektziele:	a) Erweiterung des musikalisch kulturellen Angebots ... weiter s. Anlage
Arbeitsschritte:	Aufarbeitung, Umbau und Erweiterung der vorhandenen Ott-Orgel ... weiter s. Anlage
Zeitraumen / Dauer:	Beginn Mitte 2015, Ende November 2015; Termine müssen mit dem Orgelbauer abgestimmt werden
Projektträger:	Kirchengemeinde St. Marien zu Lemgo Ansprechpartner: Herr Klinzing, Herr Pfromm ... weiter s. Anlage
Weitere Projektpartner:	Lippische Landeskirche Stadt Lemgo
Gesamtkosten:	200.00 € ... weiter s. Anlage
Finanzierung:	LEADER-Zuschuss: 117.000 €; Zuschuss Landeskirche: 10.000 €, Spenden: 15.000 € ... weiter s. Anlage
Nutzen für die Region:	Förderung der Kulturlandschaft Steigerung der Attraktivität durch Erweiterung des musikalischen Angebots ... weiter s. Anlage
Ansprechpartner:	Herr Klinzing, Herr Pfromm Kirchengemeinde St. Marien zu Lemgo, Stiftstr. 5b, 32657 Lemgo, Telefon 05261-2007, arndt@marien-lemgo.de

Weitere Anlagen vorhanden

1.5 Bildung und Kultur

1.5.04 - GLOCKEN ST. NICOLAI

Themenfelder:	x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	
Projektbeschreibung:	<p>Die Nicolaikirche in Lemgo verfügte einst über vier mittelalterliche Glocken. Drei davon sind noch erhalten. Sie sind alle ziemlich zeitnah, wohl in der 2. Hälfte des 13. Jahrhunderts von wahrscheinlich drei verschiedenen Gießern gefertigt und repräsentieren, jede für sich, den hohen Stand der Glockenkunst jener Zeit. Dabei zeichnen sich vor allem die beiden großen Glocken durch eine herausragende, weit über dem Durchschnitt liegende Klangqualität. Seit 2008 sind die drei Glocken wieder vereinigt, nachdem die kleinste, nach einem immerhin 400-jährige „Zwischenspiel als Uhrschlagglocke restauriert und wieder zum Läuten eingerichtet wurde. Der Unterzeichnete hat diese Maßnahme in seiner o. g. Eigenschaft seinerzeit begleitet.</p> <p>Dem Geläute von St. Nicolai kommt als unversehrt erhaltenem Ensemble mittelalterlicher Glocken, die ihren Klang heute noch so präsentieren wie vor nunmehr sieben Jahrhunderten, eine herausragende Bedeutung weit über den westfälisch-lippischen Raum hinaus zu. Wenn auch anderenorts sich bisweilen einzelne Glockenpaare, oder, wie z. B. in der Petersberger Kirche zu Fulda oder der Neuwerkkirche zu Goslar komplett erhaltene Geläute des 13. Jahrhunderts sich finden, so präsentieren wohl nur wenige von ihnen sich in einer solch faszinierenden Klangschönheit wie die drei Lemgoer Glocken. Nachdem in Westfalen im zweiten Weltkrieg die großen Glocken des 13. Jahrhunderts in den Dömen zu Münster und Minden zerstört, und die gleichzeitig entstandenen des Paderborner Domes bereits 1886 durch Einschmelzen vernichtet wurden, verfügt im westfälisch-lippischen Raum nur noch die Kirche St. Nicolai in Lippe über ein komplettes Dreier-Ensemble aus Glocken dieser Epoche. Als einzigartige Denkmäler des Kunsthandwerks und der Musik ihrer Zeit gleichermaßen sind diese Glocken damit heute um so wertvoller und bilden in Lemgo einen würdigen Gegenpol zur berühmten Orgel der Marienkirche. Sie – und nicht die bekannte Glocke von 1398 von St. Johann – sind derzeit die ältesten Glocken der Stadt.</p> <p>Der erfolgreiche Abschluß Restaurierungsmaßnahmen 2008 darf aber nicht darüber hinwegsehen lassen, daß es sich bei diesen Glocken um jahrhundertealte Instrumente handelt, deren Lebensdauer – wie ihr Alter zeigt – zwar immens, wie neuere wissenschaftliche Untersuchungen zeigten, aus werkstoffbedingten Gründen letztendlich aber begrenzt ist. Gleichwohl müssen diese Glocken, da keine anderen vorhanden sind, den gesamten Läutedienst über das Jahr hinweg versehen. Daher ist es vonnöten, diese unersetzlichen alten Glocken durch Beifügung zweier oder dreier kleinerer Glocken von besonders häufigen oder zeitintensiven Läutediensten zu entlasten. Dabei ist in aller Deutlichkeit festzuhalten: So sehr auch die Ergänzung des Geläutes aus vielerlei Gründen – musikalischen wie liturgischen – sinnvoll ist, so diene sie im vorliegenden Fall nicht in erster Linie der Erweiterung oder Verschönerung des Nicolaigeläutes, sondern an vorderster Stelle der Entlastung des Altbestands. Sie kann damit als ergänzende Denkmalpflegemaßnahme verstanden werden, weil sie maßgeblich dazu beiträgt, den Fortbestand der alten Glocken zu sichern.</p> <p>Über die Notwendigkeit, das Geläute zu entlasten und über die Perspektiven, wie das realisiert werden kann, hat der Unterzeichnete die Verantwortlichen seinerzeit eingehend informiert und die Sachverhalte detailliert erläutert. Diese „Entlastungs“-Glocken könnten, da allesamt kleiner als die drei mittelalterlichen, problemlos in der ehemaligen Glockenstube des städtischen Nordturmes Platz finden. Im Kontext mit der Überführung der dritten, bis 2008 im städtischen Turm hängenden Glocke in den Südturm und deren Restaurierung hat die Stadt Lemgo als Eigentümer des Turmes dazu grundsätzlich ihr Einverständnis mündlich signalisiert. So bleibt zu hoffen, daß auch diese notwendige Maßnahme in absehbarer Zeit zur Durchführung kommen kann.</p>
Projektziele:	
Arbeitsschritte:	
Zeiträumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	ca. 100.000 €
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Karl-Rochus Kintscher, Wiehenkamp 4, 32657 Lemgo, Telefon 0526- 6145, Mobil 015204092765 Glockensachverständiger: Claus Peter, Starenweg 28, 59069 Hamm, Telefon 02385-1083 , peter-glocke@web.de

Weitere Anlagen vorhanden



1.5 Bildung und Kultur

1.5.05 - VIELFALT DER KULTUREN

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	Förderung der Völkerverständigung, Kulturelle Bildung, Integration
Projektbeschreibung:	<p>Nutzen: In Deutschland gibt es eine Vielfalt an unterschiedlichen internationalen Kulturen. (Auflistungen siehe: http://www.bpb.de/wissen/IR34EG,0,0,Ausl%E4ndische_Bev%F6lkerung_nach_Staatsangeh%F6rigkeit.html) Doch was genau macht diese Kulturen aus? Was prägt sie, was sind die Unterschiede zu unserer Kultur? Mit diesem Projekt soll kulturelle Bildung vermittelt werden und so Vorurteile und Unwissenheiten abgebaut werden. Was: Es werden Familien aus unterschiedlichen Kulturen gesucht, die bereits längere Zeit in Deutschland leben, die deutsche Sprache sprechen und integriert sind. Diese Familien laden nun ihre Nachbarn und andere Interessierte ein, ein paar Stunden in geselliger Runde mit Ihnen zu verbringen. Bei diesem Treffen erzählen sie in ungezwungener Runde von Ihrem Heimatland, ihrer Kultur und von all den Unterschieden zur deutschen Kultur. Evtl. gibt es auch nationale Gerichte, Musik, Märchen oder Kleider zu entdecken. Die Gäste sollen so einen Eindruck von dem jeweiligen Heimatland bekommen und auch die Bräuche dieser Länder besser kennen lernen. Wo: Lage, Lemgo, Leopoldshöhe, wo auch immer Familien sich bereit erklären ihre Mitbürger einzuladen. Zielgruppe: Alle Personen, die sich für andere Kulturen interessieren und offen für die kulturellen Unterschiede sind Durchführung: Gastgeber sind die Familien, sie bestimmen wo die Treffen stattfinden (Garten, Wohnzimmer, evtl. auch öffentliche Räumlichkeit bereitstellen?), was genau angeboten wird (nationale Häppchen, Getränke, Fotos, Musik etc.). In welchem Zeitrahmen das Treffen stattfinden soll, sollte von den Familien Hilfe benötigt werden, abklären inwieweit geholfen werden kann.</p>
Projektziele:	Ziele: mehr Wissen und Verständnis für andere Kulturen (kulturelle Bildung), Stärkung der sozialen Gemeinschaft (wer sind meine Nachbarn/Mitbürger, wie leben Sie, wie haben sie früher gelebt) durch interkulturelle Kontakte, Förderung der Integration/Abbau von Vorurteilen gegenüber anderen Kulturen (Abbau der Berührungsängste mit anderen Kulturen, durch geselliges Beisammensein), Gäste auffordern Erfahrungsberichte über diese Begegnung zu schreiben und diese evtl. im Rahmen der 3-L Homepage oder gesonderter Homepage veröffentlichen.
Arbeitsschritte:	Arbeitsschritte: Integrierte Familien der unterschiedlichsten Nationalitäten und Kulturen über Teilnahme und Angebot (welcher Termin kommt in Frage, wie viele Gäste können empfangen werden, wird den Gästen Essen, Musik etc. angeboten) befragen. (evtl. Fragebogen ausarbeiten) Sobald „Gastgeber-Familien“ vorhanden sind, Termine öffentlich machen und Anmeldungen sammeln.
Zeitraumen / Dauer:	von Beginn an, bis Ende offen, solange Nachfrage/Angebot besteht
Projektträger:	Stadt Lage, Kulturvereine
Weitere Projektpartner:	evtl. AWO Fachdienst für Migration und Integration
Gesamtkosten:	ca. 3.000 €
Finanzierung:	LEADER-Zuschuss: ca. 1.950 €; Spenden; kommunaler Anteil
Nutzen für die Region:	Stärkung der sozialen Gemeinschaft, kulturelle Bildung der Bürger, Integration, Entwicklung eines kulturenübergreifenden Integrationsnetzwerkes
Ansprechpartner:	Frau Vogt, c.vogt@lage.de

Weitere Angaben: evtl. Probleme durch Anmeldungen von Menschen, mit rechten Hintergrund
Weitere Anlagen vorhanden



2.1 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

2.1.01 - FÖRDERUNG DER VERMARKTUNG LOKALER PRODUKTE

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	<ul style="list-style-type: none"> • Vermarktung von regionalen Produkten
Projektbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> • Online Vermarktung von regionalen Produkten ins besondere Lebensmittel • Dorfladen als POS (Treffpunkt des Verkaufs und/oder der Bestellung)
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Verkauf von in Lippe hergestellten Lebensmittel über das Internet • Region für nachhaltige Lebensmittel • „Lippe Qualität“ als Marke stärken • Förderung von Unternehmensgründungen in der Region
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Unternehmen gründen • Lieferanten suchen • Kooperation finden • Teillösung: Gründerschritte fördern und unterstützen
Zeitraumen / Dauer:	2015 - 2020
Projektträger:	<ul style="list-style-type: none"> • IHG mbH • Altekrüger Christian
Weitere Projektpartner:	<ul style="list-style-type: none"> • AGW • Lippe
Gesamtkosten:	<ul style="list-style-type: none"> • Initialkosten 25.000 € • lfd. Kosten 15.000 €/Jahr
Finanzierung:	<ul style="list-style-type: none"> • Eigenkapital • örtliche Bank • LEADER-Zuschuss • Gründerzuschuss GO, Startklar
Nutzen für die Region:	<ul style="list-style-type: none"> • Imageförderung der LEADER-Region für Genussmittel • Nachhaltigkeit als landwirtschaftliches Produkt • Etablierung von Online Handelsunternehmen
Ansprechpartner:	<ul style="list-style-type: none"> • IHG mbH, Daimlerstr. 2, 32791 Lage, grittern@ihg-lage.de • Altekrüger Christian, In den Dornen 13, 32791 Lage, c.altekrueger@web.de



2.1 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

2.1.02 - GEMEINSAMES ENERGIEKONZEPT

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Umwelt, Freiraum und Tourismus x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Wichtig ist es einen Energiemix aus vorhandenen und möglichen Energiequellen zu ortsnah umzusetzen und zu vernetzen, ich denke da an Bedarfsberechnung von Photovoltaik zu nachwachsenden Rohstoffen (dies kann Bio Gas sein, es kann aber auch ein Stroh- oder Holzkraftwerk sein) in Verbindung mit Windenergie . Ich sehe hier innovative Ansätze für die Stadtwerke langfristig günstige Energie Co2 neutral zu gewinnen, dies wird einmal ein Standortvorteil.
Projektbeschreibung:	<p>Größerer Planungsraum --> Optimierung Einbindung der Fachhochschule Bioenergie (Stroh) Unter Einbindung der Bevölkerung zum Beispiel über Bürgerwindparks oder eines genossenschaftlichen Kraftwerkes Erzielung der Akzeptanz und Förderung der Identifikation mit der Region.</p>
Projektziele:	möglichst hohe Energieeigenversorgung am besten aus Vor-Ort Produkten (Sonne, Wind, Holz, Stroh)
Arbeitsschritte:	Initierung eines Bürgerwindparks bei Neuausweisung von Flächen Verlegung von Fernwärmeleitungen bei Entwicklung eines neuen Baugebietes eventuel Förderung von elektrischen Energieverbrauch zu Lasten von Öl und Gas (z.B. Wärmepumpen, aber auch Elektroheizungen wenn Sie als Zwischenspeicher genutzt werden können)
Zeitrahmen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Herr Hagedorn, hagedorn-lage@t-online.de



2.1 Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

2.1.03 - REGIONALE PRODUKTIONSKREISLÄUFE

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Umwelt, Freiraum und Tourismus x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	<p>Es ist zu beobachten, dass die lokale, regionale Beschaffung und Produktion mehr und mehr einer nationalen und globalen Sichtweise weicht. Hierdurch werden wichtige lokale, regionale und kulturelle Eigenheiten und typische Betriebsweisen verdrängt.</p> <p>Verbunden ist hiermit ein Verlust von Arbeits- u. Ausbildungsplätzen vor Ort sowie ein hohes Verkehrsaufkommen und die Schließung kleinerer Betriebe vorwiegend bei Handwerk und Gewerbe. Zum Beispiel der Rückgang von Betrieben im Bäckerhandwerk. Die Wertschöpfung bleibt nicht vor Ort.</p>
Projektbeschreibung:	<p>Regionale Produktions- und Wirtschaftskreisläufe schließen und Wertschöpfung vor Ort erhöhen bzw. zu belassen.</p> <p>Der Verbraucher und die Kommunen sind als Bezieher von Produkten und Dienstleistungen sind besonders angesprochen.</p> <p>Das Projekt kann insbesondere von den o.g. Gruppen genutzt werden. Aber auch Betriebe, Industrie, Gewerbe und Bildungseinrichtungen sowie das Gesundheitswesen können von regionalen und lokalen Wirtschaftskreisläufen profitieren.</p>
Projektziele:	<p>Lokale und regionale Wirtschafts- u. Produktionskreisläufen sollen geschlossen werden. Es soll gelten: Lokal vor regional, vor national, vor global. Getreu nach dem Motto global denken, lokal handeln.</p>
Arbeitsschritte:	<p>Insbesondere soll im Bereich der Versorgung mit Lebens- u. Nahrungsmitteln eine Lokale/regionale Logistik aufgebaut werden, damit der Einzelhandel an einer Stelle Produkte aus der Region beziehen kann und nicht bei vielen Einzelproduzenten bestellen muß.</p> <p>Teillösungen sind dadurch möglich, das z.B. die gemeinnützige Einrichtung u. Stiftung Eben Ezer in Lemgo mit einer dezentralen Molkerei und der Beschäftigung von Menschen mit Einschränkungen Logistikaufgaben übernimmt.</p> <p>Die Regionalmarke „Lippequalität“ (siehe www. Lippequalität) ist bereits seit mehr als zehn Jahren auf dem Gebiet der Regionalvermarktung tätig und es bedarf dringend einer Logistikstrategie, um die Produkte dem Einzelhandel gebündelt anzubieten.</p> <p>Erste Überlegungen zu einer Organisationsstruktur sind zwischen Eben Ezer und Lippequalität schon angestellt worden.</p>
Zeitraumen / Dauer:	<p>Die Entwicklung des Logistikkonzepts kann im Jahre 2015 beginnen und ab 2016 implementiert werden.</p>
Projektträger:	<p>Eben Ezer: Albrecht.Flake@Eben-Ezer.de, Tel.: 05261 215355 Lippequalität: HelmutDiekmann@gmx.de, Tel.: 05232 87768</p>
Weitere Projektpartner:	<p>z.B. Einzelhandel, Lebens- Nahrungsmittelproduzenten, Kommunen</p>
Gesamtkosten:	<p>Muß noch konkretisiert werden.</p>
Finanzierung:	<p>Muß noch konkretisiert werden.</p>
Nutzen für die Region:	<p>Absatz von regionalen Produkten im Einzelhandel, Sicherung von Arbeits- u. Ausbildungsplätzen, Auftragsvolumen an Handwerk und Gewerbe. Mitgliederzahl in der Regionalinitiative.</p>
Ansprechpartner:	<p>Herr Diekmann, helmutdiekmann@gmx.de</p>

Hinweis und Bitte: Zur Konkretisierung und weiteren Schärfung des Projektes halte ich ein Gespräch zwischen Ihnen, Eben Ezer und Lippequalität für äußerst sinnvoll und würde mich über eine Rückmeldung mit einem Terminvorschlag sehr freuen. Dieses Gespräch ist aus meiner Sicht deshalb sinnvoll, weil der grundsätzliche Ansatz dieses Projektes als Leitgedanke über den gesamten LEADER Antrag stehen könnte und als Alleinstellungsmerkmal des Antrages ausgebaut werden kann.

Weitere Angaben: Positive Anknüpfungspunkte sind die Aktivitäten von der Stiftung Eben Ezer und Lippequalität. Hemmnisse sind eingefahrene Wege bei der Beschaffung von Produkten oder Dienstleistungen. Organisatorisch könnte ein Logistikzentrum für regionale Produkte bei der Stiftung Eben Ezer angesiedelt werden.



2.1 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

2.1.04 - FAIRTRADE VERBINDET

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Umwelt, Freiraum und Tourismus x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	<ul style="list-style-type: none"> • leerstehende Ladenlokale in der Innenstadt • Jugendliche suchen einen Treffpunkt in der Innenstadt „ohne Betreuung“ • Bio und regionale Produkte sowie fair gehandelte Produkte in den Fokus rücken • Angebotserweiterung von Fairtrade – Produkten im Einzelhandel und in der Gastronomie • Lage ist zertifizierte Fairtrade Stadt - Fairtrade Gedanke soll in der Stadt und der Region weiter gefestigt werden (Stichwort: Übertragbarkeit) • Einen zentralen Ort schaffen, an dem man sich mit dem Fairtrade Gedanken auseinandersetzen kann • Fairtrade Konzept wird im Rahmen des „Lagenser Schlaraffenlands“ neben biologischen und regionalen Produkten transportiert • Lemgo und der Kreis Lippe sind auf dem Weg Fairtrade Stadt zu werden • Leopoldshöhe soll mit dem Thema Fairtrade „infiziert“ werden • Mit der Kinder – und Jugendorganisation „Plant for the Planet“ werden in einem Städtemodell bis 2020 für jeden Lagenser ein Baum in Lage und in Mexiko gepflanzt • Ernährungsbildung fehlt – was ist gut für mich und die regionale/globale Gemeinschaft?
Projektbeschreibung:	<p>Fairtrade verbindet Lipper, Länder und Ladenlokale (3 L)</p> <p>Angedacht ist die Anmietung eines leerstehenden Ladenlokals, um darin im Wege eines sog. Shop in Shop Systems zum einen ein zentrales Informationszentrum (in Lippe) und einen Verkaufspunkt für fair gehandelte Waren zu errichten sowie durch Ernährungsbildung den Fokus auch auf regionale und biologische Produkte zu setzen.</p> <p>Zum anderen soll das Ladenlokal einen „unbetreuten“ Treffpunkt für Jugendliche ermöglichen, einen Ort an dem sie sich einbringen, engagieren und ihre Welt von morgen mit gestalten können.</p> <p>Interessierte Jugendliche und Mitglieder der Fairtrade Steuerungsgruppe sowie weitere Aktive sollen in gemeinschaftlicher Arbeit - mit fachkundiger Unterstützung – den „Fairen Treffpunkt“ planen und gestalten.</p> <p>Durch die Kombination der Projekte soll eine größtmögliche Bandbreite an Öffnungszeiten, Aktionen und Kontakten zwischen Jung und „Älter“ erreicht werden.</p> <p>Aktionen könnten sein: Seminare zur Produktion von fairen Produkten, Kochworkshops, Seminare zur Ernährungssouveränität weltweit</p> <p>Dieser Projektvorschlag ist gut mit dem weiteren Projektsteckbrief zum Lagenser Schlaraffenland kombinierbar.</p>
Projektziele:	<p>Bindung der Jugendlichen an ihr Lebensumfeld – Motivation zur Mitgestaltung durch Vermittlung von Zusammenhängen; Festigung des Fairtrade Gedankens in der 3 L Region; Beseitigung von Leerstand; Erhaltung von Immobilien; Förderung von Projekten im Bereich Jugend; Förderung von Aktionen im Bereich Fairtrade; „Keimzelle“ für bürgerschaftliches Engagement schaffen – auch im Hinblick auf eine weitere attraktive Gestaltung der Stadt als lebenswerten und nachhaltigen Lebensmittelpunkt; Übertragbarkeit auf andere Kommunen / Regionen</p>
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Gründung eines breit aufgestellten Trägervereins • Kontinuierlicher Konzeptarbeit Jugendliche/Fairtrade Steuerungsgruppe Lage • Gespräche mit Immobilieneigentümern in der Innenstadt • Mögliche unterstützende Architekten ansprechen • Projektwerbung auf Veranstaltungen zur Finanzierung und ehrenamtlicher „Aufbauhilfe“ • Kontaktaufnahme Stadt, Kreis, Stiftung Standortsicherung • Wenn die Entscheidung für eine Immobilie getroffen ist: Fixierung des konkreter Entwurfs und der Detailfinanzierung • Vergabe und Begleitung der Bauarbeiten • Marketing aufbauen • Orgapläne entwickeln für die Öffnungszeiten/Personalplanung/ • Fundraisingplanung • Ideensammlung für mögliche „Überschussprojekte“
Zeitraumen / Dauer:	2015/2016
Projektträger:	Ein noch zu gründender Verein und/oder der Förderverein Freizeit, Sport und Kultur der Stadt Lage e.V.?
Weitere Projektpartner:	Jugendgruppe aus Lemgo um Pastor??? sowie das HOT Lage - Ideenaustausch
Gesamtkosten:	50.000 Euro
Finanzierung:	65% Leader AGW Förderverein Freizeit, Sport und Kultur Spendenakquise über Veranstaltungen Eigenleistungen der Jugendlichen Eigenleistungen aktiver Fairtrade Unterstützer Stiftung Standortsicherung des Kreises Lippe Kreis und Stadt
Nutzen für die Region:	<ul style="list-style-type: none"> • Bindung von jungen Menschen/potentiellen Arbeitskräften an die Region • Sinnvolles und nachhaltig wirkendes Freizeitangebot • Verbesserung des Lebensumfeldes durch Erhalt einer Immobilie und Vermeidung von Leerstand • Belebung der Innenstadt durch den Besuch des Jugendcafés und des Fairtrade Treffs – ein anderes Publikum füllt die Straßen • Interesse am Konsum regionaler und fairer Produkt wird gestärkt • Tourismus wird durch regionale Produkte unterstützt • Der „Faire Treffpunkt“ mit Jugendcafé sowie das „Plant for the Planet“ sind Modellprojekte, die übernommen werden können.
Ansprechpartner:	Frau Angelika Drowe, Stadt Lage, a.drowe@lage.de, Tel: 05232 601281 Herr Helmut Behnisch, Fairtrade-Gruppe Lage, hbehnisch@gmx.de, Tel: 05232 61585

2.1 | **Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing**

2.1.05 - LAGENSER SCHLARAFFENLAND

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur x Umwelt, Freiraum und Tourismus x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	<ul style="list-style-type: none"> • Die Nachfrage nach regional erzeugten Produkten ist groß – dieser Nachfrage soll durch das Angebot eines speziellen Marktformates, auf dem regionale, nachhaltige erzeugte Produkte zu beziehen sind, Rechnung getragen werden. Möglichst viele Produkte sollen aus ökologischer Erzeugung angeboten werden, darüber hinaus soll es ein Angebot an fair gehandelten Lebensmitteln geben • Die regionale Landwirtschaft rund um die „Ackerbürgerstadt“ Lage und in der Region der 3L stärken, bzw. eine Plattform für den Dialog zwischen der regionalen Landwirtschaft und den Verbrauchern schaffen in Form eines Markts, auf dem ausschließlich regionale Erzeuger und Produzenten ihre Produkte anbieten können. • Die Landwirtschaft steht derzeit stark in der Kritik in Bezug auf ihre Nachhaltigkeitsaspekte – diese kann durch einen direkten Dialog mit den Verbrauchern ggf. ausgeräumt werden. • Auch dem steigenden Interesse der Verbraucher an regenerativen Energien und ökologischem Bauen soll der Markt Rechnung tragen und in dem Bereich agierenden Unternehmen ebenfalls eine Plattform geben um mit den Verbrauchern ins Gespräch zu kommen. • Rund um das Lagenser Schlaraffenland sollen Existenzgründer aus dem Bereich nachhaltiger und sozialer Unternehmen dazu motiviert werden, sich in der Region – idealer Weise in leerstehenden Ladenlokalen – anzusiedeln. • In dem Rahmen wäre es denkbar, leerstehende Lokale zunächst zeitweise rund um Markttage zu beleben (diese also in die „Markthalle“ zu integrieren) um sie dann so wieder einer dauerhaften Nutzung zuzuführen. • Der momentan recht unbesetzte Marktplatz soll mit dem Schlaraffenland zum Mitmachen und zur Interaktion anregen. Es soll kein reiner Konsummarkt entstehen. • Einkauf soll generationengerechter gestaltet werden • Offene Kulturangebote in der Stadtmitte fehlen
Projektbeschreibung:	<p>Lagenser Schlaraffenland – eine (generationengerechte) Markthalle und eine essbare Stadt entwickeln sich oder Lagenser Schlaraffenland – eine Markthalle</p> <ul style="list-style-type: none"> • Der Marktplatz soll mit dem Schlaraffenland ein Platz der Interaktion, der Kommunikation, des Mitmachens werden. Es ist das Zentrum an dem alle, die ihn besuchen die Stadt der Zukunft mit gestalten können. • Es finden regelmäßig regionale Märkte, auch spezielle Themenmärkte (regionales Handwerk, Wollmarkt mit der Vorführung von Spinnen und Weben, Pflanzentauschbörse, allgemeine Tauschbörsen nach dem Motto „ich biete und suche dafür ...“) statt. • Durch Tauschbörsen soll den Besuchern vermittelt werden, dass man sich nicht immer alles kaufen kann und muss, sondern dass es jenseits des uns tagtäglich umgebenden Konsums auch noch andere Arten des (Waren-) Austausches gibt. • Es soll ein moderner Marktplatz werden, der das lokale Handeln für die Lebensqualität vor Ort und den gesellschaftlichen Wandel in den Mittelpunkt rückt. • Rund um den Marktplatz entsteht eine essbare Stadt mit einem Marktplatzgarten mit Hochbeeten und mit Hochbeeten in den umliegenden Straßen. In diesen Hochbeeten wachsen Gemüse, Kräuter und essbare Blüten und machen die Stadt zur essbaren Stadt. <p>Weitere Infos siehe Anlage</p>
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Ein lebendiges und generationengerechtes Stadtzentrum • Die Natur erobert sich ein Stück Stadt zurück und die Landwirtschaft verschmilzt mit der Stadt. • In der „Ackerbürgerstadt“ Lage wird erlebbar, woher unsere Lebensmittel kommen und wie eine Ernährung der Zukunft aussehen könnte. • Durch die Kombination der Projekte soll eine größtmögliche Bandbreite an Öffnungszeiten, Aktionen und Kontakten zwischen Jung und „Älter“ erreicht werden. • Bindung aller Generationen an den Standort • Beseitigung von Leerständen
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Kontinuierlicher Konzeptarbeit AGW, Werbegemeinschaft, Stadt • Mögliche unterstützende Firmen ansprechen • Wenn die Entscheidung für eine abschließende Planung getroffen ist: <ul style="list-style-type: none"> - Fixierung des konkreter Entwurfs und der Detailfinanzierung • Vergabe und Begleitung der Bauarbeiten • Marketing aufbauen • Orgapläne entwickeln für die einzelnen Veranstaltungen
Zeitraumen / Dauer:	2015-2017
Projektträger:	Werbegemeinschaft/Stadt
Weitere Projektpartner:	Stadt, Marktgilde, Lippe Qualität
Gesamtkosten:	100.000 €
Finanzierung:	65% Leader Werbegemeinschaft Örtliche Kreditinstitute, Förderverein Freizeit, Sport und Kultur Spendenakquise über Veranstaltungen Stadt
Nutzen für die Region:	<ul style="list-style-type: none"> • Bindung von jungen Menschen/potentiellen Arbeitskräften an die Region • Sinnvolles Freizeitangebot • Verbesserung des Lebensumfeldes • Interesse am Konsum bio-/regionaler Produkte wird gestärkt • Beseitigung von Leerstand • Modellcharakter
Ansprechpartner:	Eingereicht durch Herrn Rosentreter am 3.11.



2.1 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

2.1.06 - INTERNETTE CITY

Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Durch den sich ausweitenden Internethandel kommt es verstärkt zu „Händlersterben“ mit ausschließlich stationärem Angebot
Projektbeschreibung:	<p>Erstellung eines Konzeptes zur Belebung der Innenstädte durch intelligente Verknüpfung von stationärem und Internethandel unter Berücksichtigung individueller, regionaler, ökologischer und sozialer Aspekte unter Einbeziehung entsprechender Schulungsangebote</p> <p>1. für die Innenstadt von Lage 2. für die Übertragung auf die Region „3xL in Lippe“</p> <p>Gesellschaftsform – Trägerverein (e.V.) oder GmbH (u.G.?) betreibt eine Internetplattform für die Region mit folgenden Aufgaben:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Händlerportal regional, verlinkt alle teilnehmenden Händler (Mitglieder) • Immobilienbörse, Link zu freien Gewerbeflächen in der Region • Dienstleister regional (zB Termine vereinbaren beim Frisör) • Newsticker für regionale Nachrichten • Nachbarschaftshilfe, Forum Suche/Biete • Flohmarkt, kostenlose gebrauchte Dinge tauschen • VHS Info Seite • diverse Angebote <p>Aufgaben</p> <ul style="list-style-type: none"> • Lieferservice, mit Elektromobil regional bestellte Produkte werden am gleichen Tag geliefert; oder auch zB. frische Milch (Lippe regio) und Brötchen nach Hause oder an den Arbeitsplatz geliefert • Abholstation (zB Autohaus Wendt) Drive-In, online bestellte Ware kann bequem abgeholt werden; Retouren können abgegeben werden • Vereinbarung treffen mit Immobilienbesitzern, Mietpreis einfrieren, dafür werden Räume renoviert, Fassaden erneuert, und Mieter gefunden die sich für 3/5 Jahre binden • Händlern werden Räume in Lage angeboten, gefördert (Renovierung, günstige Miete, Förderung pro qm?,) Händler verpflichten sich eine Mindeststundenzahl in der Woche zu öffnen. Ansonsten frei in der Umsetzung stationär/online. • Planung und Umsetzung von besonderen Aktivitäten (zB Valentinstag Paketangebot von verschiedenen Händlern Blume, Geschenk, Sekt)(Aktion Lese-Abend mit Buch, Wein & Pizza) dies wird von den Mitgliedern koordiniert („einmal hin alles drin“) uvam. • Koordination mit Konzernen wie zB DHL (besondere Konditionen für Mitglieder / 3-5 mal täglich Abholung/Lieferung) Telecom (schnelles Internet im ganzen Gebiet); Bankservice (KfW Finanzierung) • Service Angebote: Beratung Online / multichannel; Rechtssicherheit durch Fachanwälte, Beratung Trustedshops etc • gemeinsame Werbung schalten • QR Code Service zB an Bushaltestellen (zB morgens in Wartezeit Angebot scannen, Abends zu nach Hause geliefert) • Anbindung an Dorfläden als Abholstation oder Bestellort Computer mit Hilfestellung
Projektziele:	Innenstädte neu beleben und den Einzelhandel in die Zentren lotsen bzw. halten.
Arbeitsschritte:	siehe Anlage
Zeitrahmen / Dauer:	ab 2015
Projektträger:	Werbegemeinschaft oder noch zu gründender Verein
Weitere Projektpartner:	Externe Konzeptentwicklungsspezialisten (Bertelsmann Stiftung o.ä.)
Gesamtkosten:	50.000 € u.a für Konzepterstellung; Betrieb Lieferservice und Abholstation; externe Berater für Marketing; Onlinebusiness; Rechtsfragen; Werbung; Mitarbeiter, Service Abholung; Fahrer Kurierdienst; Bürokraft; Leitung; Miete + NK Logistik, Büro
Finanzierung:	LEADER-Zuschuss (32.500 €); Spenden, ggf. kommunale Anteile
Nutzen für die Region:	Erhalt und Schaffung von Arbeitsplätzen, Attraktivitätssteigerung von Innenstadt- und/oder Dorfbereichen
Ansprechpartner:	Hr. Matthias Lübbe, Telefon 05232 9999600, luebbe@avorio.de,



2.1 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

2.1.07 - SPRECHSTUNDE AUF DEM MEIERHOF

Themenfelder:	x Bildung und Kultur x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	
Projektbeschreibung:	Auf dem Meierhof in Evenhausen wird eine Sprechstunde z.B. für alle an gartenbaulichen Themen Interessierte angeboten
Projektziele:	Wissenstransfer Land --> Stadt
Arbeitsschritte:	Hofladen und telefonische Sprechstunde existieren.
Zeitraumen / Dauer:	ab 2015
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	gering
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	Gartenbautechnische Kompetenzen können von Bielefeldern erworben werden.
Ansprechpartner:	Timo Raddatz, t.raddatz@leopoldshoehe.de Ulrich Meier zu Evenhausen, info@gutes-vom-meierhof.de



2.2 Bildung und Kultur

2.2.01 - KATALOG DER ALTEN KOMPETENZEN	
Themenfelder:	x Bildung und Kultur x Umwelt, Freiraum und Tourismus
Ausgangssituation / Anlass:	Alte landwirtschaftliche und handwerkliche Kompetenzen gehen verloren und damit auch angepasste Nutzungs- und Wirtschaftsweisen sowie Kulturgüter
Projektbeschreibung:	Schulen, Kita, OGS, Menschen die ??? reduzieren wollen
Projektziele:	Wiedererlangen der eigenen Reparaturkompetenz Entschleunigung von Modewechseln Entkommerzialisierung und dadurch Förderung der Ressourcenschonung
Arbeitsschritte:	
Zeitrahmen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	Möglicherweise Schulen, Kitas, OGS, Heimatverein, Heimatbund, Treckerfreunde, VHS, LippeQualität, Lippische Landeskirche, Ziegeleimuseum
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Daniel Böhnke, daniel.boehnke1@freenet.de



2.2 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

2.2.02 - FERNWÄRME AUS VERNETZTEN BIOGASANLAGEN

Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	<ul style="list-style-type: none"> die Versorgungssituation in den drei Kommunen mit Energie und Energiedienstleistungen ist sehr heterogen die Organisationsstrukturen, die Eigentumsverhältnisse sowie die Bandbreite der angebotenen Leistungen/Lieferung durch die jeweiligen Versorgungsbetriebe (Stadtwerke) sind ebenfalls sehr heterogen gemeindeübergreifende Kooperationen oder Leistungen / Lieferungen sind nicht bekannt. in den Kommunen Leopoldshöhe - Lage - Lemgo gibt es zur Zeit 4 Biogasanlagen; an der Stadtgrenze zu Bad Salzuffen liegt eine fünfte. Die Anlage 1 gibt einen Überblick über die Standorte der derzeit vorhandenen Biogasanlagen, die Anlage 2 zeigt eine Bilanzierung über die verschiedenen Stromgewinnungsarten (© Geoportal Kreis Lippe: http://geo.kreislippe.de/kartenanzeige-sw.html?wmc=165) und http://geo.kreislippe.de/kartenanzeige.html?wmc=175 . die Energie aus dem Biogas wird zum allergrößten Teil nur zur Verstromung genutzt, Kraft-Wärme Kopplung findet kaum statt. Die Anlagen 3 und 4 geben einen Überblick über die Verstromung aus Biogas und die Stromerzeugung aus KWK Biomasse (© Geoportal Kreis Lippe: http://geo.kreislippe.de/kartenanzeige.html?wmc=182 und http://geo.kreislippe.de/kartenanzeige.html?wmc=178 nur im Stadtgebiet Lemgo gibt es derzeit Fernwärmeleitungen
Projektbeschreibung:	<p>In den beteiligten Kommunen soll eine dezentrale Versorgung der Bevölkerung mit Fernwärme aus untereinander vernetzten regenerativen Energieerzeugungsanlagen aufgebaut werden.</p> <p>Schwerpunkte dieser Konzeption sind Dezentralität der Erzeugungsanlagen, Vernetzung der Erzeugungsanlagen über ein Fernwärmenetz, kommunale Eigenregie über die vorhandenen kommunalen Versorgungsbetriebe, Versorgungssicherheit durch Verbund im Versorgungsnetz, Nachhaltigkeit durch vorrangige Nutzung regenerativer Energiequellen und Modularität durch bedarfsbezogene Erweiterungen der Versorgungsstrukturen mit weiteren dezentralen BHKW, z.B. in öffentlichen Gebäuden.</p> <p>Ausgangspunkt dieser Versorgungsstruktur können die bereits verteilt vorhandenen Biogasanlagen in den Kommunen sein. An den Rändern ist die Versorgungsstruktur offen für die Ausweitung der Konzeption auf weitere benachbarte Kommunen, wie Detmold und Bad Salzuffen. Das Projekt ist langfristig in die Zukunft gerichtet. Es erfordert neben erheblichen Investitionen insbesondere auch politischen Umsetzungs-willen bei allen beteiligten Kommunen. Letztlich wäre es mit erheblichen Veränderungen in den bestehenden Strukturen der vorhandenen kommunalen Versorgungsbetriebe verbunden. Damit sind die wesentlichen Akteure des Projektes benannt. Zielgruppe im Sinne von Nutzer ist die Gesamtbevölkerung im Projektgebiet einschließlich der Betreiber der Erzeugungsanlagen.</p>
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> Verbesserung des Wirkungsgrades der Biogasanlagen durch Nutzung der Kraft-Wärme Kopplung Aufbau einer Fernwärmeversorgung zur Nutzung der Wärme aus der Kraft-Wärme Kopplung Integration weiterer dezentraler BHKW, z.B. in Hagen in der Förderschule und im Bürgertreff Schaffung eines mindestens strategischen, wenn nicht gar betrieblichen Verbundes der vorhandenen kom. Versorgungsbetriebe
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> Machbarkeitsstudie zur Nutzung von Fernwärme aus vernetzten Biogasanlagen mit den Teilaspekten Kraft-Wärme Kopplung, Aufbau Fernwärme, vernetzte dezentrale BHKW, Verbund der Versorgungsbetriebe Erste Umsetzungsschritte
Zeiträumen / Dauer:	Frühester Beginn für die Machbarkeitsstudie könnte Anfang 2016 sein. Zuvor müssten die Räte der Kommunen die hierzu erforderlichen Beschlüsse fassen. Wegen der Komplexität der Materie, der für dieses Projekt vergleichbar großen Flächenausdehnung, der Vielzahl der Beteiligten sowie der Unterschiedlichkeit der Ausgangslagen bei den Versorgungsbetrieben ist mit der Vorlage der Machbarkeitsstudie wohl nicht vor Ende 2017 (2 Jahre) zu rechnen. Erste Umsetzungsschritte könnten dann in 2018 erfolgen.
Projektträger:	Ein konkreter Projektträger ist derzeit nicht bekannt. Er wäre durch die Beteiligten Kommunen zu bestimmen, ggf. auch erst noch zu gründen.
Weitere Projektpartner:	Weitere Projektpartner sind derzeit nicht erkennbar. Der Kreis der Projektpartner könnte aber auch auf benachbarte Kommunen ausgedehnt werden. Im Idealfall wäre visionär ein Fernwärmeverbund aller Kommunen im Werretal und im Begatal (Detmold, Lage, Lemgo, Leopoldshöhe, Bad Salzuffen) vorstellbar.
Gesamtkosten:	<p>Die Gesamtkosten sind nach oben offen und erfahren ihre Grenze durch die Ausdehnung des Fernwärmenetzes sowie die darin integrierten Erzeugungseinrichtungen. Die Baukosten für Fernwärmeleitungen liegen laut Internet zwischen 100 und 200 Euro / lfm, im Mittel also rund 150.000 Euro/km. Bei der anvisierten Vernetzung dürften die Kosten allein für das Fernwärmenetz schnell zweistellige Millionenbeträge erreichen.</p> <p>Die Kosten für die Machbarkeitsstudie werden ganz grob zwischen 50.000 und 200.000 Euro geschätzt. Näherer Angaben sind erst nach Eingang entsprechender Angebote möglich.</p> <p>Als förderfähige Kosten sollten anerkannt werden:</p> <ul style="list-style-type: none"> die Kosten der Machbarkeitsstudie die Kosten für Maßnahmen zur Umstellung vorhandener Biogasanlagen auf Kraft-Wärme Kopplung die Kosten für die Ersteinrichtung von BHKW in öffentlichen oder geeigneten privaten Gebäuden bei gleichzeitigem Anschluss an das Fernwärmenetz <p>die Kosten exemplarischer Segmente des Fernwärmenetzes</p> <p>Die Kosten des Netzausbaus sollten aus mehreren Gründen in der Regel nicht unter die förderfähigen Kosten genommen werden. Allein schon ihre Gesamthöhe würde den Gesamtrahmen der möglicherweise verfügbaren Fördermittel sprengen. Wichtiger erscheint aber der Aspekt, dass das Eigentum am Fernwärmenetz als Anlagevermögen den Versorgungsbetrieben zufällt und diese ihr Netzinvestitionen auf ihre Leistungsentgelte umlegen können und damit diese Kosten grundsätzlich auch refinanzieren können. Aus dem Netzausbau wären allenfalls die Einstiegsinvestitionen in exemplarische Segmente des Fernwärmenetzes als förderfähige Kosten darstellbar.</p>
Finanzierung:	<p>Die Machbarkeitsstudie sowie die Ersteinrichtung von BHKW in öffentlichen und privaten Gebäuden sollten mit 65% bezuschusst werden. Für die Umstellung der vorhandenen Biogasanlagen auf KraftWärm Kopplung sollten Anreize über Zuschüsse gesetzt werden. Bei deren Höhe ist aber auch zu berücksichtigen, dass die Betreiber der Anlagen aus der Umstellung deutliche wirtschaftliche Vorteile ziehen, weil sie neben dem Strom dann zukünftig auch Wärme als Produkt vermarkten können. Ein Zuschuss in Höhe von 65% erscheint unter diesem Gesichtspunkt als deutlich zu hoch. Die Höhe des Zuschusses sollte unter allen Beteiligten der Bewerbung festgelegt werden.</p> <p>Die Finanzierung der Machbarkeitsstudie sollte durch die beteiligten Kommunen aufgefüllt werden.</p> <p>Die Restfinanzierung bei der Ersteinrichtung von BHKWs tragen die Betreiber der Anlagen. Das gleiche gilt für die Umstellung der Biogasanlagen auf KWK.</p> <p>Den Ausbau des Fernwärmenetzes tragen im Grundsatz vollständig die Versorgungsbetriebe. Ausnahmen können Zuschüsse zu Einstiegsinvestitionen in exemplarische Segmente des Fernwärmenetzes sein.</p>
Nutzen für die Region:	Das Projekt sichert regionale Wertschöpfung und damit auch regional erwirtschaftetes Einkommen. Bau und Betrieb des Fernwärmenetzes sowie auch die Lieferung von Wärmem sichert nachhaltige Arbeitsplätze mit fester regionaler Bindung. Damit ist dieses Projekt auch ein Beitrag zur nachhaltigen Schonung der Energieressourcen, allerdings eher auf eher internationaler Ebene. Auf lokaler Ebene wäre dies ein wesentlicher Beitrag zu mehr Energieeffizienz und zur Verbesserung der Luftqualität wegen verminderter Emissionen. Die Auswirkungen auf die kommunalen Haushalte dürften positiv sein, weil zusätzliche oder ausgeweitete Geschäftsfelder der Versorgungsbetriebe in aller Regel auch höhere Erträge der Versorgungsbetriebe nach sich ziehen.
Ansprechpartner:	Bernd Roetzel, Dorfgemeinschaft Hagen e.V., Afrikastr.6, 32791 Lage, Telefon 05232-2257 ab 16:30 Uhr; zuvor 05231/71-3111

2.2 Umwelt, Freiraum + Tourismus

2.2.03 - GENERATIONENWEG - WEGWEISER NATUR UND UMWELT	
Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur x Umwelt, Freiraum und Tourismus
Ausgangssituation / Anlass:	Es fehlen allgemein zugängliche Informationen über erlebbare ökologische Faktoren in Natur und Umwelt in Leopoldshöhe
Projektbeschreibung:	<p>Erstellung eines Wegweisers, der zu verschiedenen Besonderheiten in Natur und Landschaft informiert. Biohöfe und Hoffläden, sowie Ausflugsziele in der Umgebung sollen einbezogen werden.</p> <p>Zielgruppen sind Schulen/Kindergärten, interessierte Bürger und Neubürger</p> <p>Es gibt die Feierabend-Runde, für Wanderer, Mountainbiker: 13,8 km</p> <p>Einen Rundwanderweg Leopoldshöhe-Greste durch das Evenhauser Holz: 11 km</p> <p>Es existieren drei Rundwanderwege mit Startpunkt Heimathof</p> <p>Neuanlage/ Aktivierung eines alten Kirchweges zwischen den Ortsteilen Evenhausen und Bechterdissen durch das Windwehetal (mit Restaurierung des Brückenbauwerkes evtl. durch Beschäftigungsprojek "Wasser im Fluss, Kreis Lippe)</p> <p>Kirchweginformationen durch Ev. Kirchengemeinde Leopoldshöhe</p> <p>Erstellung der Hinweistafeln könnte erfolgen durch Bauhof oder aber Arbeitsloseninitiative bzw. Behindertenwerkstatt</p>
Projektziele:	Mit den Informationen soll das Bewusstsein für die Wertigkeit der Kulturlandschaft und der Lebensräume gesteigert werden.
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	Projektbeginn ab Mitte bis Ende 2015
Projektträger:	<ul style="list-style-type: none"> • NaBu Leopoldshöhe, Herr Thies • Heimatverein • Netzwerk Leopoldshöhe
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	noch nicht ermittelt
Finanzierung:	<p>Hierzu könnte u.a die Bürgerstiftung animiert werden, als strategische Partner auch örtliche Parteien, der Kreis Lippe etc.</p> <p>Projektträger sollte bei uns die Gemeinde Leopoldshöhe sein, in enger Kooperation mit den Ideengebern</p> <p>Teilfinanzierung durch Werbeanzeigen möglich.</p>
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Ewald Possehn, Leopoldshöhe, Telefon 05208 6743, eposs@t-online.de

2.2 Umwelt, Freiraum + Tourismus

2.2.04 - BEWIRTSCHAFTUNG FELDGEHÖLZE UND AGROFORSTE

Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing x Umwelt, Freiraum und Tourismus
Ausgangssituation / Anlass:	Gehölzstrukturen in der Agrarlandschaft erfüllen eine wichtige Funktion für Kleinklima, Wasserhaushalt, Biotopverbund und Erholungsnutzung. Gleichwohl ist ihre Pflege und Bewirtschaftung oft aufwändig und unrentabel, viele Feldgehölze können durch Kommune, Landwirte oder Umweltverbände nicht mehr ausreichend erhalten und gepflegt werden.
Projektbeschreibung:	Durch die Herstellung von Hackschnitze als Heizmaterial bietet sich eine wirtschaftlich interessante Verwertung für den Gehölzschnitt, der sonst nur als ‚Abfallprodukt‘ der Landschaftspflege anfällt. Agroforsten stellen eine interessante Möglichkeit dar, Ackerbau mit nutzbaren, schnellwüchsigen Gehölzstrukturen zum beiderseitigen Nutzen zu kombinieren.
Projektziele:	Stabilisierung der lokalen Energieversorgung und Energiewirtschaft, Vergütung der von Landwirten durchgeführten Landschaftspflegemaßnahmen, Erhalt von Gehölzstrukturen und einem vielseitig gegliederten Landschaftsbild.
Arbeitsschritte:	Eingrenzung eines Projektgebietes und Aufbau eines Pflege-Netzwerks für die Bewirtschaftung der Feldgehölze dort unter Einbeziehung der örtlichen Landwirte, Einrichtung von Pilot-Flächen für Agroforst-Systeme, Aufbau einer Hackschnitze-Produktion und eines Logistik-Konzeptes für die Belieferung.
Zeitrahmen / Dauer:	ab 2015
Projektträger:	Zu gründende Genossenschaft / Landwirtschaftlicher Ortsverband?
Weitere Projektpartner:	Örtliche Landwirte, Naturschutzverbände, LippeQualität
Gesamtkosten:	?
Finanzierung:	LEADER-Zuschuß, Erlös aus Hackschnitze Verkauf, Stiftungen, Hochschule OWL?
Nutzen für die Region:	Modellprojekt zum Aufbau von rentablen Verwertungsstrukturen in der Landschaftspflege, lokale Energie-Wertschöpfung
Ansprechpartner:	Biohof Brinkmann, Lage-Hagen

2.3 Umwelt, Freiraum + Tourismus

2.3.01 - ERNEUERUNG RADWEG LÜCKHAUSEN-LIEME

Themenfelder:	x Bildung und Kultur x Umwelt, Freiraum und Tourismus
Ausgangssituation / Anlass:	Der Radweg ist in einem sehr schlechten Zustand, wird aber häufig genutzt, weil die Hagensche Straße für Radfahrer und Fußgänger gefährlich ist. Viele Passanten fragen sich, wie eine Biogasanlage funktioniert. So könnte man mit Hilfe einer Schautafel erklären, wie Strom und Wärme für die Bürger vor Ort produziert wird.
Projektbeschreibung:	Der Radweg muss erneuert werden, Verkehrssicherungspflicht muss von der Stadt übernommen werden, insbesondere auf den Grundstücken der Eigentümer, eine Schautafel an der Biogasanlage kann errichtet werden, Anschluss an den Radweg EULE in Lemgo (Energie-Radweg)
Projektziele:	Information und Verbindung zwischen Lage & Lemgo
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • asphaltieren und Schautafeln aufstellen • den weiteren Eigentümer Herrn Dirk Reese kontaktieren (er hat schon mündlich seine Zustimmung zur Erneuerung des Radwegs mitgeteilt) • bei den Stadtwerken Lemgo die Station für den Radweg EULE mit aufnehmen lassen
Zeitraumen / Dauer:	sofort, Ende offen
Projekträger:	Stadt Lage/ Stadt Lemgo
Weitere Projektpartner:	Stadtwerke Lemgo
Gesamtkosten:	Das muss ein Bausachverständiger ermitteln, schätzungsweise max. 50.000 Euro ???
Finanzierung:	Städte Lage und Lemgo
Nutzen für die Region:	Information, Naherholung, Verbindung zwischen Lage und Lemgo
Ansprechpartner:	Annette Sandler, Anliegerin und teilweise Eigentümerin des Wegs Telefon 05232-929126, 0151-14940466 annettesandler@googlegmail.com

Weitere Angaben: Der Weg ist schon ausgebaut (der Unterbau ist vorhanden) und als Radweg eingetragen; Der Radweg EULE besteht schon; Zur Gestaltung der "Biogas-Energie-Schautafel" kann die Ansprechpartnerin behilflich sein, die Schautafel darf auch auf dem Grundstück der Eigentümerin aufgestellt werden

Projekt ebenfalls eingereicht von Herrn Biere, Herderstr. 11, 32791 Lage, Telefon 05232-3769, h.biere@t-online.de

2.3 Umwelt, Freiraum + Tourismus

2.3.02 - FAHRRADROUTE ZIEGLER

Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	Radeln ist hoch im Kurs, genauso die thematische Ergänzung von Radtouren mit historischen Zeitzeugen im Gelände und als Bauten und Denkmale; „Ziegler“ im historischen Konsens als verbindendes Thema zw. 3 Kommunen und dem Lipperland mit seinen vielen Ziegler-Vereinen, den früheren Versorgungsgenossenschaften.
Projektbeschreibung:	Rundkurs: Lemgo (Ziegeleien, Tonkuhlen, 1. Ziegelhaus) Lage (Ziegelei-Museum, Ziegler-Brunnen Markt, Ziegeldenkmal Holocaust) Leopoldshöhe (Heimathof) Radler fahren auf Rundkurs die 3 Orte an, besichtigen historische Orte (Ziegelei, Museum, Brunnen, Marktplatz, Bahnhof) in den 3 Kommunen und kehren ein; der Rundkurs ermöglicht Start und Rückkehr an jeder Stelle.
Projektziele:	Gemeinsam und gesund unterwegs zu Kulturobjekten, sinnhafte Freizeitgestaltung, Nutzung eines Trends; Wirtschaftsförderung Tourismus
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Routenplanung im Detail • Kulturobjekte in LE - LA – LEO und geeignete Rast- und Einkehrmöglichkeiten • Flyer und Infokästen (mind. in den 3 Orten), Beschilderung • Bewerbung, PR über Lippe hinaus
Zeitraumen / Dauer:	2015
Projektträger:	Lippischer Heimatbund oder Verein Alt LE, HV Lage, HV Leopoldshöhe
Weitere Projektpartner:	Heimatvereine LE - LA – LEO und der Lippische Heimatbund
Gesamtkosten:	12.000 €
Finanzierung:	Eigenleistung Entwurfsarbeit, Beschilderung, Spenden und Werbung von Lokalen/Einkermöglichkeiten im Flyer, PR-Budget der Städte, Vereine und des Kreises, Suche eine Hauptsponsors wie Sparkasse oder Fahrradhändler
Nutzen für die Region:	<ul style="list-style-type: none"> • Gesundheits-, Gemeinschafts- und Kulturgewinn • Gastronomieförderng, Tourismus • Freizeitangebot
Ansprechpartner:	Verein Alt Lemgo, Udo Golabeck, Telefon 0175-5271405, golabeck@t-online.de



2.3 Umwelt, Freiraum + Tourismus

2.3.03 - VERNETZUNG DER FREIZEITWEGE

Themenfelder:	x Umwelt, Freiraum und Tourismus x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Fehlende Verbindung zwischen bestehenden Wegen, verwucherte, kaputte Wege
Projektbeschreibung:	Vernetzung der Freizeitwege (Wander-, Rad- und Reitwege)
Projektziele:	Aktive Erholung
Arbeitsschritte:	Ausbau / Sanierung verschiedener Rad- und Wanderwege mit Reitmöglichkeit; Wege um von Lage / Leopoldshöhe / Lemgo nach Lage / Leopoldshöhe / Lemgo zu gelangen; Radplatz zwischen Lage und Leopoldshöhe
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Helmut Biere, Herderstraße 11, 32791 Lage, Telefon 05232-3769, hbiere@t-online.de



2.3 Umwelt, Freiraum + Tourismus

2.3.04 - MEHRGENERATIONENSPAZIERWEG

Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Umwelt, Freiraum und Tourismus
Ausgangssituation / Anlass:	Entlang der Werre befinden sich auf relativ engem Raum mehrere öffentliche Einrichtungen/Begegnungsbe- reiche von Jung und Alt, die nicht miteinander verbunden sind, obwohl wichtige Infrastruktur (2 Brücken, Fußweg) vorhanden ist. Dies soll durch geeignete Maßnahmen und ggf. mit Hilfe eines Beteiligungspro- zesses verändert werden.
Projektbeschreibung:	In dem anvisierten Gebiet entlang der Werre befinden sich ein großes Altenheim von Diakonien, ein Kinder- garten der AWO, ein Öffentlicher Kinderspielplatz der Stadt Lage und ein ruhender Friedhof, der mit seinen alten Grabdenkmälern und Bäumen parkartig ist. Daher eignet sich das Gebiet im besonderen Maße für die Schaffung eines Mehrgenerationenrundspazier- weges, der durch diverse Spiel- und Sportanlagen sowie altersgerechte Sitzmöglichkeiten entsprechend aufgewertet und als Begegnungsort für Jung und Alt genutzt werden kann. Insbesondere das Gelände des öffentlichen Kinderspielplatzes als auch das des Altenheims sollen dabei Berücksichtigung finden. In der Partnergemeinde Leopoldshöhe befindet sich eine Firma, die entsprechende Geräte herstellt. Erste Erfahrungen mit altengerechten Bänken zeigen, dass diese von jedem Alter gerne angenommen wer- den, sodass der Rundweg damit in bestimmten Abständen bestückt werden könnte. Eine Kooperation zwischen dem Kindergarten und dem Altenheim könnte angestoßen werden. Erfahrungen könnten dazu abgerufen werden aus einem bereits bestehenden Alt-Jung Kooperationsprojekt des Karoli- nenheims. Um Alt-Jung und die Anwohner des Siedlungsgebietes zusammen zu bringen wäre ein Beteiligungsprozeß der richtige Weg. Daraus könnten sich weitere od. auch andere Ideen, als bislang formuliert, ergeben.
Projektziele:	Der Rundweg soll so hergerichtet sein, dass er für die ältere Generation mit Rollator gut nutzbar ist. Gleich- zeitig sollen Ziele entlang des Weges eingerichtet werden, damit ein Anreiz besteht, sich zu bewegen. Das Aufstellen von Mehrgenerationenspielgeräten soll als Anreiz auch für jüngere Generationen sein. Der Spielplatz könnte verstärkt Begegnungsplatz für junge Elternteile mit Kindern und der älteren Generation aus dem Haus der Diakonien werden. Im Rahmen des Beteiligungsprojektes könnten Kontakte entwickelt und Ideen gesammelt werden. Sofern das Projekt erfolgreich anläuft, könnte es als Modellprojekt für die Nachbarkommunen zum Nachahmen wirken, da sowohl Diakonien als auch die AWO in ganz Lippe aktiv und darüber hinaus sind.
Arbeitsschritte:	Aufbessern des Fußweges; Aufstellen von Mehrgenerationen Spielanlagen; Aufstellen von altersge- rechten Bänken; Erstellen und Aufstellen von Informationsschilder z.B. zu dem Naturraum Werre, zur Vogelwelt an der Werre, zum alten Friedhof Hasselbruch; Organisation und Moderation eines Betei- ligungsprozesses
Zeitraumen / Dauer:	Der Beteiligungsprozess sollte zu Beginn, also im Jahr 2015 stattfinden, die vorgeschlagenen Maßnahmen oder das, was sich aus dem Prozess ergibt, dann in den nachfolgenden Jahren.
Projektträger:	Stadt Lage
Weitere Projektpart- ner:	Diakonien; AWO, Wohnbau; Anwohner
Gesamtkosten:	Beteiligungsprozeß (3 Treffen) incl. Auswertung: 10.000 € Maßnahmen wie Wegeherstellung, Schilder, Spielanlagen, Bänke etc.: 50.000
Finanzierung:	Kommune, oben genannte Partner,
Nutzen für die Region:	Stärkung sozialer Kompetenzen, Eingehen auf Demografieentwicklung Attraktivitätssteigerung eines Stadtteilgebietes
Ansprechpartner:	Ansprechpartnerin: Frau Wißmann

Anlage: Planskizze



3.1 Bildung und Kultur

3.1.03 - BILDUNGSBUS	
Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur x Umwelt, Freiraum und Tourismus x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Bildungsangebote kommen nicht zu den Menschen im Dorf
Projektbeschreibung:	Bus (oder anderes Fahrzeug) bringt Angebote zu den Menschen (Modell Spielmobil)
Projektziele:	Angebotsvielfalt erhöhen, zugänglich machen
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Stefan Albrecht, S.Albrecht@lage.de

Anmerkungen von Herrn Albrecht:

Sehr geehrter Herr Schulte-Remmert, alles was im Steckbrief nicht ausgefüllt ist, konnte in den Gesprächen beim letzten Workshop auch nicht abschließend geklärt werden. Mir liegen keine weiteren Informationen vor. Deshalb kann ich ihnen auch keine Angaben zum Steckbrief machen. Die Idee, welche dem Projektsteckbrief „Bildungsbuss“ zugrunde lag, entstand aus meinem Hinweis auf den Jamliner der Staatlichen Jugendmusikschule Hamburg. Nähere Informationen hierzu finden Sie unter <http://www.jamliner.net/>.

*Mit freundlichen Grüßen,
Stefan Albrecht*

3.1 Bildung und Kultur

3.1.04 - BUNTE BILDUNG UND SCHULE

Themenfelder:	x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	Sicherlich sollen die Angebote der OGS „bunte Bildung“ beinhalten. Aber in der Realität fehlen diesen Einrichtungen die finanziellen und personellen Ressourcen, um das umzusetzen. Da sich diese Rahmenbedingungen auf absehbare Zeit wahrscheinlich nicht ändern werden, wäre eine zukunftsorientierte „bunte Bildung“ eine Bündelung der o.g. ehrenamtlichen und kooperationswilligen „Bildungsressourcen“, um sie einer breiten Öffentlichkeit (zunächst an den Schulen) offerieren zu können.
Projektbeschreibung:	siehe auch Ausgangssituation In den Schulen werden Kinder mit sämtlichen Sozial- und Migrationshintergründen beschult. Also ein idealer Ort, um „bunte bzw. vielfältige Bildung“ zu vermitteln. Der Schulalltag reicht u.a. aus zeitlichen und finanziellen Gründen hierfür nicht aus. Die Schulen an sich allerdings als „Ort der Bildung“ zu nutzen, ist ein Kerngedanke des Projektes. Deshalb müsste es eine Bündelung von Bildungsangeboten geben (eventuell als regionale Internetplattform). Dort sollten alle möglichen Anbieter (vor allem ehrenamtliche) erfasst werden, die in irgendeiner Form etwas vermitteln können/wollen. Dies könnte u.a. eine Seniorin sein, die Kindern das Stricken beibringen möchte aber auch sämtliche Vereine, die mit dieser Bildungsvernetzung kooperieren wollen (Bogenschießverein, Volkstanzgruppe etc.)
Projektziele:	siehe Ausgangssituation
Arbeitsschritte:	Es wird eine „Koordinierungsstelle“ benötigt, die sämtliche mögliche regionale Bildungsangebote zunächst findet, überprüft und dann digital in einem Portal zusammenfügt. Vor Ort in Leopoldshöhe gibt es zwei OGS'en, die unter der Trägerschaft der VHS' Lippe laufen. Eventuell wären diese als „Ausgangspunkt/Teillösung“ für das Projekt „bunte Bildung“ geeignet. Zu überlegen wäre dann zusätzlich, ob die VHS als regionaler Bildungsanbieter den Ausgangspunkt für die Koordinierungsstelle beherbergt.
Zeitraumen / Dauer:	Sobald die personelle Ressource geklärt ist, kann losgelegt werden...
Projektträger:	siehe Arbeitsschritte Auch, wenn mich dieses Projekt (als ehemalige Eventmanagerin und Bildungsplanerin) sehr interessiert, sollte nicht eine Einzelperson als „verantwortlich“ betitelt werden, sondern eine regionale Bildungsinstitution, wie zum Beispiel die VHS-Lippe angebunden werden. Der Vorteil hierbei wäre u.a., dass die VHS-Lippe bereits zwei der LEADER-Städte verbindet (Lage und Leopoldshöhe).
Weitere Projektpartner:	Falls diese Projektidee weiter ausgearbeitet wird, besteht meinerseits großes Interesse dies mit zu gestalten. Denkbar wäre ein Arbeitskreis „bunte Bildung“. Hierzu könnten sämtliche regionale Vereine, Bildungsinstitutionen und ehrenamtlich Interessierte eingeladen werden.
Gesamtkosten:	noch nicht ermittelt
Finanzierung:	noch nicht ermittelt
Nutzen für die Region:	Arbeitsplätze, Ressourcenschonung, Einkommen, Haushaltsentlastung, ... Als „Optimum“ würde für die Region eine Vernetzung aus Vereinen, ehrenamtlich Tätigen und Bildungsinstitutionen entstehen, die Bildung für und von vielen anbieten. Neben der o.g. Koordinierungsstelle, bietet diese Vernetzung auch eine Möglichkeit, auf den demographischen Wandel einzugehen, indem das Bildungswissen von Senioren fester Bestandteil in Schulen (OGS'en) wird und somit eine vermehrte Vernetzung der Generationen möglich wird. Messen könnte man einen Erfolg möglicherweise über regelmäßige Fragebogenaktionen.
Ansprechpartner:	Meike Kastner, Grünstr. 9, 33818 Leopoldshöhe, Telefon 05202-996164, meike.kastner@gmx.de

3.1 Bildung und Kultur

3.1.05 - SCHULGARTENPROJEKT IM ORTSTEIL

Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	Es geht um die emotionale Bindung zu und die Verwurzelung der Kinder in ihrem Dorf. Eine vorhandene Brachfläche der Kirchengemeinde soll in Zusammenarbeit mit der Grundschule von einer langfristig angelegten Arbeitsgemeinschaft als Dorf-Schulgarten betrieben werden. In dieser AG finden sich ältere, gartenerfahrene Bürger und Grundschulkinder zusammen.
Projektbeschreibung:	Senioren geben ihr gärtnerisches Wissen im Rahmen einer Schul-AG weiter. Jung lernt von Alt. wird angestrebt durch gemeinsames arbeiten und nutzen eines öffentlichen Dorfgartens.
Projektziele:	Weitergabe von Wissen über Natur und Umwelt, Identifikation mit dem Wohnumfeld/ Dorf, Reduzierung der zunehmenden Entfremdung und Vereinzelung der Bewohner im Stadtteil
Arbeitsschritte:	Vereinbarung mit der Grundschule und der Kirchengemeinde Lieme, Rekrutierung und Schulung von sachkundigen älteren MitbürgerInnen, Bildung einer Arbeitsgemeinschaft. Interessenzusagen liegen vor
Zeitraumen / Dauer:	2015
Projektträger:	Projektgruppe „Wir sind Lieme“
Weitere Projektpartner:	Grundschule, Kirchengemeinde
Gesamtkosten:	noch nicht vorhanden.
Finanzierung:	in Planung
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Karl Rochus Kintscher, caro.kintscher@googlemail.com

3.1 Bildung und Kultur

3.1.06 - STADTWALDHÜTTE

Themenfelder:	x Bildung und Kultur x Umwelt, Freiraum und Tourismus
Ausgangssituation / Anlass:	Eine aus den 1950er Jahren bestehende Waldhütte, die bis in die 1990er Jahre durch Waldarbeiter genutzt wurde und abgerissen werden sollte, konnte erhalten werden, weil einige Kindergärten der Stadt Lage diesen Ort als Anlaufstelle für Waldwochen etc., nutzten. Da zwischenzeitlich das Interesse der historischen Entwicklung des Stadtwaldes Lage sowie an dem natürlichen Umfeld Wald und darin befindlichen Kreisläufen gestiegen ist, wäre es wünschenswert die Hütte und deren Umfeld in einen angemessenen Zustand zu bringen.
Projektbeschreibung:	Stadtwaldhütte als Treffpunkt und Umweltbildungsstätte Eine bestehende, einfache Waldhütte wird seit einigen Jahren gerne aufgesucht und genutzt, weil sie in ihrer rustikalen und ursprünglichen Art die Menschen anspricht. Sie bildet ein Gegenpol zum hektischen, modernen, lauten und hochtechnisierten Umfeld/Alltag eines Jeden. Weitere Projektbeschreibung siehe Anlage
Projektziele:	Die Waldhütte soll als Anlaufstelle für Erholungssuchende, Treffpunkt für Vereine (z.B. Imkerverein, Lippischer Heimatbund, Waldgruppen etc. und als Bildungsstätte für Kindergärten, Schulen o.A. genutzt werden können. In Zusammenarbeit mit der Beschäftigungsgesellschaft EUWATEC kann die Hütte auch als Außenstandort mit Werkstätten für arbeitsmarktpolitische Qualifizierungszwecke ausgebaut werden.
Arbeitsschritte:	Die Außenwände und das Dach der Hütte müssen zum Teil erneuert werden. Da eine Art Klassenzimmer sinnvoll wäre, ist ein abgetrennter Teil der Hütte entsprechend auszubauen und zu gestalten. Eine kleine Teeküche oder je nach weitergehender Zweckbestimmung der Waldhütte auch eine Küche, die von den Gruppen genutzt werden könnte, ist erforderlich. Da weder Strom noch fließendes Wasser vorhanden sind, ist eine regenerative Energiequelle (z.B. Solaranlage mit Speicher) genauso notwendig wie die Einrichtung einer Wasseraufbereitungsanlage. Eine Komposttoilette ist grundsätzlich vorhanden. Der Innenraum könnte verschönert werden. Ein kleiner provisorischer Werkstattraum ist arbeitsgerecht herzurichten. Ebenso ist der Raum für Holzbearbeitung derzeit eher ein Holzlager und kann nur für grobe Holzarbeiten genutzt werden. Der unmittelbare Außenbereich wird geprägt durch eine 8.000 m ² große Streuobstwiese mit ca. 150 Obstbäumen. Dort wäre die Anlage eines natürlichen „grünen Klassenzimmers“ optimal.
Zeitraumen / Dauer:	Die Renovierungs- u. Ausbaumaßnahmen können jederzeit begonnen und auch in mehrere Bauabschnitte unterteilt werden. Eine konkrete Planung ist jedoch erste Voraussetzung.
Projektträger:	Stadt Lage in Kooperation
Weitere Projektpartner:	Forstamt Lage (Landesbetrieb Wald und Holz NRW) Lippische Heimatbund Imkerverein Elterninitiative Villa Kunterbunt AWO Kindergarten
Gesamtkosten:	Je nach Gesamtkonzeption kann die Restaurierung der Waldhütte an Material zwischen 50.000 bis 200.000 € betragen. Hinzu kommen die Arbeitsleistungen (Lohnkosten), die entweder durch externe Firmen oder durch einen Beschäftigungsträger erfolgen sollen.
Finanzierung:	Kommune, Sachspenden z.B. bei Regenerativer Anlage, Zuschuss vom Lippischen Heimatbund OV Lage,
Nutzen für die Region:	Bildungseinrichtung kann städteübergreifend genutzt werden. Kooperationen zwischen Vereinen werden gestärkt. Kinder und Jugendliche bekommen durch das Umfeld Wald neue Anregungen. „Abenteuerliche Freizeitangebote“ sind möglich. Alte Handwerkstätigkeiten können weiter gegeben werden (Sensen, Dengeln, Heuen auf Hocken, Körbe flechten, Obsternte, -lagerung und Konservierungsmöglichkeiten wie Einmachen und Dörren u.v.m.) Verbindung mit Beschäftigungsinitiative möglich.
Ansprechpartner:	Margarete Wißmann, Stadt Lage, 05232 601670, m.wissmann@lage.de

Anlagen vorhanden



3.1 Bildung und Kultur

3.1.07 - OPTIMALER START IN DIE AUSBILDUNG

Themenfelder:	x Bildung und Kultur x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Beginn der betrieblichen Ausbildung häufig schwierig --> viele Ausbildungsverhältnisse werden beendet.
Projektbeschreibung:	Optimierung der Ausbildungszeit durch Beratung von Azubis und Unternehmen
Projektziele:	Verhinderung von Ausbildungsabbrüchen Mehr Fachkräfte in der Region ausbilden
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	VHS, Schulen (FFG Leopoldshöhe), Gemeinde Leopoldshöhe, Berufsschule, Unternehmen, Bildungsgenossenschaft
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	Mehr erfolgreich beendete Ausbildungsverhältnisse --> mehr Fachkräfte
Ansprechpartner:	zunächst: Timo Raddatz, t.raddatz@leopoldshöhe.de



3.1 Bildung und Kultur

3.1.08 - REGIONALES BILDUNGSFÖRDERNETZWERK "ABBA" ALLES IS' BILDUNG - BILDUNG IS' ALLES

Themenfelder:	x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	Kindern und Jugendlichen aus mehr oder weniger bildungsfernen Schichten bleibt vielfach der Zugang zu außerschulischen Bildungsangeboten verwehrt (Eltern können Zugänge nicht organisieren, Finanzierung fehlt, Informationen über Angebote und ihre Zugänge fehlen etc.). Es fehlt ein ganzheitliches Management, das Zugänge schafft und absichert.
Projektbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> • Installation von Bildungsagenten im Quartier, in Schulen und Kindergärten. Deren Aufgaben: • Identifikation von Kindern und Jugendlichen mit Interesse und Begabungen für außerschulische Förderangebote (MINT, Musik, Sport, Kunst, Umwelt, Internet) • Vermittlung von Angeboten der Kinder-Uni, Lippe-Bildung e.G., VHS, Sportvereine, Musikschulen, BUND, etc.) • Beratung von Kindern, Jugendlichen und Eltern • Sicherung der Teilnahme (Fahrmöglichkeiten, Finanzierung) • Begleitung und langfristige Absicherung der Teilnahme • Sicherung von Mitteln zur Finanzierung einschl. Weiterentwicklung und Festigung der Kontakte zu fördernden Personen und Einrichtungen
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Partizipation von bildungsfernen Kindern und Jugendlichen an außerschulischen Bildungsangeboten • Sicherung der Voraussetzungen für außerschulische Bildung
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Werbung, Fortbildung und Vernetzung von sog. Bildungsagenten im Quartier/ Dorf, Beratung, Begleitung und finanzielle Sicherung der Arbeit. • Parallele Bestandsaufnahme von außerschulischen Bildungsangeboten für Kinder und Jugendliche • Sensibilisierung für die Notwendigkeit, die Chancen und Herausforderungen der Bildung und der Bildungsförderung in den Kommunen und der gesamten Region, Bearbeiten von Engpässen • Erfassung von bestehenden Förderungen, Zusammenführung und Vernetzung der Förderer (Personen, Vereine u.a. Organisationen) • Generierung weiterer Finanzmittel • Mittelfristige Absicherung der Bildungsförderung durch bereits vorhandene Vereine oder Gründung eines eigenen Fördervereins, ggf. langfristig Gründung einer eigenen Bildungstiftung
Zeitraumen / Dauer:	ab 2015
Projektträger:	zunächst Alte Hansestadt Lemgo, ggf. Stadt Lage, Gemeinde Leopoldshöhe
Weitere Projektpartner:	Schulen, Kindertageseinrichtungen, VHS, Kommunales Integrationszentrum, andere Bildungsanbieter, Privatpersonen, LehrerInnen etc.
Gesamtkosten:	noch zu ermitteln
Finanzierung:	LEADER, Spenden, kommunale Mittel
Nutzen für die Region:	Nachhaltige Sicherung von außerschulischen Bildungsangeboten für Kinder und Jugendliche
Ansprechpartner:	Georg Müller, Alte Hansestadt Lemgo, g.mueller@lemgo.de



3.1 Bildung und Kultur

3.1.09 - AUSBILDUNG IM LÄNDLICHEN RAUM

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Bildung und Kultur x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Rückgang der Ausbildungsplätze im Handwerk und Landwirtschaft
Projektbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> • Schaffung von Ausbildungs-/ Praktikumsplätze im Handwerk und Landwirtschaft • Werbung für neue „alte“ Berufsbilder wie Fleischdesigner (Metzger) <ul style="list-style-type: none"> - Bäcker, Bauer, GaLa • Nachfolge-suche -unterstützung
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Revitalisierung der ländlichen Struktur <ul style="list-style-type: none"> - durch Ausbildungsplätze in Landwirtschaft und Handwerk • Verbesserung des Ökosozialen Umfeldes • „Jugend zurück aufs Dorf“ durch Bindung an Ihre Ausbildungsplätze
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Welche Landwirte und kleine Handwerker können/wollen ausbilden • Welche Handwerker suchen Nachfolge • Welche Einrichtungen können zur Ausbildung „alter Berufe“ gewonnen werden
Zeitraumen / Dauer:	2015 - 2022
Projektträger:	<ul style="list-style-type: none"> • Kommunen Lage, Lemgo und Leopoldshöhe • Lippe Qualität • Landesverband • Arbeitsgemeinschaft Wirtschaftsförderung Lage e.V. (AGW) • Eben Ezer
Weitere Projektpartner:	<ul style="list-style-type: none"> • HWK • IHK • Landwirtschaftskammer
Gesamtkosten:	<ul style="list-style-type: none"> • Initialkosten 25.000 € • lfd. Kosten 20.000 €/a - Förderung der Ausbildungsplätze 4/a
Finanzierung:	<ul style="list-style-type: none"> • LEADER-Zuschuss • Jobcenter • Bundesagentur für Arbeit • kommunaler Anteil
Nutzen für die Region:	<ul style="list-style-type: none"> • Existenzsicherung auf dem Lande • Bindung der „Jungen“ durch eigene Erzeugerkennnisse. • Familienfreundliche Arbeitswelt „auf dem Lande“ • Verbesserung des sozialen Umfeldes durch landwirtschaftliche Akzeptanz
Ansprechpartner:	Helmut Diekmann, Lippe Qualität, helmutdiekmann@gmx.de Dieter Grittern, AGW-Lage e.V., grittern@ihg-lage.de



3.2 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

3.2.01 - BEVÖLKERUNG TRIFFT WISSENSCHAFT	
Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	„Man muss voneinander wissen“ Zu wenig wissen über aktuelle Themen der Wissenschaft
Projektbeschreibung:	Bevölkerung, alle Altersklassen Vernetzung von Lehre mit Bevölkerung „Was machen die da?“
Projektziele:	Stärkung der Region, Knowhow in die Köpfe bekommen
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Stefan Witte, stefan.witte@hs-owl.de



3.2 Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

3.2.02 - FAMILIENFREUNDLICHE UNTERNEHMEN

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	<p>Verbesserung der Familienfreundlichkeit im Beruf ist für unseren Standort (Standorterhaltung) ein wichtiges Kriterium zur Arbeitsplatzwahl und -sicherung</p> <ul style="list-style-type: none"> • z.B. Verlässliche Familienbetreuung in Ausnahmesituationen
Projektbeschreibung:	<p>Service für kurzfristige Vermittlung von Unterstützung in familiärer Angelegenheiten resultierend aus dem Beruf</p> <ul style="list-style-type: none"> • bei Krankheit der Kinder oder Angehörige • Ferienangebote • Beratung
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Vereinbarkeit von Familie und Beruf stärken <ul style="list-style-type: none"> - Kurzfristige Betreuung und auch Pflege resultierend aus familiären Gründen • Mitarbeiterbindung an den Standort <ul style="list-style-type: none"> - Verbesserung der beruflichen/betrieblichen Einsatzfähigkeit • Image der Region fördern – durch verlässliche Betreuung
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Welche Unternehmen (auch Stadt als größter AG) sind interessiert? • Welche Betreuungsangebote ? (Transparenz) • Welche Einrichtungen könnten kurzfristige Betreuung Unternehmen anbieten? <p>Teillösung</p> <ul style="list-style-type: none"> • Integration in vorhandene Einrichtungen <ul style="list-style-type: none"> - KiTa-Angebote für Unternehmen • Lotsendienst
Zeitraumen / Dauer:	2015 - 2017
Projektträger:	<ul style="list-style-type: none"> • Stadt Lage • AGW • Einzelunternehmen
Weitere Projektpartner:	<ul style="list-style-type: none"> • Ehrenamtliches Bürgerengagement • Werbegemeinschaft • Soziale Einrichtungen (AWO) • IHK
Gesamtkosten:	<ul style="list-style-type: none"> • Initialkosten 10.000 € • lfd. Kosten 15.000 €/a <p>Personal 1 h/d + Raumkosten, dig. Kommunikation</p>
Finanzierung:	<ul style="list-style-type: none"> • LEADER-Zuschuss plus • Ehrenamtliche Bürgerbeteiligung • Kommunaler Anteil • Unternehmensumlage (100 bis 1.000 €) • Spenden
Nutzen für die Region:	<ul style="list-style-type: none"> • Steigerung der Attraktivität für Unternehmen und Familien <ul style="list-style-type: none"> - Familienfreundliche Arbeitswelt „auf dem Lande“ • Bindung / Stärkung / Image AG • Fachkräftesicherung • Verbesserung des sozialen Umfeldes
Ansprechpartner:	Dieter Grittern, AGW-Lage e.V., Telefon 05232-17687, grittern@ihg-lage.de



3.2 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

3.2.03 - VERNETZUNG WISSENSCHAFT WIRTSCHAFT	
Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Stärkung der Wirtschaftskraft Mittelstand
Projektbeschreibung:	Technologie Knowhow trifft Mittelstand Unternehmer Wirtschaftsförderer Vernetzung
Projektziele:	Vernetzung von Wissenschaft & Wirtschaft
Arbeitsschritte:	
Zeitrahmen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Stefan Witte, stefan.witte@hs-owl.de



3.2 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

3.2.04 - „STAY WITH US“	
Themenfelder:	x Bildung und Kultur x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Hochschule OWL ist Studienort vieler Jugendlicher aus der Region Vermeintlich bessere Perspektiven andernorts führen zu Abwanderung
Projektbeschreibung:	Entwicklung einer Netzwerkstruktur zwischen Hochschule, Studierenden und mittelständischen bzw. kleinen Unternehmen. Informationsaustausch: Was leistet Hochschule OWL? Was bieten Arbeitgeber aus der Region? Matching zwischen Angebot an ausgebildeten Fachkräften und vorhandenen Arbeitsplätzen. Gemeinsame Internetbörse Unterstützung bei der Wohnungssuche (Kommunen, Arbeitgeber)
Projektziele:	Fachkräftesicherung (-bindung) in der Region „3 L in Lippe“
Arbeitsschritte:	Teillösungen vorhanden?
Zeitraumen / Dauer:	ab 2015
Projektträger:	Hochschule OWL
Weitere Projektpartner:	Arbeitgeberverbände
Gesamtkosten:	20.000 €
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	Fachkräftesicherung, Schaffung von Arbeitsplätzen, überregionale Übertragbarkeit und Netzwerkarbeit
Ansprechpartner:	Stefan Witte, Hochschule OWL, stefan.witte@hs-owl.de

3.2 Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

3.2.05 - BESCHÄFTIGUNGSINITIATIVE HILFT EHRENAMT

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	<p>Im Kreis Lippe ist der Stand der Arbeitslosen (Stand September 2014) 13.318, davon erhalten 9.561 Personen Leistungen nach SGB II. Die Arbeitslosenquote beträgt insgesamt 7,5%, wobei auf Lage 7,4 % (und Lemgo 5,9 % entfallen. Für Leopoldshöhe werden keine Quoten veröffentlicht. Tatsächlich sind in Lage 1.312, in Lemgo 1.230 und Leopoldshöhe 396 Menschen arbeitslos gemeldet, zum großen Teil davon langfristiger.</p>
Projektbeschreibung:	<p>Die euwatec gGmbH konzentriert sich zusammen mit dem Netzwerk Lippe gGmbH und dem Jobcenter Lippe als Träger von Beschäftigungs- und Qualifizierungsmaßnahmen auf die Eingliederung von Menschen auf den ersten und zweiten Arbeitsmarkt. Sie führt schwerpunktmäßig Arbeiten in den Bereichen Bauen und Garten- und Landschaftsbau durch.</p> <p>Viele Projekte unter LEADER-Förderung zielen auf die Unterstützung des ehrenamtlichen Engagements in Landschafts- und Dorfgestaltungsmaßnahmen und andere Umbau- und Sanierungsmaßnahmen ab. Hier können viele Arbeiten durch Mithilfe von Langzeitarbeitslosen vorangebracht werden.</p> <p>Wenn die einzelnen Projekte zeitlich gestaffelt durchgeführt werden, ist es möglich, in der gesamten Förderperiode (in 6 Jahren) pro Jahr 20 Teilnehmerplätze als Arbeitsgelegenheiten und 10 Plätze mit öffentlich geförderter Beschäftigung zu schaffen.</p>
Projektziele:	<p>Ziel ist es auf der einen Seite das Ehrenamt bei baulichen Aufgaben zu unterstützen, zum anderen dadurch kontinuierlich mindestens 10 Menschen pro Jahr für den Arbeitsmarkt zu qualifizieren und erfolgreich zu integrieren.</p>
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Betreffende Projekte zeitlich staffeln, Klärung der jeweiligen Mitwirkungsanteile • Nach Förderzusage Einrichtung der erforderlichen Plätze für Arbeitsgelegenheiten und öffentlich geförderte Beschäftigung • Bereitstellung der Fachanleitungen
Zeitraumen / Dauer:	07/2015 - 06/2022
Projektträger:	euwatec gGmbH, Netzwerk Lippe gGmbH
Weitere Projektpartner:	die Kommunen der Region 3 x L
Gesamtkosten:	keine Mehrkosten, da die anteiligen Arbeitsleistungen in den einzelnen Projekten ohnehin erbracht und kalkuliert werden müssen.
Finanzierung:	Über die gestaffelte Durchführung der einzelnen Projekte soll ein kontinuierlicher Einsatz der Initiative ermöglicht werden.
Nutzen für die Region:	Hilfe für das Ehrenamt Sinnvolle Perspektive für Langzeitarbeitslose
Ansprechpartner:	Gerhard Schmidt-Wittenbrink, GF. euwatec gGmbH, Detmold, eMail: schmidt-wittenbrink@euwatec.de Thomas Jeckel, GF Netzwerk Lippe gGmbH, Detmold, eMail: t.jeckel@netzwerk-lippe.de



3.3 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

3.3.01 - BÜRGERBUS

Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Die inner- und zwischenörtliche Erschließung der Lagenser Ortsteile Ohrsen, Kachtenhausen, Billinghausen und Müssen im ÖPNV existiert derzeit nicht. Der Bahnhof Ehlenbruch und weitere Infrastruktureinrichtungen in den Ortsteilen werden damit ÖPNV-mäßig an die einzelnen, auch entfernt liegenden, Siedlungsbereiche angebunden.
Projektbeschreibung:	Personen, die in ihrer Mobilität eingeschränkt bzw. auf einen ÖPNV angewiesen sind. Linienskizzen und mögliche Fahrpläne sind als Entwürfe der Mail angehängt.
Projektziele:	Die bessere Erreichbarkeit von Siedlungsteilen und Infrastruktureinrichtungen wie z. B. den Bahnhof Ehlenbruch und einen Verbrauchermarkt für Güter des täglichen Bedarfs durch ein öffentliches Mobilitätsangebot.
Arbeitsschritte:	Gründung eines Bürgerbusvereins. Um ein sinnvolles Verkehrsangebot unterbreiten zu können, bedarf es ca. 25 bis 30 freiwilligen Fahrerinnen und Fahrern. Teillösungen sind nicht möglich.
Zeitraumen / Dauer:	Das hängt von der Bereitschaft entsprechender Freiwilliger ab, einen Fahrdienst durchzuführen. Üblicherweise ist mit ca. einem Jahr Vorlauf zu rechnen. Das Projekt ist auf Dauer angelegt. Allerdings ist die Nachfrage schwer abzuschätzen. Neue ÖPNV-Angebote bedürfen in der Regel eines Anlaufjahres, bevor sich eine entsprechende Nachfrage einstellt. Hier kommt auch ein Probebetrieb in Frage.
Projektträger:	Bürgerbusverein (vorläufige Ansprechpartner siehe Punkt 14)
Weitere Projektpartner:	Die Kommune Lage muss bereit sein, ungedeckte Kosten des Betriebes zu übernehmen. Das örtliche Verkehrsunternehmen (in diesem Fall die BVO Busverkehr Ostwestfalen GmbH) muss bereit sein, das Fahrzeug zu stellen und den Verein logistisch zu unterstützen.
Gesamtkosten:	Die Beschaffung eines geeigneten Fahrzeugs (z. B. DB Sprinter) wird vom Land NRW mit bis zu 55 T. Euro unterstützt. Die Betriebskosten hängen von der Nutzung des Angebotes und den entsprechenden Fahrgeldeinnahmen ab. Das Land NRW fördert weiterhin jeden Bürgerbusverein mit 5 T. Euro jährlich zur Unterstützung vereinsfördernder Maßnahmen.
Finanzierung:	Fahrgeldeinnahmen, öffentliche Zuschüsse, Kommune Der Fahrdienst erfolgt ehrenamtlich. Den Vereinsmitgliedern sollten keine Kosten entstehen, da sie bereits ihre Freizeit in Form des Fahrdienstes einbringen. Allerdings entstehen lfd. Betriebskosten wie Treibstoff, Wartung des Fahrzeuges usw. Üblicherweise übernimmt die ungedeckten Kosten die jeweilige Kommune.
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Herr Sorge, Wilfried Lang, (Volker Aust), pro-buergerbus-nrw.de



3.3 Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

3.3.03 - CAR-SHARING IN VERBINDUNG MIT STADTBUS

Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Mobilität schaffen i.d. Gemeinschaft Schaffung von nicht erforderlichen Parkplätzen nach Bauordnung und damit verbundene Kosten
Projektbeschreibung:	Wohnbau kann durch Parkplatzeinsparung Kosten senken, die den Bewohnern in Form von Car-sharing zugute kommen. Projektbeschreibung liegt als Anlage bei
Projektziele:	Kostensenkung Ressourcenschonung bei Sicherung von Mobilität
Arbeitsschritte:	Siehe Anlage
Zeitraumen / Dauer:	Frühjahr / Sommer 2015 nach Zustimmung Stadt und Wohnbau
Projektträger:	Stadtwerke Lemgo GmbH, Andreas Becker, becker@stadtwerke-lemgo.de, Telefon 05261/255168
Weitere Projektpartner:	Wohnbau Lemgo
Gesamtkosten:	siehe Anlage
Finanzierung:	siehe Anlage
Nutzen für die Region:	Weniger Parkplätze / mehr Grünfläche geringere Umweltbelastung
Ansprechpartner:	Herr Becker, becker@stadtwerke-lemgo.de

Anlage: 20140717 Konzept.PDF



3.3 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

3.3.04 - EHRENAMTLICHE MOBILITÄTSBEGLEITUNG

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Es geht um mobile/immobilen Menschen, die Hilfe bei der Nutzung von Bussystemen (hier: Stadtbus Lemgo) benötigen.
Projektbeschreibung:	Ehrenamtlich engagierte begleiten ihre Mitmenschen nicht nur bei der Busfahrt, sondern beantworten auch Fragen zur Nutzung eines Busses (Fahrpläne, Wie wird bezahlt..)und bringen sie gegebenenfalls auch sicher an ihr Ziel.
Projektziele:	Barrieren bei der Nutzung von Bussystemen sind abgebaut. Die ehrenamtlichen Busbegleiter sind als solche bekannt und werden angesprochen.
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Gewinnung von Freiwilligen • Einführung und Schulung zum Bussystem • Unregelmäßiges Mitfahren im Bus. Mindestens 4 Stunden / Woche • FAQ wird als Basis erstellt und um Fragen / Antworten, die als Rückmeldung der Freiwilligen kommen, ergänzt. • Monatliche Info-Runde zur Abstimmung und übergreifenden Information
Zeitraum / Dauer:	Läuft in Lemgo für den Stadtbus Lemgo seit Anfang Oktober 2014
Projektträger:	Stadtwerke Lemgo GmbH, Andreas Becker
Weitere Projektpartner:	Freiwilligen Agentur Lemgo <ul style="list-style-type: none"> • Sammeln von Anfragen • Sammeln von Freiwilligen
Gesamtkosten:	Die Freiwilligen erhalten für die Dauer ihrer Tätigkeit eine Stadtbuskarte. Ca. 300 Euro/Jahr und Freiwilligen.
Finanzierung:	LEADER-Zuschuss, Eigenleistung
Nutzen für die Region:	<ul style="list-style-type: none"> • CO2 Einsparung bei Stadtbusnutzung • Erhöhung des Haushaltseinkommens bei Abschaffung Zweitwagen • Verbesserung Qualität Stadtbus-Angebot
Ansprechpartner:	Andreas Becker, Stadtwerke Lemgo, becker@stadtwerke-lemgo.de



3.3 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

3.3.05 - MOBILE HÄNDLER	
Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	
Projektbeschreibung:	Mobile Händler / Dorfbüro
Projektziele:	Nahversorgung vor Ort
Arbeitsschritte:	
Zeitrahmen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Herr Burkamp, manfred.burkamp@uni-bielefeld.de

3.3 Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

3.3.06 - MOBILE ORTSTEILE DURCH E-CARSHARING

Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Im Stadtgebiet Lage gibt es keinen ÖPNV, der diesen Namen verdient. Auf den eingerichteten Buslinien zu den Ortsteilen gibt es keinen Taktverkehr. Die Fahrpläne sind nicht so auf den Bahnverkehr abgestimmt, dass ein problemloser Übergang auf einen anderen Verkehrsträger möglich wäre. Zumindest für den Ortsteil Hagen dürfte die Feststellung zutreffen, dass im Wesentlichen nur die Bedürfnisse des Schülertransportes abgedeckt werden. In der Folge dieser Sachlage verkehren zumindest in Hagen die Busse außer zu den Zeiten des Schülertransportes nahezu stets gänzlich ohne Fahrgäste. Die Umstellung der Stromversorgung auf regenerative Energiequellen schreitet gesamtgesellschaftlich wie auch lokal voran. Ein weiterer Ausbau ist zu erwarten. Die Prioritäten des Ausbaus liegen derzeit in der hiesigen Region bei Biogas- und insbesondere Windkraftanlagen. Mindestens in Lage und Lemgo sind aktuell die Ausweisungen weiterer Windkraftvorrangflächen in der politischen Diskussion. Bei für regenerative Stromgewinnung günstigen Wetterlagen besteht inzwischen zeitweise ein Stromüberangebot, dem kein entsprechender Bedarf gegenübersteht, so dass das Überangebot zu Billigpreisen an der Strombörse verschleudert wird. Dies ist betriebswirtschaftlich wie auch volkswirtschaftlich unsinnig. Es fehlt aber an geeigneten Verbrauchern für diesen Spitzenangebote. Windkraftanlagen und Biogasanlagen produzieren oder können auch nachts Strom erzeugen, wenn eine allgemein nur geringe Nachfrage besteht. Damit besteht grundsätzlich auch Nachts das Problem, dass das (mögliche) Angebot höher als die Nachfrage ist.
Projektbeschreibung:	Die Mobilität auf und zwischen den Ortsteilen wie auch die Verbindungen zu den Innenstädten sollen verbessert werden. Dazu soll ein Carsharing System mit Elektroautos aufgebaut werden. In jedem Ortsteil sowie in den Innenstädten sollen dezentrale Stationen aufgebaut werden, an denen die Fahrzeuge geparkt, übernommen und insbesondere auch mit Strom „betankt“ werden können, d.h. Ladestationen vorhanden sind. Die 3 Kommunen Lage, Lemgo und Leopoldshöhe habe zusammen 37 Ortsteile. Geht man für jeden Ortsteil von 1 Station, bei größeren Ortsteilen ggf. auch 2 Stationen sowie für die Innenstädte von mehreren Stationen aus, so dürfte das System im Endausbau etwa 50 Stationen umfassen. Bei einem Besatz mit 2 Fahrzeugen pro Station wäre im Endausbau ein Fahrzeugbestand von etwa 100 Fahrzeugen anzustreben. Das Aufladen der Fahrzeuge soll insbesondere dann erfolgen, wenn Überangebote an regenerativ erzeugtem Strom bestehen, d.h. bei starker Sonneneinstrahlung und insbesondere Nachts unter Nutzung des dann lokal von den Windkraftanlagen erzeugtem Strom.
Projektziele:	Mit dem Aufbau des Carsharing Systems sollen folgende Ziele erreicht werden: <ul style="list-style-type: none"> • Flächenhafte Verbesserung der Mobilität in den Ortsteilen. • Verbindung der Ortsteile untereinander sowie Anbindung der Ortsteile an die Zentren. • Antizyklische Nutzung der vorhandenen Stromeinspeisekapazitäten aus regenerativen Stromerzeugungsanlagen.
Arbeitsschritte:	Zunächst ist in einer Studie die Machbarkeit des Projektes nachzuweisen. Dabei ist davon auszugehen, dass der Betrieb des Systems entweder in öffentlich rechtlicher Trägerschaft (Stadtwerke) oder zumindest unter öffentlicher Kontrolle steht. Eine positive Machbarkeit vorausgesetzt wäre das System stufenweise aufzubauen. Wesentliche Arbeitsschritte wären die Einsetzung des Projektträgers, der Grundstückserwerb und der Bau der Stationen und die Beschaffung der Fahrzeuge.
Zeitraumen / Dauer:	<ul style="list-style-type: none"> • Machbarkeitsstudie bis Ende 2016. • Kommunalpolitische Entscheidungsprozesse in 2017. • Einsetzung des Projektträgers 2018. • Stufenweise Realisierung 2019 bis 2022.
Projektträger:	Ein konkreter Projektträger liegt nicht fest. Denkbar wäre eines der Stadtwerke. Ggf. wäre auch eine Trägergesellschaft öffentlichen Rechts zu gründen. Bei privater Trägerschaft wäre die öffentliche Kontrolle sicher zu stellen.
Weitere Projektpartner:	Als Projektpartner bieten sich zunächst die vorhandenen Stadtwerke an. Private Projektpartner mit tragender Funktion kommen nur dann in Frage, wenn sie sich einer öffentlichen Kontrolle unterwerfen. Ggf. kommen Hersteller von Elektrofahrzeugen oder Lieferanten von regenerativem Strom als Projektpartner in Frage
Gesamtkosten:	Die Kostenschätzung basiert auf dem angenommenen Endausbau von 50 Stationen und 100 Fahrzeugen. Machbarkeitsstudie geschätzt 50.000 Euro. Regelung der Eigentumsverhältnisse an den Grundstücken für die Stationen: geschätzt 3.000 Euro / Station => 150.000 Euro Kosten für den Netzanschluss der Stationen. geschätzt 2.000 Euro/ Station => 100.000 Euro Bau der Stationen einschließlich Stromladestation in einfacher Ausführung geschätzt 10.000 /Station => 500.000 Euro Beschaffung der Elektrofahrzeuge als Kleinwagengeschätzt 25.000 / Fahrzeug => 1.250.000 Euro Gesamtkosten grob geschätzt rund 2.000.000 Euro.
Finanzierung:	Alle zuvor genannten Kosten sind förderfähig zu 65%. Angesichts der Größenordnung der Gesamtsumme wäre zu überlegen, den Bau der Stationen und die Beschaffung der Fahrzeugen nur insoweit zu fördern, bis eine erste Stufe der Funktionsfähigkeit erreicht wäre, z.B mit 10 Stationen. Die Restkosten der Machbarkeitsstudie sollen durch die beteiligten Kommunen getragen werden. Die verbleibenden Kosten zum Aufbau des Systems wären vom Projektträger zu tragen, da dieser auch den wirtschaftlichen Nutzen aus dem Projekt zieht. Ggf. können auch andere Finanzierungsmöglichkeiten, z.B. zur Förderung der Elektromobilität, ergänzend erschlossen werden.
Nutzen für die Region:	Ein wesentlicher Nutzen für die Region besteht darin, dass der regional erzeugte Strom auch regional verbraucht wird, und zwar insbesondere dann, wenn kaum anderweitiger Bedarf besteht (antizyklische Angebotsnutzung). Damit wird ein Beitrag zur rationalen Energieausnutzung geleistet. Das Projekt könnte Modellcharakter für die Mobilität ländlicher Regionen haben.
Ansprechpartner:	Bernd Roetzel, Afrikastr.6, 32791 Lage (für die Dorfgemeinschaft Hagen e.V.), Telefon 05232-2257 ab 16:30 Uhr; zuvor 05231/71-311, roetzel.lage@web.de

3.3 Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing	
3.3.07 - KINDGERECHTER SCHULWEG	
Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Die Gemeinde Leopoldshöhe ist Trägerin von 2 Grundschulen. Die Grundschule Nord im Norden der Gemeinde und die Grundschule Asemissen im Süden der Gemeinde. In den letzten Jahren ist vermehrt festzustellen, dass Kinder, die den Schulweg von der Entfernung her ohne weiteres zu Fuß zurück legen könnten, von den Eltern mit dem Auto zur Schule gebracht werden. Die Sogenannten „Elterntaxis“ <ul style="list-style-type: none"> • verstopfen die Straßen • verpesten die Luft • verhindern Bewegung von Kindern • vermehren die Unfallgefahr in Schulnähe • verringern die Selbstständigkeit von Kindern
Projektbeschreibung:	WO: Gemeinde Leopoldshöhe WAS: Der Schulweg für die SchülerInnen der Grundschulen soll kindgerecht gestaltet werden. WIE: Ein kindgerechter Schulweg ist sicher und attraktiv. Für die beiden gemeindlichen Grundschulen existiert ein Schulwegsicherungskonzept. In diesem Rahmen sollen, gemeinsam mit den Kindern, Problemstellen neu erkannt und sicherer gestaltet werden. Wir setzen auf die Erfahrung der Kinder, die sie auf Ihrem Schulweg machen, um Verbesserungen zu erreichen. Ist die Sicherheit dann gewährleistet, wird in einem nächsten Schritt die Attraktivität des Schulweges gesteigert. SchülerInnen sollen mitwirken und eigene Ideen entwickeln.
Projektziele:	Durch die Verbesserung der Schulwegsicherheit fällt es den Eltern leichter, die Kinder los gehen zu lassen. Die Kinder gehen gern zu Fuß, da sie sich sicher fühlen. Durch die attraktive Schulweggestaltung ist es für die Kinder interessant und spannend den Schulweg zu Fuß zurück zu legen. Das Projekt trägt dazu bei, die Mobilitätsbedürfnisse von Kindern stärker als bisher zu berücksichtigen. Das heißt: <ul style="list-style-type: none"> • freie, von Elterntaxis unbehinderte, Fahrt für den Schulbus • frischere Luft zum Atmen • Kinder sind im Freien gemeinsam in Bewegung Das heißt: <ul style="list-style-type: none"> • gesündere, ausgeglichene Kinder • Kinder können sich besser konzentrieren • Kinder haben weniger Übergewicht • Kinder haben soziale Kontakte ohne Elternbeteiligung • Eltern bekommen ein Zeitgeschenk Das heißt: <ul style="list-style-type: none"> • weniger Arztkosten • bessere Schulabschlüsse • mehr soziale Kompetenz
Arbeitsschritte:	Im Rahmen einer Projektwoche, zunächst in der Grundschule Nord, soll das Thema im Unterricht mit den Kindern erarbeitet werden. Die Kinder zeichnen mit Kreide ihren Schulweg auf, so dass die Wege sichtbar werden und somit natürlich auch die Problemstellen. Für die einzelnen Problemstellen werden gemeinsam Lösungen erarbeitet und im Rahmen der rechtlichen Möglichkeiten umgesetzt. Ist die Sicherheit dann gewährleistet, wird in einem nächsten Schritt die Attraktivität des Schulweges gesteigert. SchülerInnen sollen mitwirken und eigene Ideen entwickeln. Aus Erwachsenensicht, könnte die Aufstellung von Balancierbalken und -wippen, Sprungböcken, eine Findlingsgruppe oder auch die farbige Gestaltung einiger Bürgersteigsteine attraktiv sein.
Zeitraumen / Dauer:	Beginn mit dem Schuljahr 2015/2016 an der Grundschule Nord. Fortsetzung mit der Grundschule Asemissen im Schuljahr 2016/2017.
Projektträger:	Gemeinde Leopoldshöhe
Weitere Projektpartner:	Umsetzung zunächst an der Grundschule Nord, Cornelia Schmidt, Leiterin der Grundschule Nord Bauhof der Gemeinde Leopoldshöhe Ordnungsamt der Gemeinde Leopoldshöhe Während der Umsetzungsphase kommen weitere PartnerInnen hinzu: Verkehrssicherheitsberater Detmold Unfallkasse NRW, ADAC, ADFC Detmold Das Konzept ist mittelfristig erweiterbar. Neben den FußgängerInnen können mittelfristig auch die Rad fahrenden Kinder eingebunden werden.
Gesamtkosten:	50.000 €
Finanzierung:	LEADER-Zuschuss: 32.500 €; Restfinanzierung: Spenden, Eigenanteil der Gemeinde Leopoldshöhe
Nutzen für die Region:	Leitet sich aus den Projektzielen ab
Ansprechpartner:	Wolfgang Strauß, Teamleiter FamilienServiceBüro, w.strauss@leopoldshoehe.de, Telefon 05208/991-190 o. 196

Weitere Anlagen vorhanden



3.3 Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing	
3.3.08 - RADSTATION AM HEIMATHOF	
Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Umwelt, Freiraum und Tourismus x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	
Projektbeschreibung:	Anlage einer Radstation am Heimathof in Leopoldshöhe ca. 5 x 5 m Rast- und Informationspunkt an der Rübenroute
Projektziele:	
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	ca. 5.000 €
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Herr Biere, Herderstr. 11, 32791 Lage, Telefon 05232-3769, h.biere@t-online.de



3.3 Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

3.3.09 - BRÜCKE BEGA

Themenfelder:	x Umwelt, Freiraum und Tourismus x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Für die seinerzeit zwischen der Stadt Lage, Ortsteil Hardissen-Lückhausen, und dem Ortsteil Lieme der Stadt Lemgo aufgegebenen Brücke über die Bega besteht in der Bevölkerung der Wunsch nach einer Ersatzlösung.
Projektbeschreibung:	
Projektziele:	
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Herr Biere, Herderstr. 11, 32791 Lage, Telefon 05232-3769, h.biere@t-online.de

Achtung: Dieses Projekt ist dem Projekt „2.3.01 - Erneuerung Radweg Lückhausen-Lieme,“ zugeordnet.



3.4 | **Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing**

3.4.01 - GRATIS INTERNET

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	In der Innenstadt Lage existiert kein für den Nutzer frei zugängliches und kostenloses Internet per WLAN
Projektbeschreibung:	<p>Gratis Internet (Freies WLAN) in der Innenstadt</p> <p>Im Ausland ist es gang und gäbe, dass Geschäftsleute der Innenstädte ihren Kunden bzw. den Besuchern frei zugängliches und kostenloses Internet über WLAN zur Verfügung stellen. Der Ansatz trägt maßgeblich zur Belebung der Innenstädte bei. Dies soll auch in Lage als Modellprojekt realisiert und mit den dort gemachten Erfahrungen auf Lemgo und Leopoldshöhe übertragen werden.</p>
Projektziele:	Gratis Internet per WLAN in der Innenstadt. Konzeptübertragung
Arbeitsschritte:	Entwicklung eines Konzeptes um die sog. Störerhaftung zu umgehen und Realisierung des freien Internetangebotes per Richtfunkantenne
Zeitraumen / Dauer:	2015
Projektträger:	Werbegemeinschaft Lage e.V.
Weitere Projektpartner:	Arbeitsgemeinschaft Wirtschaftsförderung Lage e.V. (AGW)
Gesamtkosten:	ca. 1.000 €
Finanzierung:	LEADER-Zuschuss: ca. 650 €; kommunaler Anteil, Spenden
Nutzen für die Region:	Belebung der Kommunalen Zentren, Modellprojekt zur Übertragbarkeit auf Kommunen und Dörfer innerhalb und außerhalb der Region „3 L in Lippe“. Beitrag zur Vernetzung der Regionen.
Ansprechpartner:	H.Voss, Vorst. Werbegemeinschaft, th.voss@schlichting-mode.de



4.1 Soziale Gemeinschaft

4.1.01 - ANTI-RASSISMUSPROJEKT	
Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	Gleichberechtigung aller Menschen
Projektbeschreibung:	siehe Projektbezeichnung Alle Menschen --> siehe Punkt 2
Projektziele:	siehe Ausgangssituation
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Dennis Tews, tews264@web.de



4.1 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

4.1.02 - BUSZEITEN UND BUSVERBINDUNG	
Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	<ul style="list-style-type: none"> • Schlechte Verbindungen zwischen verschiedenen Orten • Schlechte Buszeiten
Projektbeschreibung:	<ul style="list-style-type: none"> • Orte in Lippe --> Busverbindungen ändern • Auf Busse angewiesene Personen • Jugendliche, Senioren
Projektziele:	Bessere Mobilität
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Johanna und Felix Kontowski, Wiedenbrede 28, 32657 Lemgo Telefon 05261-6608131, Mobil 0160-95097115, felix.kontowski@t-online.de



4.1 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

4.1.03 - INNENSTADT BELEBEN	
Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Umwelt, Freiraum und Tourismus
Ausgangssituation / Anlass:	Es gibt keine attraktiven Geschäfte für Jugendliche
Projektbeschreibung:	City-Center (LAGE) umgestalten für Jugendliche
Projektziele:	Kein Ausweichen auf andere Städte zum einkaufen
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Christina Jansen, Ingeborg-Bachmann-Str. 5, 32791 Lage

Anmerkungen: es konnte keine E-Mail-Adresse ermittelt werden



4.1 Soziale Gemeinschaft

4.1.04 - SOCCER FIELD AM JUGENDTREFF HOT	
Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung
Ausgangssituation / Anlass:	Für Kinder gibt es in der Regel auf Spielplätzen gute Angebote. Spielplätze sind jedoch ab ca. 11/12 Jahren nicht mehr angesagt. Die Jugendlichen suchen eigene Treffpunkte. Wenn dabei sportliche Aktivitäten möglich sind, erhöht dies die Attraktivität.
Projektbeschreibung:	Anschaffung eines Soccer Field oder einer Soccer Arena für den Bereich Werreanger in Nähe des HOT Lage. Ein Soccer Field würde das bisherige Angebot auf dem Schul-u. Sportzentrum Werreanger ergänzen. Insbesondere Jugendliche ab 12 Jahre treffen sich im Außenbereich seit Jahren und sitzen (meist in Gruppen) nur rum und kommen leider auch oft genug auf „dumme Gedanken“. Ein Soccer Field wäre ein attraktives Angebot. Sehr gute Erfahrungen an einer anderen Schule, die stadtnah ist, liegen bereits vor.
Projektziele:	Sinnvolle Betätigung junger Menschen. Verhinderung von Vandalismusschäden
Arbeitsschritte:	Anschaffung und Aufbau eines Soccerfields. Herstellung eines geeigneten Untergrunds.
Zeitrahmen / Dauer:	Mitte 2015
Projektträger:	Stadtjugendring
Weitere Projektpartner:	LEADER-Zuschuss; Sponsoren und kommunaler Zuschuss
Gesamtkosten:	Vandalismussicheres Soccerfield kostet ca. 25.000 € Optimaler Untergrund und kleine Flutlichtbeleuchtung ca. 20.000 € zusätzlich
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	Unterstützung der Jugend bedeutet Zukunftssicherung und ist ein Instrument zur Gegensteuerung der demografischen Entwicklung
Ansprechpartner:	Vorsitzender des Stadtjugendring, Pastor Krause (Projektsteckbrief eingereicht über Frau Wißmann)

4.1 Soziale Gemeinschaft

4.1.05 - KINDERTREFF - SPIELRÄUME IM DORF

Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur x Umwelt, Freiraum und Tourismus
Ausgangssituation / Anlass:	Informelle Spielräume im Quartier/ Dorf geraten sind nicht mehr bekannt. Zugezogene Junge Familien wissen wenig über ihr Umfeld und sind schwächer vernetzt.
Projektbeschreibung:	Eine Gruppe eingesessener Jugendlicher lädt insbesondere zugezogene, junge Familien ein, informelle Spielorte im Dorf und der Umgebung kennen zu lernen (Bäche, Waldstücke, „wilde“ Grillstellen, versteckte Orte). Gemeinsam sollen für die Sommerferien Ferienspiele im Dorf geplant und umgesetzt werden.
Projektziele:	<ul style="list-style-type: none"> • Bewohner mit dem Dorf vertraut machen. • Vernetzung und sozialer Zusammenhalt unter den jungen Familien fördern. • Spannende Freizeitaktivitäten für Kinder und ihre Eltern(!). • Schaffung von Identifikation und Heimatgefühl • Nachhaltigkeit sichern
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Sammlung und Kartierung der Spielorte • Absprachen mit Partnern • Ansprache und Einladung von jungen Familien • Ideensammlung und Einrichtung von Arbeitsgruppen zur Vorbereitung und Umsetzung • Durchführung in den Sommerferien
Zeitraumen / Dauer:	2015
Projektträger:	Jugendgruppe im Ortsteil/ Dorf
Weitere Projektpartner:	<ul style="list-style-type: none"> • Kirchengemeinde • Jugendamt • Kindergarten • Grundschule • Vereine
Gesamtkosten:	2.000 EUR/ Jahr
Finanzierung:	<ul style="list-style-type: none"> • Leadermittel • Zuschüsse des Jugendamtes • Spenden • Teilnehmerbeiträge
Nutzen für die Region:	<ul style="list-style-type: none"> • Förderung des Generationendialogs und des sozialen Zusammenhaltes im Quartier/Ortsteil • Attraktivierung des Wohnumfeldes
Ansprechpartner:	Nina Rumke, ninarumke@web.de



4.1 Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

4.1.06 - RADWEGE

Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	<ul style="list-style-type: none"> • Keine Radwege zwischen den einzelnen Orten • Fehlende Beleuchtung
Projektbeschreibung:	Alle werden angesprochen: Lieme - Hörstmar, Hardissen - Lieme
Projektziele:	Siehe Ausgangssituation
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Felix Kontowski, Wiedenbrede 28, 32657 Lemgo Telefon 05261-6608131, Mobil 0160-95097115, felix.ontowski@t-online.de



4.1 | Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

4.1.07 - FUSS- UND RADWEG L 968

Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Die L 968 zwischen Lage-Hagen und Lemgo-Lieme verfügt über keinen Fuß- und Radweg. Die Straße ist stark frequentiert und befindet sich in einem schlechten baulichen Zustand. Außerdem führt der Radweg „Fürstenroute“ über diese Landstraße
Projektbeschreibung:	
Projektziele:	
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Herr Biere, Herderstr. 11, 32791 Lage, Telefon 05232-3769, h.biere@t-online.de

X.X Umwelt, Freiraum + Tourismus

X.X.XX - ERFASSUNG, PFLEGE, OPTIMIERUNG UND NEUANLAGE VON BIOTOPEN

Themenfelder:	x Umwelt, Freiraum und Tourismus
Ausgangssituation / Anlass:	In allen drei Kommunen werden Biotope gepflegt od neu angelegt. Eine gezielte Zusammenarbeit für ein Biotopverbundsystem fehlt bislang jedoch.
Projektbeschreibung:	Als 1. Schritt muß eine Bestandserfassung durchgeführt werden. Dazu sollen verschiedene Akteure aus den 3 Kommunen mittels einer Moderation zusammengeführt werden um die vorhandenen Kenntnisse zu bündeln und in einen Plan darzustellen. Anschließend sind nach einer Fehlstellenanalyse neue Biotope anzulegen oder vorhandene zu optimieren. Als 3. Teil ist die Biotoppflege zu optimieren z.B. durch extensive Beweidung mit Schafen, od. durch extensive Wiesenmahd. Auch Heckenpflege oder Kopfweidenschnitte etc. sind durchzuführen.
Projektziele:	Ein übergreifendes Biotopverbundsystem zwischen Lemgos Westen, Lages Norden und Leopoldshöher Osten
Arbeitsschritte:	Die einzelnen Arbeitsschritte sind unter 4 bereits genannt. Wichtig ist die Zusammenführung vorhandener Aktivitäten und nach einer Fehlstellenanalyse das gezielte Herangehen um Biotoplücken zu schließen.
Zeitraumen / Dauer:	Es kann jederzeit begonnen werden und über den gesamten Projektzeitraumlaufen, da es ein kontinuierlicher Prozeß ist.
Projektträger:	NABU Kreisverband Lippe
Weitere Projektpartner:	Stadt Lage, Stadt Lemgo, Gemeinde Leopoldshöhe Nabu Ortsverbände, BUND, LHB, einzelne Landwirte, im Ehrenamt engagierte umweltfachkundige Bürger
Gesamtkosten:	Als Kostenfaktoren sind der Moderationsprozeß zur Ananalyse sowie im weiteren Verlauf die Material- und Maschinenkosten für die Optimierung, der Neuanlage oder extensive Pflege der Biotope zu nennen. 30.000 €
Finanzierung:	geplanter LEADER-Zuschuss (65% der förderfähigen Kosten) Großer Teil durch das Engagement und die Eigenleistung der im Naturschutz ehrenamtlichen Mitglieder
Nutzen für die Region:	Verbesserung des Landschaftsbildes, Erhöhung der Attraktivität für Bürger und sonstige Erholungssuchende; Motivationssteigerung für das wichtige Ehrenamt
Ansprechpartner:	Stadt Lage, Stabstelle Umwelt, Frau Wißmann; m.wissmann@lage.de Nabu Kreisverband Lippe, Bernd Milde, Am Plaß 17, 32758 Detmold, Tel.:05232 22077 bernd.milde1@gmx.de

X.X Umwelt, Freiraum + Tourismus

X.X.XX - ERHALT VON STREUOBSTWIESEN UND FÖRDERUNG ALTER OBSTSORTEN	
Themenfelder:	x Umwelt, Freiraum und Tourismus
Ausgangssituation / Anlass:	Reste des Kulturlandschaftselementes Alte Streuobstwiesen gibt es verstreut im gesamten 3xL Gebiet.. Diese sollen erhalten und stärker ins Bewußtsein gebracht werden. Darüber hinaus ist es erforderlich die Obstbaumsorten bestimmen zu lassen und alte für die Region typische Sorten wieder gezielt zu vermehren und wieder anzupflanzen.
Projektbeschreibung:	
Projektziele:	
Arbeitsschritte:	Vorhandene Obstwiesen müssen kartiert , die Bestände aufgelistet und Sorten durch Pomologen bestimmt werden. Im Anschluß daran müssen gezielt ausgesuchte Reiser zur Veredelung auf Unterlagen zwecks Vermehrung zu einer Baumschule od. anderen fachkundigen Institutionen gebracht werden. Wenige Jahre später können diese Jungbäume dann an Ort und Stelle auf die dazu bestimmten Streuobstwiesen gepflanzt werden. Um das Genpotential zu verteilen, können auch an interessierte Bürger diese alten Sorten abgegeben werden.
Zeitraumen / Dauer:	Gesamter Förderzeitraum
Projektträger:	Lippischer Heimatbund OV Lage
Weitere Projektpartner:	Stadt Lage, Frau Weber Bund Lemgo, Herr Hennebrüder Rolfischer Hof, Lydia Bünger, bzw. Pomologenverein Bielefeld, Privatpersonen mit Obstgärten
Gesamtkosten:	7.500 € für die Bestimmung der alten Sorten und Material für die Veredelung
Finanzierung:	Eigenleistung, Spenden durch Privatpersonen und Unterstützung durch Baumschulen z.B.
Nutzen für die Region:	Steigerung des Interesses und Erhalt an altem Kulturgut .
Ansprechpartner:	Lippischer Heimatbund, OV Lage, Margarete Wißmann; m.wissmann@lage.de Stadt Lage, Marlies Weber; m.weber@lage.de



X.X Soziale Gemeinschaft

X.X.XX - SOCCER FIELD LEMGO	
Themenfelder:	<ul style="list-style-type: none"> x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung x Soziale Gemeinschaft, Gesundheit + Versorgung x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	In Lemgo gibt es insbesondere im Bereich Innenstadt zu wenig Bolzplätze, bzw. Bewegungsmöglichkeiten für junge Menschen.
Projektbeschreibung:	Es soll ein öffentlich zugängliches Soccerfield auf einer öffentlichen Fläche erstellt werden, auf dem interkulturelle oder generationsübergreifende Turniere veranstaltet werden können oder sich junge Menschen zwanglos zum Spielen verabreden können
Projektziele:	Verbesserung der Qualität des Freizeitangebotes für junge Menschen mit und ohne Migrationshintergrund
Arbeitsschritte:	Festlegung des geeigneten Standortes mit der Stadt Lemgo Erstellung des Feldes mit jungen Menschen
Zeitraumen / Dauer:	2015
Projektträger:	Stadt Lemgo, Jugendamt
Weitere Projektpartner:	Sportvereine, Flüchtlingshilfe u.a.
Gesamtkosten:	50.000 EUR
Finanzierung:	Haushaltsmittel der Stadt Lemgo
Nutzen für die Region:	Interkulturelles Angebot
Ansprechpartner:	Alte Hansestadt Lemgo, Jugendamt, Georg Müller



X.X Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

X.X.XX - INTEGRIERTES KOMMUNALES ENTWICKLUNGSKONZEPT

Themenfelder:	x Dorf-, Quartier- und Stadtentwicklung
Ausgangssituation / Anlass:	Da viele Ortskerne und Quartier vereinsamen und ihre zentralen Funktionen für die Bevölkerung verlieren, ist es entscheidend, weite Kreise der Bürgerschaft in die Ideenfindung, Umsetzung und Ausgestaltung von Entwicklungsmaßnahmen einzubeziehen.
Projektbeschreibung:	Ein von allen drei Kommunen gemeinsam erstelltes IKEK im Konsens mit den Dörfern, Ortsteilen und Stadtquartieren soll Klarheit über die Entwicklungsfähigkeit, Weiterentwicklung und Funktionsverortung der Ortsteile erzielen. Das Entwicklungskonzept schafft durch diese interkommunale Vernetzung eine sachgerechte Grundlage für abgrenzbare städtebauliche Entwicklungsbereiche in der Lagenser Innenstadt und in einzelnen Ortsteilen der Region, sofern dies aus übergeordneter Sicht geboten ist.
Projektziele:	Klärung von Funktionen zwischen Ortsteilen und Hauptorten und der Ausrichtung der Siedlungsentwicklung, Abgrenzung von Entwicklungsbereichen zur Städtebauförderung.
Arbeitsschritte:	In einer ersten Phase erfolgt die Bestandsanalyse sowohl auf lokaler als auch auf gesamtkommunaler Ebene. Anschließend wird ein Leitbild für die Ortsteile formuliert und Entwicklungszielen, die sich in den Projektideen aus der bürgerschaftlichen Beteiligung widerspiegeln. Schließlich wird eine Umsetzungsstrategie mit Leit- und Startprojekten sowie Instrumenten zur Verstetigung erarbeitet.
Zeitraumen / Dauer:	ab 2016
Projektträger:	Stadt Lage, Alte Hansestadt Lemgo und Gemeinde Leopoldshöhe
Weitere Projektpartner:	Bürger der drei Kommunen, zu beauftragendes Planungsbüro
Gesamtkosten:	ca. 120.000,- €.
Finanzierung:	Förderung mit EU-Mitteln über das NRW-Programm Ländlicher Raum, Kofinanzierung durch die drei Kommunen
Nutzen für die Region:	Die Erstellung eines IKEK ist eine Basis für die Nutzung weiterer Förderprogramme (Städtebauförderung), Grundlage für die Förderung von Maßnahmen zur Dorfentwicklung
Ansprechpartner:	Timo Raddatz, Gemeinde Leopoldshöhe, 05208 991272, T.Raddatz@leopoldshoehe.de

X.X Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

X.X.XX - MACHBARKEITS- UND BEDARFSANALYSE ÖPNV-ALTERNATIVEN

Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing x Soziale Gemeinschaft x Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung x Bildung und Kultur
Ausgangssituation / Anlass:	Die Versorgungsstruktur des ÖPNV in den ländlichen Gebieten außerhalb der Zentralorte ist unterschiedlich ausgeprägt. Alternative Angebote können sich auf den vorhandenen ÖPNV auswirken. Eine gegenseitige Stärkung ist anzustreben.
Projektbeschreibung:	Eine Verbesserung in den einzelnen Orten bedarf einer sorgfältigen Bedarfsermittlung und einer im Zusammenspiel mit den vorhandenen Angeboten entwickelten angepassten Lösung. Eine Studie, die die Machbarkeit einzelner Alternativen beleuchtet und sinnvolle Lösungen zusammen mit dem bestehenden System optimiert, sollte jedem Projekt vorgeschaltet werden.
Projektziele:	Eine verlässliche Entscheidungshilfe zu erhalten über notwendige, sinnvolle und machbare ÖPNV-Verbesserungen, um das vorhandene Verkehrsnetz zu erhalten und zu optimieren.
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	2015 – 2016
Projektträger:	LAG / KVG Lippe, Stadtwerke Lemgo
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	geschätzt 15.000 €
Finanzierung:	Fördermittel 9.750 € als LEADER-Zuschuss, Rest Regionalmittel der Kommunen
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	Achim Oberwörmeier, KVG, Detmold, a.oberwoehrmeier@lippe.de Andreas Becker, Stadtwerke Lemgo, becker@stadtwerke-lemgo.de



X.X Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität Energie und Marketing

X.X.XX - REDAKTIONSTEAM

Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft x Bildung und Kultur x Umwelt, Freiraum + Tourismus
Ausgangssituation / Anlass:	Jugendliche wollen sich Gehör verschaffen und ein eigenes Sprachrohr gestalten.
Projektbeschreibung:	Jugendliche finden sich regionsweit zu einem Team zusammen und gestalten Schülerzeitungen , Twitter und Whatsapp-Dienste und vor allem einen eigenen Bereich in dem geplanten Internetportal. Denkbar wäre auch, sofern sich Projektaktive und -Partner finden, die Einrichtung eines eigenen Jugendkanals im Radio.
Projektziele:	Die Kommunikation von Jugendlichen für Jugendliche und Erwachsenen zu verbessern.
Arbeitsschritte:	a) Schulen ansprechen, b) Bildung eines Teams, c) Schaffung von zentral gelegenen gut erreichbaren Räumlichkeiten und unterstützender Betreuung d) Vernetzung mit den Internetaktivitäten e) Einwerbung von finanziellen Unterstützungen aus dem Bereich der Internetnutzer / Handelsunternehmen, die von den Angeboten werbetechnisch profitieren
Zeitrahmen / Dauer:	baldmöglichste Einrichtung, dauerhafte Betreuung
Projektträger:	LAG / Regionalmanagement
Weitere Projektpartner:	Werbegemeinschaften ?
Gesamtkosten:	22.000 €
Finanzierung:	Erstfinanzierung 8.000 € aus LEADER und regionaler Kofinanzierung, lfd. Finanzierung aus Werbemitteln
Nutzen für die Region:	Bessere Kommunikation zw. Jugendlichen, zusätzliche Attraktivität für das gemeinsame Internetportal
Ansprechpartner:	Regionalmanagement

X.X Soziale Gemeinschaft

X.X.XX - JUGENDPARLAMENT	
Themenfelder:	x Soziale Gemeinschaft x Bildung und Kultur x Umwelt, Freiraum + Tourismus
Ausgangssituation / Anlass:	Die Jugend möchte lt. Aussagen auf dem Jugendworkshop ernst genommen werden und Gehör finden. Aktive Jugendliche wollen sich einbringen, haben dafür jedoch kein Forum.
Projektbeschreibung:	Der Gedanke „Jugendparlament“ kann von den Kommunen aufgegriffen werden, wobei der Schwerpunkt nicht unbedingt darin besteht, ein parallel wirkendes Gremium zu installieren, sondern ein Forum zu schaffen, wo sich die Jugendlichen einbringen und mit Ansprechpartnern über ihre Anliegen sprechen können.
Projektziele:	Es soll im Rahmen der LEADER-Strategie ein Jugend-Mitwirkungsform eingerichtet werden.
Arbeitsschritte:	In einer der drei Kommunen (Lage?) soll ein Mitwirkungsforum eingerichtet werden. Die gesammelten Erfahrungen können dann den anderen Kommunen zur Verfügung gestellt werden.
Zeitrahmen / Dauer:	baldmöglichst als dauerhafte Einrichtung
Projektträger:	Stadt Lage
Weitere Projektpartner:	LAG
Gesamtkosten:	n. E.
Finanzierung:	n. E.
Nutzen für die Region:	Einbindung der Jugendlichen
Ansprechpartner:	Michael Rosentreter, Stadt Lage



X.X Bereich nicht benannt

X.X.XX - VORBEREITUNGSWORKSHOP PROJEKTQUALIFIZIERUNG

Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	Viele Anliegen auf regionaler Ebene benötigen Unterstützung wenn Angebote bzw. vorhandene Ressourcen und Potenziale aus der Region mit Bedürfnissen bzw. Nachfragen zusammengeführt werden sollen. Bei der Förderung der Kommunikation kann technische Unterstützung durch das Internet und hier wiederum durch ein einziges Portal hilfreich sein. Für verschiedene Anliegen / Themenbereiche wurden bereits Projekte vorgeschlagen: <ul style="list-style-type: none"> • 1.3.04 Regionale Internetplattform • 1.5.02 Leben in Lippe - Geschichten im Netz • 1.2.11 Ehrenamtsportal • 2.1.06 Internette City (Handelsplattform) • 3.4.01 Gratis Internet • o. Nr. Planungsmodul GIS
Projektbeschreibung:	Ein regionales Internetportal soll sämtliche Themenfelder übergreifend bedienen und von ihnen profitieren. Mögliche Einzelprojekte sollen ggf. zu einem zusammengeführt werden. Zu prüfen ist, inwieweit es sinnvoll ist, die Funktionalitäten auch technisch zu verbinden. Durch die vorgeschlagenen Projekte und weitere Überlegungen wurden folgende Funktionalitäten identifiziert: <ul style="list-style-type: none"> • Magazin der Region: Lokale Nachrichten, Geschichten und Erlebnisse • Forum: Austausch von Meinungen und Ansichten • Jugendforum: Infos, Berichte und Termine von und für Jugendliche und die, die es (wieder) werden wollen, unter Nutzung der sozialen Medien • Regionale Handelsplattform: Angebots- und Bestelldienst lokaler Produkte örtlicher Einzelhändlergemeinschaften • Aktivitäten-/Bürgernetzwerk: Angebote und Nachfrage im Bereich freiwilliger Hilfeleistungen, Kooperationen und Bedürfnisse • Medien- und Dokumentenbibliothek: Archiv für Ton-, Bild- und Video-Dokumente • Schaufenster nach Außen: Regionalmarketing der Aktionsgruppen und Akteure • Planungs- und Informationsmodul: Regionsweites Portal für partizipative Planung einschl. Übersetzung von Planungsinhalten für „Normalnutzer“
Projektziele:	Weil mehrere verwandte Themen zu einem größeren (technischen) System beitragen sollen, erscheint es sinnvoll <ul style="list-style-type: none"> • mögliche Beiträge aufeinander abzustimmen (diese in einem Vorbereitungsworkshop zusammenzuführen, um etwaige Lücken und Überlappungen zu identifizieren und Schnittstellen festzulegen) • technische Machbarkeit des Gesamtvorhabens zu klären • Arbeitsschritte gemeinsam zu formulieren • Aufwand, Kosten und Finanzierung zu präzisieren
Arbeitsschritte:	<ul style="list-style-type: none"> • Vorbereitung: Terminfindung, Einladung, ggf. Abstimmung der Beiträge • Durchführung einschl. Moderation, Dokumentation der Ergebnisse • Zusammenfassen, Nachbereiten, Versenden der Ergebnisse
Zeitraumen / Dauer:	<ul style="list-style-type: none"> • zwei Tage Vorbereitung • ein halber Tag • zwei Tage Nachbereitung
Projektträger:	LAG und Regionalmanagement
Weitere Projektpartner:	<ul style="list-style-type: none"> • Birgit Kampmann (GF gender-diversity-digital, Leopoldshöhe) • Thorsten Sagner (Agentur Sagner & Heinze, Lemgo) • Matthias Lübbe (avorio Leuchten + Licht Lage) • Thomas Voss (Werbegemeinschaft Lage) • Timo Raddatz (Gemeinde Leopoldshöhe) • Michael Rosentreter (Stadt Lage) • Thorsten Fisahn (Stadt Lage) • Detlef Köhler (Stadt Lage) • für die Hochschule OWL: Prof. Oliver Hall, Prof. Dr. Axel Häusler, Prof. Martin Hoelscher, Benjamin Dally
Gesamtkosten:	nicht ermittelt
Finanzierung:	LEADER und Eigenmittel
Nutzen für die Region:	Der Nutzen des Leitprojektes "Regionales Internetportal" (siehe dort) kann nur durch eine geeignete Vorbereitung vollständig geschöpft werden
Ansprechpartner:	Timo Raddatz (Gemeinde Leopoldshöhe)



X.X Dorf-, Quartiers- und Stadtentwicklung

X.X.XX - PLANUNGSMODUL GIS

Themenfelder:	x Wirtschaft, Infrastruktur, Mobilität, Energie und Marketing
Ausgangssituation / Anlass:	
Projektbeschreibung:	<p>Ein GIS Planungstool wird in Kooperation mit der HS-OWL entwickelt.</p> <p>Die Ergebnisdarstellung des Planungstools kann grundsätzlich in das 3L Internetportal eingebunden werden.</p> <p>Die Informationen die durch das Tool generiert werden sollen für interessierte BürgerInnen und AkteurInnen in der 3L Region zur Verfügung gestellt werden.</p> <p>Besonderer Wert wird dabei auf eine Schnittstelle / Darstellung gelegt, die Fachinformationen für den angesprochenen Personenkreis möglichst einfach vermittelbar macht.</p> <p>Das „Modul Schnittstelle“ zwischen Expertenwissen und BürgerInnen und AkteurInnen</p> <p>Die einfach zugänglich gemachten sowie verständlich und adressatengerecht dargestellten Informationen sollen zur Beteiligung an Planungsprozessen und der Fortentwicklung der LES anregen. Partizipative Beteiligung wird so vereinfacht.</p> <p>In das Projekt können Erfahrungen aus bereits vorhandenen bzw. in Einführung befindlichen Tools (GIS- wie auch Beteiligungsportalen) einfließen.</p>
Projektziele:	
Arbeitsschritte:	
Zeitraumen / Dauer:	
Projektträger:	Fachämter ggfs. HS-OWL
Weitere Projektpartner:	
Gesamtkosten:	
Finanzierung:	
Nutzen für die Region:	
Ansprechpartner:	